



Pressmeddelande

16 november 2015

Försäljningsutveckling i oktober 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 12 procent i lokala valutor under oktober 2015 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	10
April	-1	11	17	10
Maj	12	9	19	10
Juni	13	13	12	14
Juli	11	9	17	16
Augusti	6	14	19	1
September	15	7	8	11
Oktober	4	11	14	12
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 31 oktober 2015 uppgick till 3 807 butiker jämfört med 3 437 vid samma tidpunkt föregående år.

November månads försäljningsutveckling i procent och det fjärde kvartalets försäljning (september - november) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 december 2015 kl 08.00 (CET). Bokslutskommunikén, 1 december 2014 – 30 november 2015, publiceras den 28 januari 2016.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Kommunikations- och pressavdelningen 08-796 53 00

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 november 2015 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 800 butiker på 61 marknader, inklusive franchise-marknader. 2014 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 177 miljarder och antalet anställda är fler än 132 000. Ytterligare information finns på hm.com.