



Pressmeddelande

15 december 2017

H&M-koncernens försäljningsutveckling helåret 2017 inklusive fjärde kvartalet 2017

H&M-koncernen fortsatte att växa globalt under 2017 i en snabbt föränderlig modebransch. Koncernens försäljning inklusive moms under räkenskapsåret 2017 ökade med 4 procent till MSEK 231 744* (222 865). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 199 987* (192 267). I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent.

Försäljningen inklusive moms för fjärde kvartalet, 1 september 2017 – 30 november 2017, uppgick till MSEK 58 454* (61 098). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 50 390* (52 720), vilket innebär en minskning med 4 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året. I lokala valutor var minskningen 2 procent.

H&M-koncernen fortsatte att växa under året. Dock dämpades tillväxten av att försäljningsutvecklingen under det fjärde kvartalet blev betydligt under bolagets egna förväntningar. H&M:s försäljning online och försäljningen för övriga varumärken har varit fortsatt god. Däremot var det ett svagt kvartal för H&M-varumärkets fysiska butiker som påverkades negativt av en fortsatt utmanande marknad med minskad kundtrafik till följd av det skifte branschen genomgår. Därtill har det varit obalans i delar av H&M-varumärkets sortimentsammansättning. För att rätta till detta har en rad åtgärder vidtagits. Dessutom har H&M-varumärkets ledning nyligen förstärkts.

För att ännu snabbare kunna möta kundernas förändrade beteende accelereras bolagets pågående förändringsarbete. Detta omfattar bland annat att de fysiska och digitala butikerna integreras alltmer och att optimeringen av H&M-varumärkets butiksportfölj intensifieras med fler butiksstängningar samt färre öppningar som resultat.

Bokslutskommuniké och kapitalmarknadsdag

Bokslutskommunikén för helåret 2017, dvs 1 december 2016 till 30 november 2017, kommer att publiceras kl 08.00 den 31 januari 2018, följt av en press- och telefonkonferens. På kapitalmarknadsdagen i Stockholm den 14 februari 2018, som vänder sig till institutionella investerare, analytiker samt finansiell media, kommer H&M-koncernen att presentera det pågående förändringsarbetet som bolaget genomgår mer i detalj.

Karl-Johan Persson, vd

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	nils.vinge@hm.com
Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör	08-796 39 08	stenvinkel@hm.com

*Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén, 1 december 2016 – 30 november 2017, som publiceras den 31 januari 2018.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 15 december 2017 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på about.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home samt ARKET. Per den 30 november 2017 har H&M-gruppen 43 onlinemarknader och 4 739 butiker på 69 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 161 000. Ytterligare information finns på about.hm.com.*