



H & M HENNES & MAURITZ AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2010-12-01 -- 2011-11-30

HELÅR

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms, ökade i lokala valutor, med 8 procent under räkenskapsåret. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 1 procent. Försäljningen i SEK har påverkats kraftigt negativt av valutaomräkningseffekter. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 109 999 (108 483).
- Bruttoresultatet blev MSEK 66 147 (68 269), vilket motsvarar en bruttomarginal om 60,1 (62,9).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 20 942 (25 008). Av årets resultatminskning jämfört med föregående år hänför sig sammanlagt cirka 1,5 miljarder kronor till negativa valutaomräkningseffekter och den jämförelsestörande posten gällande H&M Incentive Program.
- Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 15 821 (18 681), motsvarande SEK 9:56 (11:29) per aktie.
- Stark expansion under året. Koncernen öppnade 266 (218) nya butiker netto. De största expansionsmarknaderna var Kina, USA, Storbritannien och Tyskland.

FJÄRDE KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade, i lokala valutor, med 6 procent under fjärde kvartalet. I jämförbara enheter minskade försäljningen med 3 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 30 952 (29 711).
- Bruttoresultatet blev MSEK 19 150 (18 792), vilket motsvarar en bruttomarginal om 61,9 procent (63,2).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 802 (7 178). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 5 357 (5 487), motsvarande SEK 3:24 (3:32) per aktie.

-
- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:50 (9:50) per aktie för räkenskapsåret 2010/2011.
 - Försäljningen i december 2011 ökade med 13 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 4 procent.
 - Försäljningen under perioden 1 – 24 januari 2012 ökade med 12 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
 - För räkenskapsåret 2011/2012 planerar H&M ett nettotillskott om cirka 275 butiker.
 - Bulgarien, Lettland, Malaysia och Thailand blir nya H&M-länder 2012. Utöver dessa länder planeras även för expansion i Mexiko under hösten 2012.
 - De första COS-butikerna planeras att öppna i Hongkong, Italien, Finland och Kuwait under 2012.

Kommentar till helåret av Karl-Johan Persson, vd

"H&M står starkt på en utmanande marknad. Vi ökade försäljningen med 8 procent i lokala valutor och fortsatte att ta marknadsandelar under ett av de tuffaste åren på länge för klädhandeln i många länder. Att vi tagit marknadsandelar är ett kvitto på att kunderna uppskattar våra kollektioner som erbjuder ett brett och inspirerande mode för alla.

Även situationen på inköpsmarknaderna har varit utmanande. Kostnadsinflationen har varit hög med ökade inköpskostnader för klädbranschen som följd. Trots de ökade inköpskostnaderna, valde vi en strategi att ytterligare förstärka vårt kunderbjudande och vår marknadsposition i förhållande till konkurrenterna. Satsningarna har varierat över tid och har inneburit allt från ännu bättre priser till ännu högre kvalitet och mer hållbara material. Vi är övertygade om att detta successivt kommer att bli alltmer tydligt för kunderna och ytterligare stärka H&M:s redan starka marknadsposition.

Vår kraftiga expansion fortsatte under året. Vi öppnade 266 nya butiker netto, fem nya marknader tillkom och vi skapade cirka 7 000 nya arbetstillfällen. Idag har vi en stark global närvaro med cirka 2 500 butiker på 43 marknader och drygt 94 000 medarbetare.

Även under 2012 planerar vi för en kraftig expansion med cirka 275 nya butiker netto. Kina, USA och Storbritannien är de länder där vi kommer att öppna flest butiker under året. Bulgarien, Lettland, Malaysia och Thailand blir nya H&M-marknader. Vi planerar även att öppna vår första butik i Latinamerika i Mexiko under hösten 2012. Detta innebär sammanlagt tio nya H&M-marknader under två år. Expansionen fortsätter också inom våra övriga varumärken som till exempel COS och Monki. Bland annat kommer COS att öppna sina första butiker i Hongkong, Italien, Finland och i Kuwait.

Vi har fått en bra start på det nya året med en stark försäljningsutveckling både i december och så här långt i januari. Mycket tyder på att det blir fortsatt tufft makroekonomiskt på många av våra marknader under 2012 men vi tror mycket på vårt erbjudande och är övertygade om att H&M kommer stå sig starkt även under detta år. Vi ser fram emot ett spännande år fullt av nya möjligheter."



Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade, i lokala valutor, med 8 procent under räkenskapsåret. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 1 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 (126 966). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 109 999 (108 483).

Årets kronförstärkning har inneburit att de flesta försäljningsländer valutor har försvagats gentemot den svenska kronan jämfört med föregående år. För H&M har detta givit stora negativa effekter vid omräkning av försäljningen från lokala valutor till bolagets rapporteringsvaluta svenska kronor. Trots att försäljningen i lokala valutor ökade med 8 procent blev ökningen i svenska kronor endast 1 procent som en följd av kronförstärkningen.

I fjärde kvartalet ökade omsättningen, i lokala valutor, inklusive moms med 6 procent. I jämförbara enheter minskade försäljningen med 3 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 4 procent till MSEK 36 191 (34 792). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 30 952 (29 711).

Koncernen öppnade 296 (243) butiker och stängde 30 (25) butiker under räkenskapsåret, dvs ett nettotillskott om 266 nya butiker. Under fjärde kvartalet öppnades 160 (138) butiker och 13 (10) butiker stängdes. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 november 2011 uppgick därmed till 2 472 (2 206) varav 70 franchisebutiker, 45 COS-butiker, 52 Monki-butiker, 19 Weekday-butiker och 4 Cheap Monday-butiker.

Resultat för räkenskapsåret

Koncernens bruttoresultat för räkenskapsåret uppgick till MSEK 66 147 (68 269), en minskning med 3 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 60,1 procent (62,9).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 20 379 (24 659). Det motsvarar en rörelsemarginal om 18,5 procent (22,7).

Rörelseresultatet för räkenskapsåret har belastats med avskrivningar om MSEK 3 262 (3 061).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 563 (349).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 20 942 (25 008).

Koncernens resultat efter en skattesats på 24,5 procent (25,3) blev för räkenskapsåret MSEK 15 821 (18 681), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 9:56 (11:29), en minskning med 15 procent.

Avkastningen på eget kapital var 35,8 procent (44,1) och avkastningen på sysselsatt kapital var 47,1 procent (58,7).

	HELÅR 2011	HELÅR 2010	Q4 2011	Q4 2010
(MSEK)				
Nettoomsättning	109 999	108 483	30 952	29 711
Bruttoresultat	66 147	68 269	19 150	18 792
<i>bruttomarginal, %</i>	60,1	62,9	61,9	63,2
Rörelseresultat	20 379	24 659	6 665	7 060
<i>rörelsemarginal, %</i>	18,5	22,7	21,5	23,8
Finansnetto	563	349	137	118
Resultat efter finansiella poster	20 942	25 008	6 802	7 178
Skatt	-5 121	-6 327	-1 445	-1 691
Periodens resultat	15 821	18 681	5 357	5 487
Resultat per aktie, SEK	9:56	11:29	3:24	3:32



Kommentar till helåret

H&M har fortsatt att ta marknadsandelar under ett år som har varit mycket utmanande för klädhandeln i många länder. Den ekonomiska oro som finns på flera marknader har påverkat konsumtionen negativt vilket lett till att konkurrensen om konsumtionsutrymmet har hårdnat. För klädhandeln har detta medfört många pris- och rea-aktiviteter vilka har intensifierats under andra halvåret.

I ljuset av detta har försäljningen varit bra vilket visar att H&M:s starka erbjudande tagits emot väl av kunderna. Att försäljningen i jämförbara enheter för helåret minskade med en procent ska också ses mot bakgrund av föregående års starka jämförelsetal om en ökning med 5 procent i jämförbara enheter. Försäljningsutvecklingen har varit mycket positiv i bland annat USA, Kina, Ryssland och Storbritannien.

Koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday har också haft en positiv försäljningsutveckling under året. Framför allt har det varit ett mycket bra år för COS som har utvecklats över bolagets högt ställda förväntningar både gällande försäljning och resultat. Det finns nu nästan 50 COS-butiker i nio länder och expansionen fortsätter.

Det har även varit ett utmanande läge på inköpsmarknaderna med hög kostnadsinflation, med främst mycket höga bomullspriser, vilket ledde till ökade inköpskostnader.

För att vara långsiktig och hela tiden kunna erbjuda kunderna den bästa kombinationen av mode och kvalitet till bästa pris på varje marknad – har H&M medvetet satsat på att ytterligare stärka sitt kunderbjudande och därmed sin position på marknaden. Satsningarna har varierat över tid och har inneburit allt från ännu bättre priser till ännu högre kvalitet och mer hållbara material.

Under 2011 öppnades totalt 266 nya butiker netto, vilket var fler än de ursprungligen planerade 250 butikerna. Att fler nya butiker än planerat tillkom berodde främst på fler butiksmöjligheter i Kina samt det mycket positiva mottagandet på de nya H&M-marknaderna Rumänien och Kroatien. Under året öppnades flest butiker i Kina, USA, Storbritannien och Tyskland.

Mottagandet på den nya marknaden Singapore i Sydostasien har varit mycket bra. De nya franchisemarknaderna Jordanien och Marocko som öppnade i slutet av november har också fått en bra start.

Onlinehandeln blir allt viktigare för klädhandeln och för H&M. Nya H&M Shop Online, som lanserades i början av året, erbjuder en inspirerande, innovativ och interaktiv shoppingupplevelse. H&M:s hemsida med nya H&M Shop Online är idag en av världens mest besökta hemsidor inom klädhandeln. Den nyligen lanserade shop online för COS och Monki på 18 marknader har mottagits väl.

H&M har under året ökat satsningarna inom marknadsföring, IT och online. Investeringarna syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt samt till att säkra framtida expansion. Bolaget har även infört ett långsiktigt belöningsprogram för alla anställda, H&M Incentive Program, som syftar till att gynna långsiktigt engagemang och framtida rekryteringar. Även om dessa satsningar inneburit kostnadsökningar för koncernen så är kostnadskontrollen fortsatt god. I jämförbara butiker har kostnaderna minskat jämfört med föregående år.

Resultatminskningen jämfört med föregående år hänför sig främst till de ökade inköpskostnaderna i kombination med att H&M valde en strategi om att ytterligare förstärka kunderbjudandet och marknadspositionen i förhållande till konkurrenterna. Utöver detta hänför sig drygt 1,2 miljarder kronor av minskningen av resultat efter finansiella poster jämfört med föregående år till negativa valutaomräkningseffekter, då de flesta försäljningsländernas valutor under året har försvagats gentemot den svenska kronan. Även den jämförelsestörande posten, om MSEK 248, till H&M Incentive Program har påverkat årets resultat.

Antalet ombyggda butiker har varit på samma höga nivå som under räkenskapsåret 2010 och investeringarna för nya och ombyggda butiker blev per enhet lägre än 2010.



Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 19 150 (18 792), en ökning med 2 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 61,9 procent (63,2).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 6 665 (7 060). Det motsvarar en rörelsemarginal om 21,5 procent (23,8).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 6 802 (7 178).

Resultat efter skatt blev MSEK 5 357 (5 487), motsvarande SEK 3:24 (3:32) per aktie, en minskning med 2 procent.

Kommentar till fjärde kvartalet

H&M:s försäljning inklusive moms ökade i lokala valutor med 6 procent i kvartalet. Omräknat till SEK uppgick försäljningen till MSEK 36 191 (34 792). Försäljningen bedöms som tillfredsställande mot bakgrund av att konsumtionen på många av H&M:s marknader påverkats av det för säsongen ovanligt varma vädret och präglats av återhållsamhet på grund av oro för effekterna av skuldcrisen i Europa.

Bruttomarginalen uppgick till 61,9 procent (63,2). Bruttomarginalminskningen beror främst på ökade inköpskostnader vid tiden för inköpen till fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år i kombination med den valda strategin att ytterligare förstärka kunderbudandet och marknadspositionen i förhållande till konkurrenterna. De ökade inköpskostnaderna hänför sig huvudsakligen till att bomullspriset fortsatte att öka kraftigt under 2011 jämfört med 2010 års redan höga nivå. Bomullspriset kulminerade under våren 2011, men fortsatte även efter detta att vara på högre nivåer än 2010 ända fram till hösten.

Bruttomarginalen har också påverkats negativt om 0,6 procentenheter av ökade prisnedsättningar i relation till omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Minskningen i bruttomarginalen har delvis motverkats av en positiv US dollareffekt vid tiden för inköpen till fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 12 485 (11 732), en ökning med 6 procent. I lokala valutor var ökningen 8 procent.

Kostnadsökningen jämfört med fjärde kvartalet 2010 beror främst på expansionen och satsningarna på IT och online vilka syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion. Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Kostnaderna i jämförbara butiker minskade jämfört med fjärde kvartalet 2010.

Lönsamheten var fortsatt stark med en rörelsemarginal om 21,5 procent (23,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 802 (7 178), en minskning med 5 procent.

Varulagret ökade med 20 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 13 819 (11 487). Även i lokala valutor var ökningen 20 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen och högre inköpskostnader men även av den varma höstens påverkan på försäljningen av vintervaror. Det utgående varulagret, som är något högre än planerat, innehåller därför mer vintervaror jämfört med samma tidpunkt föregående år. Utöver detta bedöms varulagrets nivå och sammansättning som tillfredsställande.



Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 november 2011 uppgick till MSEK 60 188 (59 182), en ökning med 2 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 17 420 (21 838). Kassaflödet påverkades av bland annat utdelningar om MSEK -15 723 (-13 239), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -5 174 (-4 959) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 1 209 (-5 166). Koncernens kassaflöde för räkenskapsåret uppgick således till MSEK -2 359 (-1 530). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 21 277 (24 858).

Varulagret ökade med 20 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 13 819 (11 487). Detta motsvarar 12,6 procent (10,6) av omsättningen exklusive moms. Varulagret utgjorde 23,0 procent (19,4) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 73,3 procent (74,6) och andelen riskbärande kapital motsvarade 74,9 procent (76,2).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 30 november 2011 till SEK 26:65 (26:69).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål ligger fast om att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För räkenskapsåret 2011/2012 planeras ett nettotillskott om cirka 275 nya butiker.

Under 2012 planeras flest butiker att öppnas i Kina, USA och Storbritannien och det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Frankrike, Italien och Tyskland.

Andelen ombyggnationer av befintliga butiker bedöms kvarstå på samma höga nivå som under 2010/2011.

H&M öppnar första butiken i Sofia, Bulgarien i mars 2012. H&M fortsätter expansionen i Sydostasien med butiksöppning under hösten 2012 i Kuala Lumpur i Malaysia. Under hösten öppnar H&M också sina första butiker i Riga i Lettland. Utöver dessa nya H&M-länder planerar H&M att öppna sin första butik i Latinamerika i Mexiko under hösten 2012. Thailand blir ny franchisemarknad i samarbete med franchisetagaren J.S.Gill. Den första butiken planeras att öppna under hösten 2012 i Bangkok. Franchise-öppningen i Jakarta, Indonesien har blivit framflyttad till våren 2013.

Under hösten 2012 kommer H&M att starta online-försäljning i USA, världen största onlinemarknad.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter. Bland annat kommer COS att öppna sina första butiker i Hongkong, Italien, Finland under våren 2012 och Kuwait under hösten 2012. Öppningen i Kuwait sker i samarbete med franchisetagaren Alshaya. Även H&M Home kommer att fortsätta att expandera.

Skatt

För räkenskapsåret 2010/2011 blev skattesatsen 24,5 procent (25,3). Årets lägre skattesats jämfört med föregående år, beror främst på justering av skattekostnad från tidigare år.

För räkenskapsåret 2011/2012 bedöms skattesatsen ligga i intervallet 25-26 procent beroende på resultatutfallen i dotterbolagen i respektive land.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 64 874 (59 440), varav 5 855 (5 398) i Sverige.



Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsåret en extern omsättning om MSEK 24 (6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 16 451 (14 868). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 119 (100).

Kommentarer till innevarande kvartal

I december 2011 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 13 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 4 procent jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningen under perioden 1 – 24 januari 2012 ökade med 12 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Då det utgående varulagret per den 30 November 2011 var något högre än planerat och innehöll mer vintervaror jämfört med samma tidpunkt föregående år till följd av den ovanligt varma hösten bedömer bolaget att detta troligtvis leder till något ökade prisnedsättningar i relation till omsättningen i första kvartalet 2011/2012 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

H&M:s finansiella mål är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2012 en utdelning på SEK 9:50 per aktie (9:50), vilket motsvarar 99 procent (84) av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt med beaktande av de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och framtida expensionsplaner ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Årsstämma 2012

Årsstämma 2012 hålls torsdagen den 3 maj kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2010/2011

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 29 mars 2012 på www.hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det. De kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.



Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2009/2010 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, klimatförändringar, handelsinterventioner, externa faktorer i produktionsländerna och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2009/2010.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

29 mars 2012	Årsredovisning 2011 publiceras
29 mars 2012	Tremånadersrapport, 2011-12-01--2012-02-29
3 maj 2012	Årsstämma 2012 kl 15.00, Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm,
20 juni 2012	Sexmånadersrapport, 2011-12-01--2012-05-31

Bokslutskommunikén är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 januari 2012
Styrelsen



Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 26 januari 2012 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 52 77
Karl-Johan Persson, vd	08-796 52 33
Växel	08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dag ingår cirka 2 500 butiker på 43 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2011	2010	Q4 2011	Q4 2010
Omsättning inklusive moms	128 810	126 966	36 191	34 792
Omsättning exklusive moms	109 999	108 483	30 952	29 711
Kostnad sålda varor	-43 852	-40 214	-11 802	-10 919
BRUTTORESULTAT	66 147	68 269	19 150	18 792
<i>Bruttomarginal, %</i>	60,1	62,9	61,9	63,2
Försäljningskostnader	-42 517	-40 751	-11 629	-10 942
Administrationskostnader	-3 251	-2 859	-856	-790
RÖRELSERESULTAT	20 379	24 659	6 665	7 060
<i>Rörelsemarginal, %</i>	18,5	22,7	21,5	23,8
Ränteintäkter	568	356	138	122
Räntekostnader	-5	-7	-1	-4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	20 942	25 008	6 802	7 178
Skatt	-5 121	-6 327	-1 445	-1 691
PERIODENS RESULTAT	15 821	18 681	5 357	5 487

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	9,56	11,29	3,24	3,32
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	3 262	3 061	797	729
därav kostnad sålda varor	366	336	89	79
därav försäljningskostnader	2 698	2 540	661	608
därav administrationskostnad	198	185	47	42

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2011	2010	Q4 2011	Q4 2010
PERIODENS RESULTAT	15 821	18 681	5 357	5 487
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-35	-2 169	272	-879
Förändring i såringsreserver	-113	386	417	286
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	30	-100	-108	-74
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-118	-1 883	581	-667
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	15 703	16 798	5 938	4 820

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2011	2010
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	302	349
Kundrelationer	84	97
Hysesrätter	585	688
Goodwill	64	64
	1 035	1 198
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	804	656
Inventarier	16 589	14 813
	17 393	15 469
Långfristiga fordringar	608	518
Uppskjutna skattefordringar	1 234	1 065
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	20 270	18 250
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	13 819	11 487
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 337	2 258
Övriga fordringar	1 375	1 453
Förutbetalda kostnader	1 110	876
	4 822	4 587
Kortfristiga placeringar	6 958	8 167
Likvida medel	14 319	16 691
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	39 918	40 932
SUMMA TILLGÅNGAR	60 188	59 182

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2011	2010
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	-487	-369
Balanserade vinstmedel	28 563	25 653
Årets resultat	15 821	18 681
SUMMA EGET KAPITAL	44 104	44 172
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	377	257
Uppskjutna skatteskulder	950	906
	1 327	1 163
Kortfristiga skulder**		
Leverantörsskulder	4 307	3 965
Skatteskulder	1 851	2 304
Övriga skulder	2 428	2 202
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 171	5 376
	14 757	13 847
SUMMA SKULDER	16 084	15 010
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 188	59 182
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	-	-

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
Eget kapital 2010-12-01	207	-613	244	44 334	44 172
Justering av ingående balans*	-	-	-	-48	-48
Justerad ingående balans	207	-613	244	44 286	44 124
Årets resultat	-	-	-	15 821	15 821
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-	-35	-	-	-35
<u>Förändring i sÄkringsreserv</u>					
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-	-368	-	-368
Överföringar till resultaträkningen	-	-	255	-	255
Skatt hänförlig till sÄkringsreserv	-	-	30	-	30
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-35	-83	-	-118
Totalresultat	-	-35	-83	15 821	15 703
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2011-11-30	207	-648	161	44 384	44 104

*Korrigerig av pensionsåtaganden från tidigare år.

	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
Eget kapital 2009-12-01	207	1 556	-42	38 892	40 613
Årets resultat	-	-	-	18 681	18 681
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-	-2 169	-	-	-2 169
<u>Förändring i sÄkringsreserv</u>					
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-	1 378	-	1 378
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-992	-	-992
Skatt hänförlig till sÄkringsreserv	-	-	-100	-	-100
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-2 169	286	-	-1 883
Totalresultat	-	-2 169	286	18 681	16 798
Utdelning	-	-	-	-13 239	-13 239
Eget kapital 2010-11-30	207	-613	244	44 334	44 172

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

1 december - 30 november

	2011	2010
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	20 942	25 008
Avsättning till pensioner	120	3
Avskrivningar	3 262	3 061
Betald skatt	-5 666	-5 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	18 658	22 621
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-244	-778
Varulager	-2 331	-1 557
Rörelseskulder	1 337	1 552
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	17 420	21 838
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	-71	-147
Investeringar i/försäljning av byggnader och mark	-157	-209
Investeringar i inventarier	-4 946	-4 603
Justering av köpeskilling/förvärv av dotterbolag	-	-8
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4 - 12 månader	1 209	-5 166
Övriga investeringar	-91	4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 056	-10 129
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-13 239
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-13 239
ÅRETS KASSAFLÖDE	-2 359	-1 530
Likvida medel vid verksamhetsårets början	16 691	19 024
Årets kassaflöde	-2 359	-1 530
Valutakurseffekt	-13	-803
Likvida medel vid verksamhetsårets slut**	14 319	16 691

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 5 (7).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 568 (356).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid verksamhetsårets slut till MSEK 21 277 (24 858).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Helår, 1 december - 30 november

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	2011	2010	SEK	Lokal valuta	2011-11-30	butiker	butiker
Sverige	8 318	8 365	-1	-1	173	9	4
Norge	5 397	5 858	-8	-5	104	4	1
Danmark	4 195	4 358	-4	3	90	4	1
Storbritannien	9 227	8 392	10	19	213	26	5
Schweiz	5 995	6 122	-2	-7	80	5	
Tyskland	29 721	30 628	-3	4	394	23	6
Nederländerna	6 995	7 387	-5	1	118	7	1
Belgien	3 157	3 345	-6	1	66	6	4
Österrike	4 793	5 255	-9	-2	66	1	1
Luxemburg	385	406	-5	1	10		
Finland	2 379	2 567	-7	-1	47	5	1
Frankrike	9 336	9 140	2	9	168	18	1
USA	9 691	8 916	9	21	233	26	1
Spanien	5 828	6 109	-5	2	132	11	1
Polen	2 747	2 668	3	12	89	13	
Tjeckien	722	707	2	6	24	2	
Portugal	899	937	-4	3	23	2	
Italien	4 410	4 331	2	9	87	15	
Kanada	2 774	2 713	2	8	58	3	
Slovenien	500	568	-12	-6	12	1	
Irland	514	517	-1	7	15	3	
Ungern	496	387	28	38	20	5	
Slovakien	254	225	13	21	10	3	
Grekland	764	646	18	27	22	6	2
Kina	3 598	2 527	42	55	82	35	
Japan	1 549	1 794	-14	-12	15	5	
Ryssland	1 512	916	65	78	19	8	
Sydkorea	410	255	61	69	6	4	
Turkiet	309	28	1004	1254	8	7	
Rumänien	331				11	11	
Kroatien	264				6	6	
Singapore	111				1	1	
Franchise	1 229	899	37	57	70	21	1
Totalt	128 810	126 966	1	8	2 472	296	30

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Fjärde kvartalet, 1 september - 30 november

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2011-11-30	Nya butiker	Stängda butiker
	Q4-2011	Q4-2010	SEK	Lokal valuta			
Sverige	2 120	2 179	-3	-3	173	4	1
Norge	1 464	1 533	-5	-6	104	2	
Danmark	1 156	1 178	-2	0	90	2	
Storbritannien	2 731	2 438	12	16	213	14	
Schweiz	1 601	1 661	-4	-10	80	4	
Tyskland	8 132	8 210	-1	1	394	12	4
Nederländerna	1 921	2 032	-5	-4	118	4	1
Belgien	839	882	-5	-3	66	3	1
Österrike	1 354	1 419	-5	-3	66	1	1
Luxemburg	105	108	-3	-1	10		
Finland	612	641	-5	-3	47	4	1
Frankrike	2 659	2 566	4	6	168	11	1
USA	2 879	2 528	14	19	233	14	
Spanien	1 538	1 598	-4	-2	132	6	
Polen	761	722	5	17	89	7	
Tjeckien	207	199	4	7	24		
Portugal	225	239	-6	-4	23		
Italien	1 287	1 312	-2	1	87	10	
Kanada	784	761	3	6	58	2	
Slovenien	143	158	-9	-7	12		
Irland	146	141	4	7	15	1	
Ungern	146	123	19	31	20	4	
Slovakien	78	67	16	20	10	3	
Grekland	209	181	15	18	22	2	2
Kina	1 157	770	50	53	82	21	
Japan	536	496	8	6	15	3	
Ryssland	415	287	45	52	19	3	
Sydkorea	134	93	44	44	6	1	
Turkiet	108	28	286	388	8	3	
Rumänien	138				11	5	
Kroatien	139				6	3	
Singapore	111				1	1	
Franchise	356	242	47	60	70	10	1
Totalt	36 191	34 792	4	6	2 472	160	13

FEM ÅR I SAMMANDRAG

1 december - 30 november

VERKSAMHETSÅRET	2011	2010	2009	2008	2007
Omsättning inklusive moms, MSEK	128 810	126 966	118 697	104 041	92 123
Omsättning exklusive moms, MSEK	109 999	108 483	101 393	88 532	78 346
Ändring från föregående år, %	1	7	15	13	15
Rörelseresultat, MSEK	20 379	24 659	21 644	20 138	18 382
Rörelsemarginal, %	18,5	22,7	21,3	22,7	23,5
Årets avskrivningar, MSEK	3 262	3 061	2 830	2 202	1 814
Resultat efter finansiella poster, MSEK	20 942	25 008	22 103	21 190	19 170
Resultat efter skatt, MSEK	15 821	18 681	16 384	15 294	13 588
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	21 277	24 858	22 025	22 726	20 964
Varulager, MSEK	13 819	11 487	10 240	8 500	7 969
Eget kapital, MSEK	44 104	44 172	40 613	36 950	32 093
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	9,56	11,29	9,90	9,24	8,21
Eget kapital per aktie, SEK*	26,65	26,69	24,54	22,33	19,39
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	10,53	13,19	10,86	10,86	9,29
Utdelning per aktie, SEK	9.50**	9,50	8,00	7,75	7,00
Avkastning på eget kapital, %	35,8	44,1	42,2	44,3	45,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,1	58,7	56,7	61,1	63,7
Andel riskbärande kapital, %	74,9	76,2	78,5	75,7	78,5
Soliditet, %	73,3	74,6	74,7	72,1	76,9
Totalt antal butiker	2 472	2 206	1 988	1 738	1 522
Medelantal anställda	64 874	59 440	53 476	53 430	47 029

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

** Styrelsens förslag

För definitioner av nyckeltal se sid 7.

KVARTALSHISTORIK

	2009				2010				2011			
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
Omsättning inkl. moms, MSEK	27 282	31 070	27 587	32 758	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191
Omsättning exkl. moms, MSEK	23 299	26 538	23 545	28 011	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952
Ändring från föregående år, %	18	23	13	6	7	2	14	6	-1	2	0	4
Rörelseresultat, MSEK	3 364	5 671	4 700	7 909	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665
Rörelsemarginal, %	14,4	21,4	20,0	28,2	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5
Periodens avskrivningar, MSEK	721	715	722	672	772	783	777	729	808	826	831	797
Resultat före skatt, MSEK	3 554	5 784	4 773	7 992	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802
Resultat efter skatt, MSEK	2 577	4 193	3 460	6 154	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357
Kassa*, MSEK	23 625	14 904	16 238	22 025	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277
Varulager, MSEK	9 052	8 601	10 215	10 240	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819
Eget kapital, MSEK	41 043	31 644	34 612	40 613	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104
Resultat per aktie, SEK**	1,56	2,53	2,09	3,72	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24
Eget kapital per aktie, SEK**	24,80	19,12	20,91	24,54	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	0,74	3,60	1,91	4,60	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75
Andel riskbärande kapital, %	77,9	74,8	76,2	78,5	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9
Soliditet, %	74,6	71,0	72,8	74,7	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3
Totalt antal butiker	1 748	1 822	1 840	1 988	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472
Rullande 12 månader												
Resultat per aktie, SEK**	9,02	9,18	9,26	9,90	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56
Avkastning på eget kapital, %	39,4	51,6	46,8	42,2	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8
Avkastn. på syssels. kapital, %	54,3	70,9	64,5	56,7	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1
Varulager i % av omsättning	9,8	8,9	10,2	10,1	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 7.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

1 december - 30 november

	2011	2010
Norden		
Extern nettoomsättning	16 343	17 023
Rörelseresultat	614	966
Rörelsemarginal i %	3,8	5,7
Tillgångar exklusive skattefordringar	6 301	6 076
Skulder exklusive skatteskulder	1 496	1 562
Investeringar	344	393
Avskrivningar	303	276
Euroländer exkl. Finland		
Extern nettoomsättning	56 687	58 412
Rörelseresultat	1 486	3 011
Rörelsemarginal i %	2,6	5,2
Tillgångar exklusive skattefordringar	17 598	16 178
Skulder exklusive skatteskulder	3 556	3 403
Investeringar	1 796	1 988
Avskrivningar	1 450	1 433
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	36 969	33 048
Rörelseresultat	2 989	2 038
Rörelsemarginal i %	8,1	6,2
Tillgångar exklusive skattefordringar	15 202	12 248
Skulder exklusive skatteskulder	3 110	2 508
Investeringar	2 543	2 000
Avskrivningar	1 274	1 141
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	59 778	58 641
Rörelseresultat	15 290	18 644
Rörelsemarginal, %	25,6	31,8
Tillgångar exklusive skattefordringar	19 853	23 615
Skulder exklusive skatteskulder	5 121	4 327
Investeringar	491	578
Avskrivningar	235	211
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-59 778	-58 641
Totalt		
Extern nettoomsättning	109 999	108 483
Rörelseresultat	20 379	24 659
Rörelsemarginal i %	18,5	22,7
Tillgångar exklusive skattefordringar	58 954	58 117
Skulder exklusive skatteskulder	13 283	11 800
Investeringar	5 174	4 959
Avskrivningar	3 262	3 061

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

1 december - 30 november

	2011	2010
Extern omsättning exklusive moms	24	6
Intern omsättning exklusive moms*	6 958	6 900
BRUTTORESULTAT	6 982	6 906
Försäljningskostnader	-2 235	-2 240
Administrationskostnader	-2 671	-2 024
RÖRELSERESULTAT	2 076	2 642
Utdelning från dotterbolag	14 224	12 153
Ränteintäkter	151	73
Räntekostnader	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	16 451	14 868
Bokslutsdispositioner	-9	705
Skatt	-596	-912
ÅRETS RESULTAT	15 846	14 661

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

1 december - 30 november

	2011	2010
ÅRETS RESULTAT	15 846	14 661
Övrigt totalresultat	-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	15 846	14 661

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2011	2010
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	45	48
Inventarier	396	369
	441	417
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	590	580
Fordringar hos dotterbolag	1 177	1 208
Långfristiga fordringar	13	14
Uppskjutna skattefordringar	63	59
	1 843	1 861
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 284	2 278
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos dotterbolag	10 628	7 764
Övriga fordringar	33	14
Förutbetalda kostnader	14	9
	10 675	7 787
Kortfristiga placeringar	5 038	8 167
Likvida medel	678	223
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	16 391	16 177
SUMMA TILLGÅNGAR	18 675	18 455

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2011	2010
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	903	1 965
Årets resultat	15 846	14 661
	16 749	16 626
SUMMA EGET KAPITAL	17 044	16 921
OBESKATTADE RESERVER	128	119
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner	240	223
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	212	128
Skulder till dotterbolag	-	129
Skatteskulder	445	368
Övriga skulder	348	340
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	258	227
	1 263	1 192
SUMMA SKULDER	1 503	1 415
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 675	18 455
Ställda säkerheter	-	-
Ansvarsförbindelser	9 321	12 729

* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.