



H & M HENNES & MAURITZ AB TREMÅNADERSRAPPORT

2012-12-01 -- 2013-02-28

FÖRSTA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 6 procent i lokala valutor under första kvartalet. Kvartalets försäljning har påverkats negativt av kalendereffekter om drygt 2 procentenheter. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 28 392 (27 832), en ökning med 2 procent. Skillnaden i försäljningsutvecklingen mellan lokala valutor och SEK beror på stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländer valutor.
- Bruttoresultatet blev MSEK 15 679 (15 537), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,2 procent (55,8). Ökade prisnedsättningar har påverkat bruttomarginalen negativt med 0,5 procentenheter i relation till omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 234 (3 701). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 2 458 (2 739), motsvarande SEK 1:49 (1:65) per aktie. Resultatet har påverkats negativt av stora långsiktiga satsningar men även av stora negativa valutaomräkningseffekter.

-
- Fantastiskt mottagande av nya modevarumärket & Other Stories som lanserades under mars.
 - Expansionstakten för helåret 2013 utökas till cirka 350 nya butiker netto från tidigare planerade 325.
 - Chile, Estland, Litauen, Serbien och via franchise Indonesien blir nya H&M-länder 2013.
 - Australien blir ny H&M-marknad 2014.
 - Lansering av ett utökat sportkoncept kommer att ske i början av 2014.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Första kvartalet har präglats av att det varit fortsatt utmanande för klädhandeln på flera av våra marknader, främst som en följd av fortsatt tufft makroekonomisk läge samt att vädret varit ofördelaktigt under delar av kvartalet. Detta har gjort att försäljningen i första kvartalet inte levt upp till våra förväntningar. Den rapporterade försäljningsökningen i SEK har påverkats av stora negativa valutaomräknings- och kalendereffekter med nästan 2 miljarder kronor – justerat för dessa negativa effekter var försäljningsökningen 8 procent.

Nu i mars lanserade vi vårt nya modevarumärke & Other Stories som har fått ett fantastiskt mottagande. Försäljningen, både i butik och online, har vida överträffat våra högt ställda förväntningar. Vi ser detta som ett tydligt kvitto på att det långsiktiga arbetet bakom utvecklandet av & Other Stories har varit helt rätt. Detta öppnar för att & Other Stories kan expandera både bredare och snabbare än vi ursprungligen hade planerat. Vi ser en stor potential på både kort och lång sikt och är övertygade om att & Other Stories blir en viktig del i H&M-koncernen framöver.

Vi ser framför oss ett utmanande och spännande år med fortsatt kraftig expansion. Vi skruvar upp årets expansionstakt ytterligare till cirka 350 nya butiker netto jämfört med planerade 325. Fem nya länder öppnas under 2013 och vi förbereder även för öppning i andra länder under 2014, som t ex i Australien. Vi jobbar också vidare med våra långsiktiga satsningar inom IT, online, & Other Stories samt breddningen av vårt sortiment. Ett exempel på detta är att H&M i början av 2014 lanserar ett uppdaterat och utökat sportkoncept för dam, herr och barn. Sortimentet kommer att vara betydligt bredare än idag och bestå av sportkläder och accessoarer i funktionsmaterial utvecklade och anpassade för olika sportaktiviteter.”

	Q1 2013	Q1 2012
(MSEK)		
Nettoomsättning	28 392	27 832
Bruttoresultat	15 679	15 537
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>55,2</i>	<i>55,8</i>
Rörelseresultat	3 130	3 526
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>11,0</i>	<i>12,7</i>
Finansnetto	104	175
Resultat efter finansiella poster	3 234	3 701
Skatt	-776	-962
Periodens resultat	2 458	2 739
Resultat per aktie, SEK	1:49	1:65



Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade i lokala valutor med 6 procent under första kvartalet. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 3 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 2 procent till MSEK 33 146 (32 503). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 28 392 (27 832), en ökning med 2 procent. Försäljningen i första kvartalet har påverkats negativt av kalendereffekter om drygt 2 procentenheter.

I februari 2013 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 5 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 3 procent. Försäljningen i februari 2013 har påverkats negativt om drygt 3 procentenheter till följd av att februari 2012 innehöll en skottdag.

Koncernen öppnade 54 (29) butiker och stängde 12 (10) butiker under första kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 28 februari 2013 uppgick därmed till 2 818 (2 491) varav 92 var franchisebutiker, 65 COS-butiker, 61 Monki-butiker, 21 Weekday-butiker och 4 Cheap Monday-butiker.

Resultat för första kvartalet

Koncernens bruttoresultat för de tre första månaderna uppgick till MSEK 15 679 (15 537). Det motsvarade en bruttomarginal om 55,2 procent (55,8).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 3 130 (3 526). Det motsvarar en rörelsemarginal om 11,0 procent (12,7).

Rörelseresultatet för första kvartalet har belastats med avskrivningar om MSEK 1 030 (911).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 104 (175).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 234 (3 701).

Koncernens resultat efter beräknad skattesats om 24 procent (26) blev för tremånadersperioden MSEK 2 458 (2 739), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 1:49 (1:65), en minskning med 10 procent.

Avkastningen på eget kapital var 36,3 procent (34,9) och avkastningen på sysselsatt kapital var 47,3 procent (45,8).



Kommentar till första kvartalet

Försäljningen har präglats av att det har varit ett utmanande läge för klädhandeln på flera av H&M:s marknader som en följd av fortsatt tufft makroekonomiskt läge och ofördelaktigt väder under delar av kvartalet främst i Europa och Nordamerika. Även om försäljningen i Asien har varit fortsatt stark och den helt mobilanpassade H&M shop online, som lanserades i januari på åtta befintliga onlinemarknader, har tagits emot mycket väl av kunderna har koncernens sammantagna försäljning inte nått upp till bolagets egna förväntningar.

Kvartalets rapporterade försäljning i SEK har påverkats av stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländernas valutor. För att belysa valutaomräkningseffekternas stora påverkan på kvartalets försäljning: den rapporterade försäljningssiffran om MSEK 33 146 skulle ha varit 1,3 miljarder högre om samma valutakurser använts som i Q1 2012. Kvartalet har dessutom påverkats av negativa kalendereffekter om drygt 2 procentenheter jämfört med Q1 2012.

H&M:s bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet. I kvartalet uppgick bruttomarginalen till 55,2 procent (55,8). De sammantagna effekterna från bomullspriser, kostnadsinflation och US-dollar, som är den mest betydelsefulla inköpsvalutan, bedöms ha haft en neutral effekt för inköpen till första kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen påverkade bruttomarginalen negativt med 0,5 procentenheter jämfört med första kvartalet 2012.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 12 549 (12 011), en ökning med 4 procent. I lokala valutor var ökningen 8 procent. Kostnadsökningen jämfört med första kvartalet 2012 beror på expansionen och de långsiktiga satsningarna inom IT, online, & Other Stories och breddningen av sortimentet. Dessa satsningar syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion. Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god och kostnaderna i jämförbara butiker minskade jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 3 130 (3 526), vilket gav en rörelsemarginal om 11,0 procent (12,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 234 (3 701). Resultatet har påverkats negativt av de ovan nämnda långsiktiga satsningarna men även av stora negativa valutaomräkningseffekter. Valutaomräkningseffekter uppstår vid omräkning av de olika dotterbolagens lokala valutor till H&M:s rapporteringsvaluta SEK.

Varulagret ökade med 12 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 13 825 (12 397). I lokala valutor var ökningen 14 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen men även av att kvartalets försäljning inte ökade lika mycket som planerat. Varulagret utgjorde 11,4 procent (10,9) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 22,8 procent (21,0) av balansomslutningen. Det utgående varulagrets sammansättning bedöms som tillfredsställande, dock är lagernivån något högre än planerat.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 28 februari 2013 uppgick till MSEK 60 734 (59 078).

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 3 777 (2 218). Kassaflödet påverkades av bland annat investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -1 635 (-1 134) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK -4 023 (-1 411). Koncernens kassaflöde för tremånadersperioden uppgick till MSEK -1 874 (-309). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 18 959 (22 029).

Koncernens soliditet uppgick till 75,1 procent (77,6) och andelen riskbärande kapital motsvarade 78,4 procent (79,1).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 28 februari 2013 till SEK 27:57 (27:70).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtnål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

Expansionstakten för helåret 2013 utökas till cirka 350 nya butiker netto från tidigare planerade 325. Under 2013 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Ryssland, Tyskland, Storbritannien, Italien, Polen och Frankrike. Under 2013 planerar H&M att öppna butiker i följande fem nya länder: Chile, Estland, Litauen och Serbien samt via franchise i Indonesien.

Den 23 mars 2013 öppnar H&M sin första butik i Sydamerika i Santiago de Chile. Butiken kommer att vara en flaggskeppsbutik på bästa läge i shoppinggallerian Costanera Center. Under hösten 2013 öppnas de första H&M-butikerna i Litauen – en i Vilnius och en i Klaipeda. I höst öppnas också de tre första H&M-butikerna i Tallinn i Estland och även de första två H&M-butikerna i Belgrad, Serbien. Under hösten 2013 öppnas den första H&M-butiken i Jakarta, Indonesien, via franchise. Samarbetet sker med franchisetagaren J.S. Gill.

Under sommaren 2013 kommer H&M att starta online-försäljning i USA, världens största onlinemarknad.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter. Bland annat har COS öppnat sin första butik i Dubai, Förenade Arabemiraten i februari 2013 och i Oslo, Norge i mars 2013. Monki och Weekday öppnar sina första butiker under våren i Japan och Monki öppnar dessutom under våren sin första butik i Paris i Frankrike. Cheap Monday öppnar sin första butik i Paris i Frankrike under hösten. Utöver detta har Weekday lanserat onlinehandel i 18 länder i början av 2013. Även H&M Home kommer att fortsätta att expandera.

Det nya varumärket & Other Stories har fått ett fantastiskt mottagande vid lanseringen av sina kollektioner i tio europeiska länder nu under mars månad. Onlinehandeln startade den 8 mars 2013 på stories.com i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Hittills har & Other Stories öppnat butiker i London och Köpenhamn och imorgon den 22 mars öppnar den första butiken i Stockholm – vilken kommer att följas av ytterligare butiker i Barcelona, Berlin, Milano och Paris under våren 2013.

H&M kommer i början av 2014 lansera ett uppdaterat och utökat sportkoncept för dam, herr och barn. Sortimentet kommer att vara betydligt bredare än idag och bestå av sportkläder och accessoarer i funktionsmaterial utvecklade och anpassade för olika sportaktiviteter. Lanseringen sker på H&M:s befintliga onlinemarknader samt i utvalda H&M-butiker, med en början i cirka 15 länder.

H&M kommer att öppna i Australien under 2014.

Skatt

Den svenska bolagsskatten har från den 1 januari 2013 sänkts från 26,3 procent till 22 procent. Den slutliga skattesatsen för räkenskapsåret beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2012/2013 beräknas att bli 23 - 24 procent och i första kvartalet har en skattesats om 24 procent använts.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under första kvartalet 2013 en extern omsättning om MSEK 1 (1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 187 (382). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 14 (180).

Kommentarer till innevarande kvartal

Det osedvanligt kalla vädret i kombination med snöoväder i mars på flera marknader har inneburit att säsongstarten av vårkollektionen har försenats. Den sena våren har gjort att försäljningen i främst Europa och Nordamerika påverkats negativt. Försäljningen i mars, som kommuniceras den 15 april 2013, ska ses mot bakgrund av en mycket stark försäljningsökning om 26 procent i mars 2012.

Årsredovisning 2012

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 26 mars 2013 på www.hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det. De kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2010/2011 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2011.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

26 mars 2013	Årsredovisning 2012 publiceras
23 april 2013	Årsstämma 2013 kl 15.00, Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm,
19 juni 2013	Sexmånadersrapport, 2012-12-01--2013-05-31
26 september 2013	Niomånadersrapport, 2012-12-01--2013-08-31
30 januari 2014	Bokslutskommuniké, 2012-12-01--2013-11-30

Tremånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 20 mars 2013
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 21 mars 2013 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår drygt 2 800 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda var drygt 104 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-02-28	2011-12-01- 2012-02-29	2011-12-01- 2012-11-30
Omsättning inklusive moms	33 146	32 503	140 948
Omsättning exklusive moms	28 392	27 832	120 799
Kostnad sålda varor	-12 713	-12 295	-48 928
BRUTTORESULTAT	15 679	15 537	71 871
<i>Bruttomarginal, %</i>	55,2	55,8	59,5
Försäljningskostnader	-11 581	-11 168	-46 608
Administrationskostnader	-968	-843	-3 509
RÖRELSERESULTAT	3 130	3 526	21 754
<i>Rörelsemarginal, %</i>	11,0	12,7	18,0
Ränteintäkter	104	176	536
Räntekostnader	0	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 234	3 701	22 285
Skatt	-776	-962	-5 418
PERIODENS RESULTAT	2 458	2 739	16 867

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	1,49	1,65	10,19
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	1 030	911	3 705
därav kostnad sålda varor	115	102	415
därav försäljningskostnader	852	754	3 065
därav administrationskostnader	63	55	225

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2012-12-01- 2013-02-28	2011-12-01- 2012-02-29	2011-12-01- 2012-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 458	2 739	16 867
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-918	-833	-1 212
Förändring i säkringsreserver	338	-214	-272
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	-88	56	71
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-668	-991	-1 413
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 790	1 748	15 454

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-02-28	2012-02-29	2012-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 729	1 123	1 558
Materiella anläggningstillgångar	18 944	16 972	19 131
Finansiella anläggningstillgångar	2 161	1 846	2 252
	22 834	19 941	22 941
Omsättningstillgångar			
Varulager	13 825	12 397	15 213
Kortfristiga fordringar	5 116	4 711	4 876
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	7 018	8 369	2 995
Likvida medel	11 941	13 660	14 148
	37 900	39 137	37 232
SUMMA TILLGÅNGAR	60 734	59 078	60 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	45 625	45 852	43 835
Långfristiga skulder*	2 399	1 255	2 328
Kortfristiga skulder**	12 710	11 971	14 010
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 734	59 078	60 173

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-02-28	2012-02-29	2012-11-30
Eget kapital vid periodens början	43 835	44 104	44 104
Totalresultat för perioden	1 790	1 748	15 454
Utdelning	-	-	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	45 625	45 852	43 835

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2012-12-01- 2013-02-28	2011-12-01- 2012-02-29
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	3 234	3 701
Avsättning till pensioner	18	12
Avskrivningar	1 030	911
Betald skatt	-303	-2 784
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	3 979	1 840
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-483	-88
Varulager	1 158	1 255
Rörelseskulder	-877	-789
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	3 777	2 218
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-245	-168
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 390	-966
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-4 023	-1 411
Övriga investeringar	7	18
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-5 651	-2 527
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 874	-309
Likvida medel vid verksamhetsårets början	14 148	14 319
Periodens kassaflöde	-1 874	-309
Valutakurseffekt	-333	-350
Likvida medel vid periodens slut**	11 941	13 660

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 0 (1).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 18 959 (22 029).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Första kvartalet, 1 december- 28 februari

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2013-02-28	Nya butiker	Stängda butiker
	Q1-2013	Q1-2012	SEK	Lokal valuta			
Sverige	1 938	2 010	-4	-4	176		1
Norge	1 352	1 359	-1	0	110		1
Danmark	1 044	1 021	2	7	94		
Storbritannien	2 226	2 366	-6	-2	228	2	
Schweiz	1 269	1 403	-10	-5	82		
Tyskland	7 010	7 289	-4	0	406	3	3
Nederländerna	1 486	1 567	-5	-1	127	3	
Belgien	777	801	-3	1	71	1	
Österrike	1 099	1 137	-3	1	68		
Luxemburg	86	93	-8	-2	10		
Finland	592	572	3	8	53		
Frankrike	2 343	2 383	-2	3	185	4	1
USA	3 010	2 797	8	13	269	4	4
Spanien	1 373	1 462	-6	-2	149	4	1
Polen	726	666	9	9	106	3	
Tjeckien	190	172	10	15	31		
Portugal	205	221	-7	-4	23		
Italien	1 117	1 057	6	10	105	2	1
Kanada	668	656	2	6	62	1	
Slovenien	103	111	-7	-4	12		
Irland	136	139	-2	2	16		
Ungern	162	128	27	27	27	1	
Slovakien	88	75	17	22	13		
Grekland	216	202	7	11	25		
Kina	1 319	1 075	23	27	145	11	
Japan	571	409	40	64	24	2	
Ryssland	502	372	35	40	40	3	
Sydkorea	144	109	32	32	11		
Turkiet	105	83	27	30	11		
Rumänien	188	127	48	59	22	3	
Kroatien	140	98	43	50	11		
Singapore	144	98	47	48	2		
Bulgarien	46				6	2	
Lettland	27				2		
Malaysia	89				3	1	
Mexiko	79				1		
Franchise	576	445	29	36	92	4	
Totalt	33 146	32 503	2	6	2 818	54	12

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Första kvartalet, 1 december - 28 februari

	2013	2012	2011	2010	2009
Omsättning inklusive moms, MSEK	33 146	32 503	28 708	29 095	27 282
Omsättning exklusive moms, MSEK	28 392	27 832	24 503	24 846	23 299
Ändring från föregående år, %	2	14	-1	7	18
Rörelseresultat, MSEK	3 130	3 526	3 408	4 978	3 364
Rörelsemarginal, %	11,0	12,7	13,9	20,0	14,4
Periodens avskrivningar, MSEK	1 030	911	808	772	721
Resultat efter finansiella poster, MSEK	3 234	3 701	3 538	5 055	3 554
Resultat efter skatt, MSEK	2 458	2 739	2 618	3 741	2 577
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	18 959	22 029	24 355	26 200	23 625
Varulager, MSEK	13 825	12 397	10 822	8 402	9 052
Eget kapital, MSEK	45 625	45 852	45 587	43 746	41 043
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	1,49	1,65	1,58	2,26	1,56
Eget kapital per aktie, SEK*	27,57	27,70	27,54	26,43	24,80
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	2,28	1,34	0,46	3,25	0,75
Andel riskbärande kapital, %	78,4	79,1	81,4	80,8	77,9
Soliditet, %	75,1	77,6	79,9	77,2	74,6
Totalt antal butiker	2 818	2 491	2 212	1 992	1 748
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10,02	9,63	10,61	10,60	9,02
Avkastning på eget kapital, %	36,3	34,9	39,3	41,4	39,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,3	45,8	52,3	55,4	54,3

* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se sid 6.

KVARTALSHISTORIK

	2010				2011				2012				2013
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1
Omsättning inkl. moms, MSEK	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947	33 568	37 930	33 146
Omsättning exkl. moms, MSEK	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658	28 806	32 502	28 392
Ändring från föregående år, %	7	2	14	6	-1	2	0	4	14	15	7	5	2
Rörelseresultat, MSEK	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893	4 802	6 533	3 130
Rörelsemarginal, %	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8	16,7	20,1	11,0
Periodens avskrivningar, MSEK	772	783	777	729	808	826	831	797	911	929	921	944	1 030
Resultat före skatt, MSEK	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053	4 895	6 636	3 234
Resultat efter skatt, MSEK	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219	3 622	5 287	2 458
Kassa*, MSEK	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543	13 552	17 143	18 959
Varulager, MSEK	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299	13 501	15 213	13 825
Eget kapital, MSEK	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516	38 275	43 835	45 625
Resultat per aktie, SEK**	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15	2,19	3,19	1,49
Eget kapital per aktie, SEK**	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06	23,13	26,49	27,57
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11	1,43	3,54	2,28
Andel riskbärande kapital, %	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5	74,0	76,1	78,4
Soliditet, %	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5	72,3	72,8	75,1
Totalt antal butiker	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575	2 629	2 776	2 818
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21	10,23	10,19	10,02
Avkastning på eget kapital, %	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0	44,3	38,4	36,3
Avkastn. på syssels. kapital, %	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0	58,2	50,3	47,3
Varulager i % av omsättning	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6	11,3	12,6	11,4

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 6.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-02-28	2011-12-01- 2012-02-29
Asien		
Extern nettoomsättning	2 669	2 008
Rörelseresultat	225	309
Rörelsemarginal, %	8,4	15,4
Europa		
Extern nettoomsättning	22 196	22 574
Rörelseresultat	-934	-656
Rörelsemarginal, %	-4,2	-2,9
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	3 527	3 250
Rörelseresultat	-336	7
Rörelsemarginal, %	-9,5	0,2
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	13 399	14 457
Rörelseresultat	4 175	3 866
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-13 399	-14 457
Totalt		
Extern nettoomsättning	28 392	27 832
Rörelseresultat	3 130	3 526
Rörelsemarginal, %	11,0	12,7

För att på ett bättre sätt spegla företagets nuvarande geografiska utbredning har segmentsredovisningen från och med 2013 delats upp i följande tre segment. Europa, Asien samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-02-28	2011-12-01- 2012-02-29	2011-12-01- 2012-11-30
Extern omsättning exklusive moms	1	1	30
Intern omsättning exklusive moms*	1 726	1 647	7 271
BRUTTORESULTAT	1 727	1 648	7 301
Försäljningskostnader	-593	-658	-2 788
Administrationskostnader	-968	-660	-3 281
RÖRELSERESULTAT	166	330	1 232
Utdelning från dotterbolag	-	-	14 518
Ränteintäkter	21	52	139
Räntekostnader	-	-	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	187	382	15 888
Bokslutsdispositioner	-	-	-328
Skatt	-49	-100	-255
PERIODENS RESULTAT	138	282	15 305

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2012-12-01- 2013-02-28	2011-12-01- 2012-02-29	2011-12-01- 2012-11-30
PERIODENS RESULTAT	138	282	15 305
Övrigt totalresultat	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	138	282	15 305

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-02-28	2012-02-29	2012-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	-	150	-
Materiella anläggningstillgångar	446	445	459
Finansiella anläggningstillgångar	1 736	1 761	1 602
	2 182	2 356	2 061
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	11 562	10 112	12 780
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	3 009	5 535	2 993
Likvida medel	1 115	400	305
	15 686	16 047	16 078
SUMMA TILLGÅNGAR	17 868	18 403	18 139
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16 764	17 326	16 626
Obeskattade reserver	456	128	456
Långfristiga skulder*	229	240	229
Kortfristiga skulder**	419	709	828
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 868	18 403	18 139

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.