



Pressmeddelande
15 maj 2015

Försäljningsutveckling i april 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 10 procent i lokala valutor under april 2015 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	10
April	-1	11	17	10
Maj	12	9	19	
Juni	13	13	12	
Juli	11	9	17	
Augusti	6	14	19	
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 30 april 2015 uppgick till 3 610 butiker jämfört med 3 246 vid samma tidpunkt föregående år.

Maj månads försäljningsutveckling i procent och det andra kvartalets (mars-maj) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 juni 2015. Halvårsrapporten, 1 december 2014 – 31 maj 2015, publiceras kl 08.00 den 25 juni 2015.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Kommunikations- och pressavdelningen 08-796 53 00.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 maj 2015 kl 08.00 (CET).