



Pressmeddelande

15 januari 2015

Försäljningsutveckling i december 2014

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 15 procent i lokala valutor under december 2014 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	
Februari	13	5	11	
Mars	26	-4	13	
April	-1	11	17	
Maj	12	9	19	
Juni	13	13	12	
Juli	11	9	17	
Augusti	6	14	19	
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 31 december 2014 uppgick till 3 537 butiker jämfört med 3 176 vid samma tidpunkt föregående år.

Bokslutskommunikén, 1 december 2013 – 30 november 2014, publiceras kl 08.00 den 28 januari 2015. Januari månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 16 februari 2015 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-chef, 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2015 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 500 butiker på 55 marknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka 150 miljarder SEK. Antalet anställda uppgår till fler än 116 000. Ytterligare information finns på hm.com.