



26 januari 2012

FÖRSÄLJNINGsutveckling i DECEMBER 2011

I december 2011 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 13 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 4 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	<u>2008/2009</u>	<u>2009/2010</u>	<u>2010/2011</u>	<u>2011/2012</u>
December	3 (-7)	15 (3)	8 (0)	13 (4)
Januari	9 (-1)	11 (1)	9 (1)	
Februari	1 (-8)	10 (-1)	9 (1)	
Mars	6 (-3)	21 (9)	2 (-5)	
April	19 (8)	4 (-6)	21 (11)	
Maj	0 (-9)	6 (-4)	12 (2)	
Juni	4 (-5)	20 (9)	5 (-4)	
Juli	7 (-3)	21 (10)	3 (-6)	
Augusti	-3 (-11)	24 (14)	8 (0)	
September	1 (-8)	16 (8)	3 (-7)	
Oktober	7 (-3)	13 (3)	8 (-2)	
November	1 (-9)	17 (8)	9 (-1)	
Helår	4 (-5)	15 (5)	8 (-1)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 december 2011 uppgick till 2 490 butiker jämfört med 2 209 vid samma tidpunkt föregående år.

Januari månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 februari 2012.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250