



## Pressmeddelande

17 september 2018

### H&M-koncernens försäljningsutveckling i tredje kvartalet 2018

Försäljningen inklusive moms för tredje kvartalet, 1 juni 2018 – 31 augusti 2018, uppgick till MSEK 64 800\* (59 383), en ökning med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 55 821\* (51 229). I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 4 procent.

H&M-koncernens fortsatta förändringsarbete, för att möta det stora skiftet i branschen, har bidragit till en successivt förbättrad försäljningsutveckling och ökade marknadsandelar på många marknader under tredje kvartalet. Däremot har de problem som uppstod under våren i samband med implementeringen av nya logistiksystem på några av koncernens viktiga marknader såsom USA, Frankrike, Italien och Belgien haft en stor påverkan på försäljnings- och kostnadsutvecklingen i dessa länder under tredje kvartalet. De nya logistiksystemen möjliggör en snabbare och effektivare varuförsörjning samt en ökad integration mellan butik och online.

#### Kommunikation i samband med niomånadersrapport

Niomånadersrapporten för 2018, 1 december 2017 – 31 augusti 2018, publiceras kl 08.00 den 27 september 2018. En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl 09.00 där vd Karl-Johan Persson, finanschef Jyrki Tervonen och IR-chef Nils Vinge medverkar. För presentationsmaterial se [about.hm.com/investerare](http://about.hm.com/investerare).

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [about.hm.com](http://about.hm.com) eller via länken:

<http://emea.directeventreg.com/registration/9314879>

För bokning av intervjuer med vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge i samband med niomånadersrapporten den 27 september, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör  
Telefon: 08-796 39 08  
E-post: [stenvinkel@hm.com](mailto:stenvinkel@hm.com)

Karl-Johan Persson, vd

#### Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	<a href="mailto:nilsvinge@hm.com">nilsvinge@hm.com</a>
Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör	08-796 39 08	<a href="mailto:stenvinkel@hm.com">stenvinkel@hm.com</a>

\*Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från niomånadersrapporten, 1 december 2017 – 31 augusti 2018, som kommer att publiceras kl 08.00 den 27 september 2018.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 17 september 2018 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på [about.hm.com](http://about.hm.com).

*H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 47 onlinemarknader och fler än 4 800 butiker på 70 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på [about.hm.com](http://about.hm.com).*



COS

WEEKDAY



MONKI

H&M HOME

& Other Stories

ARKET

AFOUND