



H & M HENNES & MAURITZ AB SEXMÅNADERSRAPPORT

2012-12-01 -- 2013-05-31

FÖRSTA HALVÅRET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 5 procent i lokala valutor under räkenskapsårets första halvår. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 4 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 60 027 (59 491), en ökning med 1 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 9 359 (10 754). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 7 113 (7 958), motsvarande SEK 4:30 (4:81) per aktie. Stora negativa valutaomräkningseffekter och långsiktiga investeringar under perioden försvårar resultatjämförelsen med motsvarande period föregående år.

ANDRA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 5 procent i lokala valutor under andra kvartalet. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 31 635 (31 658). Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 4 procent.
 - Fortsatt stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländernas valutor. Med samma valutakurser som i Q2 2012 skulle försäljningen i Q2 2013 ha varit cirka 1,8 miljarder kronor högre än den rapporterade försäljningen inklusive moms om MSEK 36 923.
 - Bruttoresultatet blev MSEK 19 337 (19 546), vilket motsvarar en bruttomarginal om 61,1 procent (61,7). Ökade prisnedsättningar har påverkat bruttomarginalen negativt med 0,9 procentenheter i relation till omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
 - Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 125 (7 053). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 4 655 (5 219), motsvarande SEK 2:81 (3:15) per aktie, en minskning med 11 procent.
 - Framgångsrik start för & Other Stories samt fortsatt mycket god utveckling för COS.
-
- Försäljningen i juni har startat bra. Försäljningen ökade med 14 procent i lokala valutor under 1 juni – 17 juni 2013 jämfört med samma period föregående år.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Andra kvartalet har varit ett öppningsintensivt kvartal med nästan 100 nya butiker. Vi har bland annat öppnat vår första H&M-butik söder om ekvatorn i Sydamerika – i Santiago de Chile – som har fått ett fantastiskt mottagande. Vi ökar vår närvaro alltmer i Asien, där vi redan idag har 200 butiker och där vi nu också börjar etablera våra nya varumärken som COS och Monki.

Även detta kvartal har präglats av stora negativa valutaomräkningseffekter vilket påverkat både försäljningen och resultatet i svenska kronor negativt. Den totala försäljningen i lokala valutor ökade med 5 procent. Även om försäljningen var fortsatt stark i Asien var försäljningen som helhet inte tillfredsställande vilket främst berodde på fortsatt utmanande läge för klädhandeln samt ogynnsamt väder under mars och in i april på flera av våra stora marknader.

På H&M jobbar vi långsiktigt och vi fortsätter med våra investeringar inom IT, online, nya varumärken och produktbreddning. Även om de flesta av dessa långsiktiga investeringar idag ännu inte genererar intäkter, ser vi dessa satsningar som kloka och nödvändiga att göra för att bygga ett ännu starkare H&M. Det fantastiska mottagandet av vårt nya varumärke & Other Stories, är ett exempel på en satsning som redan slagit väl ut. Under kvartalet öppnades våra första sju & Other Stories-butiker bland annat i London, Paris och Milano. Utvecklingen för COS är mycket god och den starka expansionen fortsätter på både befintliga och nya marknader som t ex Turkiet och Schweiz där vi öppnar COS under hösten.

Det finns en stor potential inom den växande online-handeln. Vi ser fram emot lanseringen av vår näthandel i USA under augusti. Parallellt fortsätter vi arbetet med vår globala uttullning av näthandeln, där ambitionen är att öppna flera nya online-länder under 2014.”

Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade i lokala valutor med 5 procent under räkenskapsårets första sex månader. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 4 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 1 procent till MSEK 70 069 (69 450). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 60 027 (59 491), en ökning med 1 procent.

Med samma valutakurser som förra året skulle försäljningen under första halvåret 2013 ha varit cirka 3,1 miljarder kronor högre än den rapporterade försäljningen inklusive moms om MSEK 70 069.

I andra kvartalet ökade omsättningen inklusive moms med 5 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter minskade försäljningen med 4 procent. Efter omräkning till SEK blev omsättningen inklusive moms MSEK 36 923 (36 947). Exklusive moms blev omsättningen MSEK 31 635 (31 658).

Koncernen öppnade 152 (119) butiker och stängde 20 (16) butiker under första halvåret. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 maj 2013 uppgick därmed till 2 908 (2 575) varav 2 743 var H&M-butiker, 69 COS-butiker, 64 Monki-butiker, 21 Weekday-butiker, 7 & Other Stories-butiker och 4 Cheap Monday-butiker. Av koncernens totala butiker var 98 franchisebutiker.

Resultat för sex månader

Koncernens bruttoreultat för de sex första månaderna uppgick till MSEK 35 016 (35 083). Det motsvarade en bruttomarginal om 58,3 procent (59,0).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 9 153 (10 419). Det motsvarar en rörelsemarginal om 15,2 procent (17,5).

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 2 050 (1 840).

Koncernens finansnetto uppgick till MSEK 206 (335).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 9 359 (10 754).

Koncernens resultat efter beräknad skattesats om 24 procent (26) blev för sexmånadersperioden MSEK 7 113 (7 958), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 4:30 (4:81), en minskning med 11 procent.

Avkastningen på eget kapital var 45,0 procent (48,0) och avkastningen på sysselsatt kapital var 58,0 procent (63,0).

Resultat för andra kvartalet

Bruttoreultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 19 337 (19 546). Det motsvarar en bruttomarginal om 61,1 procent (61,7). För andra kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 6 023 (6 893). Det motsvarar en rörelsemarginal om 19,0 procent (21,8). Resultat efter finansiella poster blev MSEK 6 125 (7 053). Resultatet efter skatt blev MSEK 4 655 (5 219), motsvarande SEK 2:81 (3:15) per aktie, en minskning med 11 procent.

	SEX MÅNADER 2013	SEX MÅNADER 2012	Q2 2013	Q2 2012
(MSEK)				
Nettoomsättning	60 027	59 491	31 635	31 658
Bruttoreultat	35 016	35 083	19 337	19 546
<i>bruttomarginal, %</i>	58,3	59,0	61,1	61,7
Rörelseresultat	9 153	10 419	6 023	6 893
<i>rörelsemarginal, %</i>	15,2	17,5	19,0	21,8
Finansnetto	206	335	102	160
Resultat efter finansiella poster	9 359	10 754	6 125	7 053
Skatt	-2 246	-2 796	-1 470	-1 834
Periodens resultat	7 113	7 958	4 655	5 219
Resultat per aktie, SEK	4:30	4:81	2:81	3:15

Kommentar till andra kvartalet

Andra kvartalet har varit ett öppningsintensivt kvartal, bland annat öppnades den första H&M-butiken i Sydamerika i Chile. Vid kvartalets slut fanns drygt 2 900 butiker på 49 marknader.

Den totala försäljningen ökade med 5 procent i lokala valutor. Även om försäljningen var fortsatt stark i Asien som i t ex Kina och Japan var försäljningen som helhet inte tillfredsställande vilket främst berodde på fortsatt utmanande läge för klädhandeln på grund av fortsatt tufft makroekonomiskt läge samt ogynnsamt väder under mars och in i april på flera av H&M:s stora marknader.

Kvartalets rapporterade försäljning i SEK påverkades av stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländernas valutor. För att belysa valutaomräkningseffekternas stora påverkan på kvartalets försäljning: den rapporterade försäljningssiffran om MSEK 36 923 skulle ha varit cirka 1,8 miljarder SEK högre om samma valutakurser använts som i Q2 2012.

H&M:s bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

I kvartalet uppgick bruttomarginalen till 61,1 procent (61,7). De sammantagna effekterna från bomullspriser, kostnadsinflation och US-dollar, som är den mest betydelsefulla inköpsvalutan, bedöms ha haft en neutral effekt för inköpen till andra kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. Det höga ingående varulagret i kombination med det osedvanligt kalla vädret under våren resulterade i högre prisnedsättningar än planerat. Prisnedsättningarna i relation till omsättningen påverkade bruttomarginalen negativt med 0,9 procentenheter jämfört med andra kvartalet 2012.

Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 13 314 (12 653), en ökning med 5 procent. I lokala valutor var ökningen 10 procent. Kostnadsökningen jämfört med andra kvartalet 2012 beror på expansionen och de långsiktiga satsningarna inom IT, online och & Other Stories. Dessa satsningar syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion. Kostnaderna i jämförbara butiker minskade jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 6 023 (6 893), vilket gav en rörelsemarginal om 19,0 procent (21,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 125 (7 053). Resultatet har påverkats negativt av ökade prisnedsättningar, de långsiktiga satsningarna men även av stora negativa valutaomräkningseffekter. Valutaomräkningseffekter uppstår vid omräkning av de olika dotterbolagens lokala valutor till H&M:s rapporteringsvaluta SEK.

Varulagret ökade med 12 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 12 667 (11 299). I lokala valutor var ökningen 16 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen men även av att kvartalets försäljning inte ökade lika mycket som planerat. Varulagret utgjorde 10,4 procent (9,6) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 25,2 procent (22,1) av balansomslutningen. Det utgående varulagrets sammansättning bedöms som tillfredsställande, dock är varulagernivån högre än planerat främst som en följd av den kalla våren.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 maj 2013 uppgick till MSEK 50 178 (51 044).

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 11 218 (10 668). Kassaflödet påverkades bland annat av utdelningar om MSEK -15 723 (-15 723), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -3 375 (-2 620) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 1 091 (6 958). Koncernens kassaflöde för sexmånadersperioden uppgick till MSEK -6 764 (-748). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 9 061 (13 543).

Koncernens soliditet uppgick till 69,2 procent (71,5) och andelen riskbärande kapital motsvarade 73,2 procent (73,5).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 31 maj 2013 till SEK 20:99 (22:06).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För helåret 2013 planeras ett nettotillskott om cirka 350 nya butiker, vilket är 25 butiker fler än den ursprungliga expansionsplanen som kommunicerades i samband med bokslutskommunikén den 30 januari 2013. Under 2013 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Ryssland, Tyskland, Storbritannien, Italien, Polen och Frankrike. Under 2013 kommer H&M att öppna butiker i fem nya länder: utöver Chile öppnas även Estland, Litauen och Serbien samt via franchise i Indonesien.

I slutet av mars 2013 öppnades den första H&M-butiken i Sydamerika i Santiago de Chile. Butiken, som ligger på bästa läge i shoppinggallerian Costanera Center, har fått ett fantastiskt mottagande av kunderna. Under hösten 2013 öppnas de första H&M-butikerna i Litauen – en i Vilnius och en i Klaipeda. I höst öppnas också de tre första H&M-butikerna i Tallinn i Estland och även de första två H&M-butikerna i Belgrad i Serbien. Under hösten 2013 öppnas den första H&M-butiken i Jakarta i Indonesien, via franchise. Samarbetet sker med franchisetagaren J.S. Gill.

I augusti 2013 kommer H&M att starta online-försäljning i USA. Parallellt fortsätter arbetet med den globala uttullningen av näthandeln, ambitionen är att öppna flera nya online-länder under 2014.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories fortsätter. COS öppnar senare i år sin första butik i Istanbul i Turkiet samt även i Genève i Schweiz. Monki och Weekday har fått ett mycket bra mottagande i Japan vid öppningarna av sina första butiker i Osaka i början av juni samt av första Monki-butiken i Paris. Senare under året kommer även Monki att öppna sin första butik i Tokyo. Cheap Monday kommer att lansera sin egen shop online i 18 länder i slutet av hösten 2013.

& Other Stories har fått ett fantastiskt mottagande vid lanseringen av sina första sju butiker i stora europeiska städer samt via shop online i 10 länder.

Även H&M Home kommer att fortsätta att expandera, under året kommer H&M Home att öppna i ett tiotal länder bland annat i USA, Polen, Tjeckien och Spanien.

H&M kommer i början av 2014 lansera ett uppdaterat och utökat sportkoncept för dam, herr och barn. Sortimentet kommer att vara betydligt bredare än idag och bestå av sportkläder och accessoarer i funktionsmaterial utvecklade och anpassade för olika sportaktiviteter. Lanseringen sker på H&M:s befintliga onlinemarknader samt i utvalda H&M-butiker, med en början i cirka 15 länder.

H&M kommer att öppna i Australien under 2014.

Skatt

Den svenska bolagsskatten har från den 1 januari 2013 sänkts från 26,3 procent till 22 procent. Den slutliga skattesatsen för räkenskapsåret beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2012/2013 beräknas att bli 23 - 24 procent och under första halvåret har en skattesats om 24 procent använts.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsårets första sex månader 2013 en extern omsättning om MSEK 3 (4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 1 301 (2 085). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 56 (65).

Kommentarer till innevarande kvartal

Försäljningen i början av juni 2013 har börjat bra, med en försäljningsökning om 14 procent i lokala valutor under perioden 1 juni – 17 juni 2013 jämfört med samma period föregående år.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2011/2012 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2012.



Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

26 september 2013	Niomånadersrapport, 2012-12-01--2013-08-31
30 januari 2014	Bokslutskommuniké, 2012-12-01--2013-11-30
27 mars 2014	Tremånadersrapport, 2013-12-01--2014-02-28

Sexmånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm den 18 juni 2013
Styrelsen

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2012 - 31 maj 2013 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 18 juni, 2013

Stefan Persson
Styrelseordförande

Marie Björstedt
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lottie Knutson
Styrelseledamot

Sussi Kvart
Styrelseledamot

Bo Lundquist
Styrelseledamot

Melker Schörling
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Margareta Welinder
Styrelseledamot

Karl-Johan Persson
Verkställande direktör

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 19 juni 2013 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig

08-796 52 50

Karl-Johan Persson, vd

08-796 55 00 (växel)

Jyrki Tervonen, finanschef

08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår drygt 2 900 butiker på 49 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda var drygt 104 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-05-31	2011-12-01- 2012-05-31	2013-03-01- 2013-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-12-01- 2012-11-30
Omsättning inklusive moms	70 069	69 450	36 923	36 947	140 948
Omsättning exklusive moms	60 027	59 491	31 635	31 658	120 799
Kostnad sålda varor	-25 011	-24 408	-12 298	-12 112	-48 928
BRUTTORESULTAT	35 016	35 083	19 337	19 546	71 871
<i>Bruttomarginal, %</i>	58,3	59,0	61,1	61,7	59,5
Försäljningskostnader	-23 910	-22 939	-12 329	-11 808	-46 608
Administrationskostnader	-1 953	-1 725	-985	-845	-3 509
RÖRELSERESULTAT	9 153	10 419	6 023	6 893	21 754
<i>Rörelsemarginal, %</i>	15,2	17,5	19,0	21,8	18,0
Ränteintäkter	207	337	103	161	536
Räntekostnader	-1	-2	-1	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	9 359	10 754	6 125	7 053	22 285
Skatt	-2 246	-2 796	-1 470	-1 834	-5 418
PERIODENS RESULTAT	7 113	7 958	4 655	5 219	16 867

Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	4,30	4,81	2,81	3,15	10,19
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 050	1 840	1 020	929	3 705
därav kostnad sålda varor	230	207	115	105	415
därav försäljningskostnader	1 695	1 521	843	767	3 065
därav administrationskostnader	125	112	62	57	225

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2012-12-01- 2013-05-31	2011-12-01- 2012-05-31	2013-03-01- 2013-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-12-01- 2012-11-30
PERIODENS RESULTAT	7 113	7 958	4 655	5 219	16 867
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-626	37	292	870	-1 212
Förändring i sÄkringsreserver	200	189	-138	403	-272
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	-52	-49	36	-105	71
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-478	177	190	1 168	-1 413
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	6 635	8 135	4 845	6 387	15 454

Totalresultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-05-31	2012-05-31	2012-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 901	1 222	1 558
Materiella anläggningstillgångar	19 678	18 049	19 131
Finansiella anläggningstillgångar	2 245	2 035	2 252
	23 824	21 306	22 941
Omsättningstillgångar			
Varulager	12 667	11 299	15 213
Kortfristiga fordringar	4 626	4 896	4 876
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	1 861	-	2 995
Likvida medel	7 200	13 543	14 148
	26 354	29 738	37 232
SUMMA TILLGÅNGAR	50 178	51 044	60 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	34 747	36 516	43 835
Långfristiga skulder*	2 379	1 390	2 328
Kortfristiga skulder**	13 052	13 138	14 010
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 178	51 044	60 173

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-05-31	2012-05-31	2012-11-30
Eget kapital vid periodens början	43 835	44 104	44 104
Totalresultat för perioden	6 635	8 135	15 454
Utdelning	-15 723	-15 723	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	34 747	36 516	43 835

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2012-12-01- 2013-05-31	2011-12-01- 2012-05-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	9 359	10 754
Avsättning till pensioner	29	30
Avskrivningar	2 050	1 840
Betald skatt	-2 070	-3 830
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	9 368	8 794
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	294	222
Varulager	2 398	2 525
Rörelseskulder	-842	-873
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	11 218	10 668
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-449	-328
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 926	-2 292
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	1 091	6 958
Övriga investeringar	25	-31
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 259	4 307
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 764	-748
Likvida medel vid verksamhetsårets början	14 148	14 319
Periodens kassaflöde	-6 764	-748
Valutakurseffekt	-184	-28
Likvida medel vid periodens slut**	7 200	13 543

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 1 (2).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 9 061 (13 543).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Sex månader, 1 december - 31 maj

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	2013	2012	SEK	Lokal valuta	2013-05-31	butiker	butiker
Sverige	3 989	4 079	-2	-2	179	3	1
Norge	2 658	2 726	-2	0	112	2	1
Danmark	2 196	2 165	1	7	95	1	
Storbritannien	4 642	5 118	-9	-4	233	7	
Schweiz	2 621	2 953	-11	-6	84	2	
Tyskland	14 699	15 357	-4	0	410	9	5
Nederländerna	3 177	3 416	-7	-3	128	4	
Belgien	1 603	1 662	-3	1	72	2	
Österrike	2 301	2 408	-4	0	69	1	
Luxemburg	181	192	-6	-2	10	1	1
Finland	1 209	1 183	2	7	54	1	
Frankrike	4 852	4 928	-2	3	192	11	1
USA	6 311	6 021	5	10	268	6	7
Spanien	2 805	2 989	-6	-2	154	9	1
Polen	1 503	1 447	4	6	112	9	
Tjeckien	390	372	5	11	35	4	
Portugal	416	440	-6	-1	26	3	
Italien	2 495	2 388	4	9	108	5	1
Kanada	1 426	1 456	-2	3	62	1	
Slovenien	217	238	-9	-4	12		
Irland	281	288	-2	2	17	1	
Ungern	357	290	23	27	29	3	
Slovakien	179	160	12	17	13		
Grekland	458	431	6	11	26	1	
Kina	3 058	2 526	21	25	150	17	1
Japan	1 462	1 149	27	54	29	8	1
Ryssland	1 210	945	28	35	43	6	
Sydkorea	379	269	41	41	16	5	
Turkiet	289	205	41	47	16	5	
Rumänien	410	288	42	51	25	6	
Kroatien	316	260	22	28	12	1	
Singapore	279	202	38	40	2		
Bulgarien	111	35	217	233	10	6	
Lettland	58				2		
Malaysia	172				3	1	
Mexiko	154				1		
Chile	113				1	1	
Franchise	1 092	864	26	27	98	10	
Totalt	70 069	69 450	1	5	2 908	152	20

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Andra kvartalet, 1 mars - 31 maj

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	Q2-2013	Q2-2012	SEK	Lokal valuta	2013-05-31	butiker	butiker
Sverige	2 051	2 069	-1	-1	179	3	
Norge	1 306	1 367	-4	0	112	2	
Danmark	1 152	1 144	1	6	95	1	
Storbritannien	2 416	2 752	-12	-5	233	5	
Schweiz	1 352	1 550	-13	-7	84	2	
Tyskland	7 689	8 069	-5	0	410	6	2
Nederländerna	1 691	1 849	-9	-4	128	2	
Belgien	814	861	-5	1	72	1	
Österrike	1 202	1 271	-5	-1	69	1	
Luxemburg	107	99	7	-2	10	1	1
Finland	617	611	1	6	54	1	
Frankrike	2 509	2 545	-1	3	192	7	
USA	3 301	3 224	2	7	268	2	3
Spanien	1 432	1 527	-6	-2	154	5	
Polen	777	781	-1	3	112	6	
Tjeckien	200	200	0	7	35	4	
Portugal	211	219	-4	1	26	3	
Italien	1 378	1 331	4	9	108	3	
Kanada	758	800	-5	0	62		
Slovenien	114	127	-10	-5	12		
Irland	145	149	-3	2	17	1	
Ungern	195	162	20	27	29	2	
Slovakien	91	85	7	12	13		
Grekland	242	229	6	11	26	1	
Kina	1 739	1 451	20	23	150	6	1
Japan	891	740	20	49	29	6	1
Ryssland	708	573	24	32	43	3	
Sydkorea	235	160	47	47	16	5	
Turkiet	184	121	52	59	16	5	
Rumänien	222	161	38	44	25	3	
Kroatien	176	162	9	15	12	1	
Singapore	135	104	30	33	2		
Bulgarien	65	35	86	94	10	4	
Lettland	31				2		
Malaysia	83				3		
Mexiko	75				1		
Chile	113				1	1	
Franchise	516	419	23	24	98	5	
Totalt	36 923	36 947	0	5	2 908	98	8

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Sex månader, 1 december - 31 maj**

	2013	2012	2011	2010	2009
Omsättning inklusive moms, MSEK	70 069	69 450	61 108	60 699	58 352
Omsättning exklusive moms, MSEK	60 027	59 491	52 135	51 879	49 837
Ändring från föregående år, %	1	14	0	4	21
Ändring från föregående år i lokala valutor, %	5	12	10	11	6
Rörelseresultat, MSEK	9 153	10 419	9 007	11 943	9 035
Rörelsemarginal, %	15,2	17,5	17,3	23,0	18,1
Periodens avskrivningar, MSEK	2 050	1 840	1 634	1 555	1 436
Resultat efter finansiella poster, MSEK	9 359	10 754	9 290	12 095	9 338
Resultat efter skatt, MSEK	7 113	7 958	6 875	8 950	6 770
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	9 061	13 543	15 207	18 992	14 904
Varulager, MSEK	12 667	11 299	10 414	8 562	8 601
Eget kapital, MSEK	34 747	36 516	33 946	36 064	31 644
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	4,30	4,81	4,15	5,41	4,09
Eget kapital per aktie, SEK*	20,99	22,06	20,51	21,79	19,12
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	6,78	6,45	5,16	7,55	4,35
Andel riskbärande kapital, %	73,2	73,5	73,0	75,9	74,8
Soliditet, %	69,2	71,5	71,3	71,8	71,0
Totalt antal butiker	2 908	2 575	2 297	2 062	1 822
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	9,68	10,21	10,03	11,22	9,17
Avkastning på eget kapital, %	45,0	48,0	47,4	54,8	51,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	58,0	63,0	63,0	72,9	70,9

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

Definitioner av nyckeltal se sid 6.

KVARTALSHISTORIK

	2010			2011				2012				2013	
	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2
Omsättning inkl. moms, MSEK	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947	33 568	37 930	33 146	36 923
Omsättning exkl. moms, MSEK	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658	28 806	32 502	28 392	31 635
Ändring från föregående år, %	2	14	6	-1	2	0	4	14	15	7	5	2	0
Rörelseresultat, MSEK	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893	4 802	6 533	3 130	6 023
Rörelsemarginal, %	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8	16,7	20,1	11,0	19,0
Periodens avskrivningar, MSEK	783	777	729	808	826	831	797	911	929	921	944	1 030	1 020
Resultat före skatt, MSEK	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053	4 895	6 636	3 234	6 125
Resultat efter skatt, MSEK	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219	3 622	5 287	2 458	4 655
Kassa*, MSEK	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543	13 552	17 143	18 959	9 061
Varulager, MSEK	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299	13 501	15 213	13 825	12 667
Eget kapital, MSEK	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516	38 275	43 835	45 625	34 747
Resultat per aktie, SEK**	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15	2,19	3,19	1,49	2,81
Eget kapital per aktie, SEK**	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06	23,13	26,49	27,57	20,99
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11	1,43	3,54	2,28	4,50
Andel riskbärande kapital, %	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5	74,0	76,1	78,4	73,2
Soliditet, %	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5	72,3	72,8	75,1	69,2
Totalt antal butiker	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575	2 629	2 776	2 818	2 908
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21	10,23	10,19	10,02	9,68
Avkastning på eget kapital, %	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0	44,3	38,4	36,3	45,0
Avkastn. på syssels. kapital, %	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0	58,2	50,3	47,3	58,0
Varulager i % av omsättning	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6	11,3	12,6	11,4	10,4

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 6.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-05-31	2011-12-01- 2012-05-31
Asien		
Extern nettoomsättning	6 013	4 680
Rörelseresultat	845	937
Rörelsemarginal, %	14,1	20,0
Europa		
Extern nettoomsättning	46 512	47 774
Rörelseresultat	642	1 312
Rörelsemarginal, %	1,4	2,7
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	7 502	7 037
Rörelseresultat	-287	314
Rörelsemarginal, %	-3,8	4,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	32 479	30 017
Rörelseresultat	7 953	7 856
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-32 479	-30 017
Totalt		
Extern nettoomsättning	60 027	59 491
Rörelseresultat	9 153	10 419
Rörelsemarginal, %	15,2	17,5

För att på ett bättre sätt spegla företagets nuvarande geografiska utbredning har segmentsredovisningen från och med 2013 delats upp i följande tre segment. Europa, Asien samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-05-31	2011-12-01- 2012-05-31	2013-03-01- 2013-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-12-01- 2012-11-30
Extern omsättning exklusive moms	3	4	2	3	30
Intern omsättning exklusive moms*	3 685	3 533	1 959	1 886	7 271
BRUTTORESULTAT	3 688	3 537	1 961	1 889	7 301
Försäljningskostnader	-1 435	-1 467	-842	-809	-2 788
Administrationskostnader	-1 951	-1 629	-983	-969	-3 281
RÖRELSERESULTAT	302	441	136	111	1 232
Utdelning från dotterbolag	962	1 547	962	1 547	14 518
Ränteintäkter	38	97	17	45	139
Räntekostnader	-1	0	-1	0	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1 301	2 085	1 114	1 703	15 888
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-328
Skatt	-89	-141	-40	-41	-255
PERIODENS RESULTAT	1 212	1 944	1 074	1 662	15 305

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2012-12-01- 2013-05-31	2011-12-01- 2012-05-31	2013-03-01- 2013-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-12-01- 2012-11-30
PERIODENS RESULTAT	1 212	1 944	1 074	1 662	15 305
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 212	1 944	1 074	1 662	15 305

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-05-31	2012-05-31	2012-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	459	451	459
Finansiella anläggningstillgångar	1 521	1 504	1 602
	1 980	1 955	2 061
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 558	2 003	12 780
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	-	2 993
Likvida medel	-	369	305
	1 558	2 372	16 078
SUMMA TILLGÅNGAR	3 538	4 327	18 139
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 115	3 265	16 626
Obeskattade reserver	456	128	456
Långfristiga skulder*	229	240	229
Kortfristiga skulder**	738	694	828
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 538	4 327	18 139

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.