



Pressmeddelande

15 juni 2017

Försäljningsutveckling i maj och andra kvartalet 2017

Maj 2017

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 4 procent i lokala valutor under maj 2017 jämfört med samma månad föregående år. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 8 procent. Försäljningen i maj påverkades under första delen av månaden av tuffa marknadsförutsättningar i flera länder. Under andra delen av månaden var försäljningen betydligt bättre.

Andra kvartalet 2017

I andra kvartalet 2017, dvs under perioden 1 mars till 31 maj, ökade försäljningen inklusive moms med 5 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms med 10 procent och uppgick till MSEK 59 538* (54 341). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 51 383* (46 874), en ökning om 10 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
December	10	15	10	6
Januari	15	14	7	8
Februari	11	15	10	-1
Mars	13	10	2	6
April	17	10	5	7
Maj	19	10	9	4
Juni	12	14	8	
Juli	17	16	10	
Augusti	19	1	7	
September	8	11	1	
Oktober	14	12	10	
November	10	4	9	
Helår	14	11	7	

Totalt uppgick antalet butiker i koncernen till 4 498 per den 31 maj 2017 jämfört med 4 077 butiker vid samma tidpunkt föregående år.

*Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från halvårsrapporten, 1 december 2016 – 31 maj 2017, som kommer att publiceras kl 08.00 den 29 juni 2017.

Juni månads försäljningsutveckling kommer att publiceras i ett pressmeddelande kl 08:00 den 17 juli 2017.

Karl-Johan Persson, vd

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef, +46 8 796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 15 juni 2017 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på about.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår cirka 4 500 butiker på 66 marknader, inklusive franchisemarknader. 2016 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 223 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 161 000. Ytterligare information finns på about.hm.com.