



Pressmeddelande
16 mars 2015

Försäljningsutveckling i februari och första kvartalet 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 15 procent i lokala valutor under februari 2015 jämfört med samma månad föregående år.

I första kvartalet, dvs 1 december 2014 till 28 februari 2015, ökade försäljningen inklusive moms med 15 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms i första kvartalet med 25 procent och uppgick till MSEK 46 791 (37 524). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 40 276 (32 143).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	
April	-1	11	17	
Maj	12	9	19	
Juni	13	13	12	
Juli	11	9	17	
Augusti	6	14	19	
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 28 februari 2015 uppgick till 3 551 butiker jämfört med 3 192 vid samma tidpunkt föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras i ett pressmeddelande den 15 april 2015 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 mars 2015 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 500 butiker i 55 länder. 2014 uppgick omsättningen inklusive moms till drygt 176 miljarder SEK och antalet anställda var drygt 132 000. Ytterligare information finns på hm.com.