



Pressmeddelande

15 september 2015

Försäljningsutveckling i augusti och tredje kvartalet 2015

Augusti 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 1 procent i lokala valutor under augusti 2015 jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i augusti påverkades negativt av det för säsongen ovanligt varma vädret på flera av H&M-koncernens stora marknader i Europa.

Tredje kvartalet 2015

I tredje kvartalet 2015, dvs under perioden 1 juni till 31 augusti, ökade försäljningen inklusive moms med 11 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms i tredje kvartalet med 18 procent till MSEK 53 420* (45 259). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 46 024* (38 805), en ökning med 19 procent. Den stora skillnaden mellan försäljningsökningen i lokala valutor och i SEK beror på att den svenska kronan har försvagats gentemot de flesta av koncernens försäljningsvalutor.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	10
April	-1	11	17	10
Maj	12	9	19	10
Juni	13	13	12	14
Juli	11	9	17	16
Augusti	6	14	19	1
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 31 augusti 2015 uppgick till 3 675 butiker jämfört med 3 341 vid samma tidpunkt föregående år.

Niomånadersrapporten, 1 december 2014 – 31 augusti 2015, publiceras kl 08.00 den 24 september 2015. September månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 oktober 2015.

*Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från delårsrapporten som publiceras den 24 september 2015.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 september 2015 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 600 butiker på 59 marknader, inklusive franchise-marknader. 2014 uppgick omsättningen inklusive moms till 177 miljarder SEK och antalet anställda är fler än 132 000. Ytterligare information finns på hm.com.