



H & M Hennes & Mauritz AB

Niomånadersrapport

Nio månader 2018

179 miljarder kr

i försäljning inkl moms

Nio månader (2017-12-01 – 2018-08-31)

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 3 procent till MSEK 178 817 (173 290) under räkenskapsårets första nio månader. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 153 986 (149 597), en ökning med 3 procent. I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 1 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 11 287 (15 936). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 9 109 (12 191), motsvarande SEK 5:50 (7:37) per aktie.

Tredje kvartalet (2018-06-01 – 2018-08-31)

- Koncernens omsättning inklusive moms ökade med 9 procent till MSEK 64 800 (59 383) under tredje kvartalet. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 55 821 (51 229), en ökning med 9 procent. I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 4 procent. Det fortsatta förändringsarbetet har bidragit till en successivt förbättrad försäljning och ökade marknadsandelar på de flesta marknader.
 - Koncernens försäljning online ökade med 32 procent.
 - Bruttoresultatet uppgick till MSEK 28 091 (26 350), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,3 procent (51,4).
 - Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 4 012 (5 016). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 3 099 (3 837), motsvarande SEK 1:87 (2:32) per aktie.
 - De problem som uppstod under våren i samband med implementeringen av nya logistiksystem i USA, Frankrike, Italien och Belgien medförde extraordinära kostnader om cirka MSEK 400 i tredje kvartalet. Försäljningen på dessa marknader minskade sammantaget med 8 procent, medan de övriga 66 marknaderna sammantaget ökade försäljningen med 8 procent i lokala valutor i kvartalet.
 - Lyckad lansering av det nya varumärket Afound både i butik och online i Sverige.
 - Framgångsrik etablering av H&M i Ukraina.
-
- Online och de fysiska butikerna integreras alltmer samtidigt som arbetet med att rulla ut onlinebutiken till samtliga befintliga butiksmarknader och fler därtill fortsätter med full kraft.
 - COS lanseras online i Kina samt på Tmall under hösten 2018.
 - Uruguay blir ny H&M-butiksmarknad under hösten 2018.



Morris & Co x H&M

	Q3 2018	Q3 2017	Nio månader 2018	Nio månader 2017
MSEK				
Nettoomsättning	55 821	51 229	153 986	149 597
Bruttoresultat	28 091	26 350	80 295	80 161
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>50,3</i>	<i>51,4</i>	<i>52,1</i>	<i>53,6</i>
Rörelseresultat	3 976	4 939	11 191	15 748
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>7,1</i>	<i>9,6</i>	<i>7,3</i>	<i>10,5</i>
Finansnetto	36	77	96	188
Resultat efter finansiella poster	4 012	5 016	11 287	15 936
Skatt	-913	-1 179	-2 178	-3 745
Periodens resultat	3 099	3 837	9 109	12 191
Resultat per aktie, SEK	1:87	2:32	5:50	7:37

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2017.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

"Den snabba förändringen av modebranschen fortsätter och H&M-gruppen är inne i en spännande omställningsperiod. Vårt förändringsarbete har bidragit till en successivt bättre försäljningsutveckling med ökade marknadsandelar på de flesta marknader under det tredje kvartalet, framförallt i Tyskland, Sverige, Östeuropa och Ryssland samt i Kina.

I USA, Frankrike, Italien och Belgien påverkades dock butiksförsäljningen negativt till följd av de problem som uppstod när vi införde nya logistiksystem på dessa marknader. Ett intensivt arbete för att rätta till problemen, som till största del nu är lösta, medförde extraordinära kostnader om cirka 400 miljoner SEK i kvartalet. De nya logistiksystemen är en väsentlig del i vårt arbete med att göra vår varuförsörjningskedja snabbare, flexiblere och effektivare samt fortsätta integrationen mellan butik och online.

Koncernens onlineförsäljning ökade med över 30 procent i tredje kvartalet. I dag finns H&M online på 47 marknader och vi fortsätter med full kraft vårt arbete med att rulla ut online globalt till alla våra befintliga butiksmarknader och fler därtill.

Det viktigaste i vårt förändringsarbete är att utveckla sortimentet i takt med kundernas ökade förväntningar och erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet och pris på ett hållbart sätt. Utöver det arbetar vi också med att förbättra kundupplevelsen. Vi får positiv respons från kunderna på de förändringar vi gör såväl online som i butik, bland annat i de H&M-butiker där vi provar olika anpassningar av utbud, produktpresentation och inredning. Det gör att vi nu skalar upp detta till fler butiker och marknader. I vårt förändringsarbete drar vi nytta av våra investeringar i avancerad dataanalys och AI inom bland annat kvantifiering, allokering, prissättning och "trend forecasting".

Vi fortsätter optimeringen av butiksportföljen för att möta kundernas ändrade shoppingmönster i det pågående onlineskiftet. Hittills i år har detta inneburit ett lägre nettotillskott av nya butiker inom koncernen. Vi ser även att skiftet öppnar upp för ännu bättre hyresvillkor för både nya och befintliga butiker.

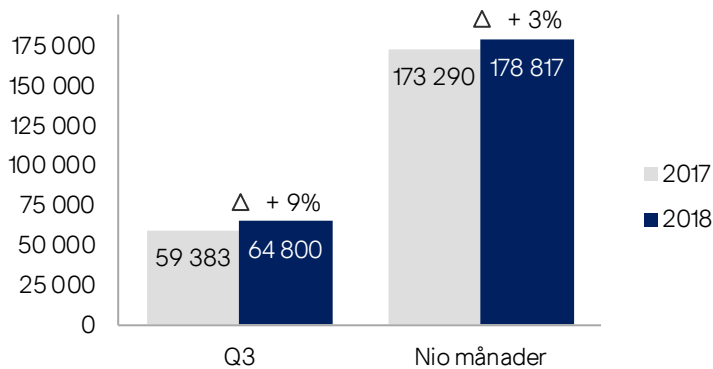
Vi har som alltid ett långsiktigt perspektiv. Vårt omställningsarbete fortsätter och även om det fortfarande finns många utmaningar, får vi alltfler signaler som visar att vi är på rätt väg. Vi ser därför positivt på framtiden och de möjligheter som finns för H&M-gruppen."



H&M

Försäljning

MSEK inkl moms

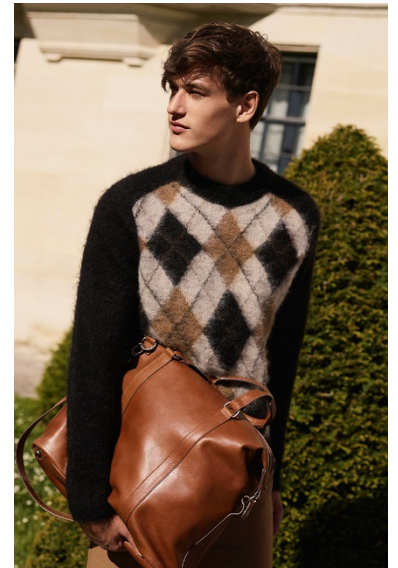


Försäljningen inklusive moms ökade med 9 procent till MSEK 64 800 (59 383) i tredje kvartalet. För niomånadersperioden ökade försäljningen inklusive moms med 3 procent till MSEK 178 817 (173 290). H&M-koncernens försäljning inklusive moms i lokala valutor ökade med 4 procent under tredje kvartalet och med 1 procent under niomånadersperioden.

Försäljningen exklusive moms ökade med 9 procent till MSEK 55 821 (51 229) i tredje kvartalet och med 3 procent till MSEK 153 986 (149 597) under niomånadersperioden.

Koncernens totala onlineförsäljning i SEK ökade med 32 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år och den totala försäljningen för de nya varumärkena (New Business) ökade med 20 procent.

Försäljningsutvecklingen i USA, Frankrike, Italien och Belgien påverkades negativt under kvartalet av de problem som uppstod i samband med implementeringen av nya logistiksystem under våren. Försäljningen på dessa marknader minskade sammantaget med 8 procent, medan de övriga 66 marknaderna sammantaget ökade försäljningen med 8 procent i lokala valutor i kvartalet.



H&M

Försäljning tio största marknaderna, tredje kvartalet

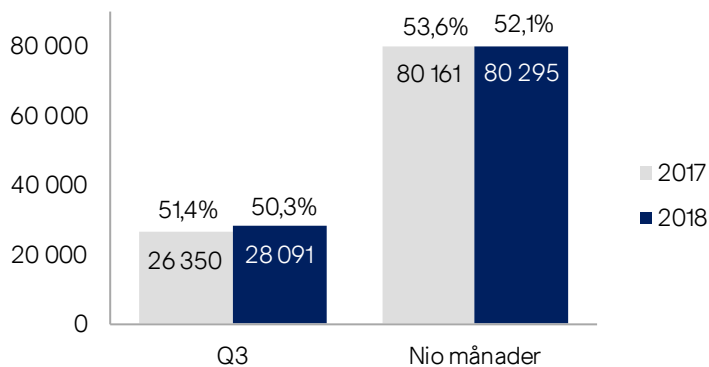
	Q3 - 2018	Q3 - 2017	Förändring i %		31 aug - 18	Q3 - 2018
	MSEK inkl moms	MSEK inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Netto butiker
Tyskland	9 851	8 748	13	6	458	-3
USA	6 869	7 198	-5	-10	559	13
Storbritannien	4 330	3 726	16	9	294	3
Frankrike	3 749	3 752	0	-7	240	-1
Kina	3 225	2 660	21	13	522	8
Sverige	2 821	2 619	8	8	168	1
Spanien	2 490	2 265	10	3	173	-1
Italien	2 319	2 301	1	-6	175	-1
Nederländerna	2 038	1 873	9	3	143	-2
Ryssland	2 015	1 671	21	24	137	1
Övriga*	25 093	22 570	11	7	1 972	22
Totalt	64 800	59 383	9	4	4 841	40
* Varav franchise	1 570	1 323	19	12	247	6

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M-koncernens bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttovinst MSEK



ARKET

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 28 091 (26 350) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,3 procent (51,4). För niomånadersperioden uppgick bruttoresultatet till MSEK 80 295 (80 161), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,1 procent (53,6).

Prisnedläggningarna i relation till omsättningen ökade med 0,7 procentenheter i tredje kvartalet 2018 jämfört med motsvarande kvartal 2017.

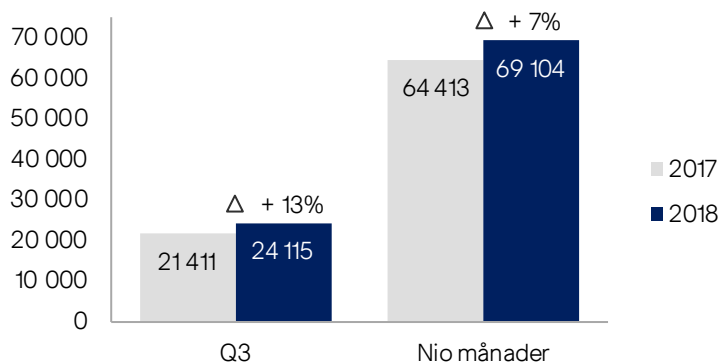
Bruttomarginalutvecklingen förklaras också av ökade kostnader som uppstod i samband med implementeringen av nya logistiksystem.

Sammantaget var marknadsläget för de externa faktorerna såsom bland annat inköpsvalutor och råvaror svagt positivt för inköpsperioden till tredje kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För inköpen till fjärde kvartalet 2018 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget som svagt positivt - främst till följd av att US-dollar var svagare gentemot koncernens valutakorg - jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnader

MSEK



I tredje kvartalet 2018 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 13 procent i SEK och med 8 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras främst av expansionen för butik och online men även av de extraordinära kostnader som uppstod i samband med implementeringen av nya logistiksystem.

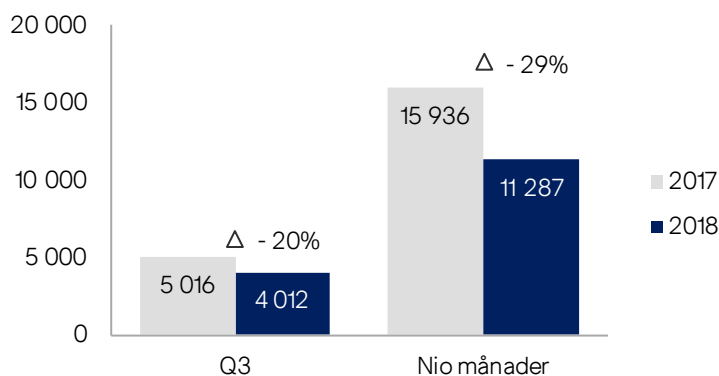
För niomånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 7 procent i SEK och med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.



H&M Home

Resultat efter finansiella poster

MSEK

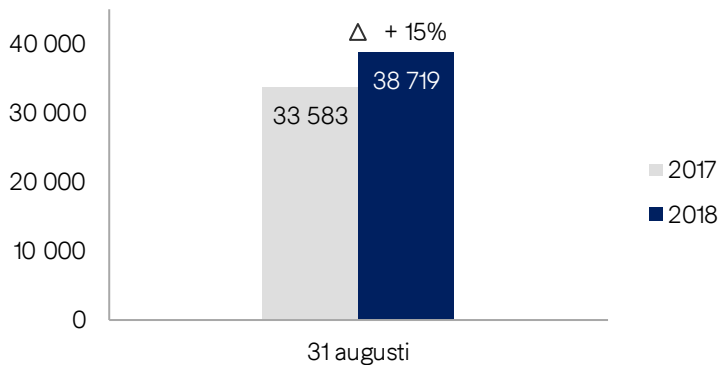


Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 4 012 (5 016) i tredje kvartalet. Under niomånadersperioden uppgick resultatet till MSEK 11 287 (15 936).

Resultatutvecklingen under tredje kvartalet har bland annat påverkats av de problem som uppstod i samband med implementeringen av nya logistiksystem, vilket ledde till utebliven försäljning samt extraordinära kostnader. De extraordinära kostnaderna bedöms uppgå till cirka MSEK 400 i tredje kvartalet.

Varulager

MSEK



Varulagret uppgick till MSEK 38 719 (33 583), en ökning med 15 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. I lokala valutor var ökningen 12 procent.

Varulagernivån är fortfarande hög men kvaliteten och balansen är bättre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. En effekt av att koncernens förändringsarbete börjar ge resultat är att lageromsättningshastigheten på nya varor ökar successivt. Sammantaget är lagersituationen fullt hanterbar och bolaget bedömer därför att prisnedsättningarna i relation till omsättningen inte kommer att öka i det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Varulagret utgjorde 18,9 procent (16,6) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 32,7 procent (33,5) av balansomslutningen.

Expansion

Den globala integrationen av butik och online ökar. Arbetet fortsätter med full kraft med att rulla ut online globalt till samtliga befintliga marknader och fler därtill. Mexiko blir ny H&M-onlinemarknad under 2018/2019 samt även Egypten via franchise.

H&M fick ett mycket positivt mottagande vid öppningen av den första butiken i Kiev, Ukraina i augusti. Uruguay blir ny H&M-marknad under hösten 2018 och under 2019 planeras de första butikerna i Vitryssland och Bosnien-Hercegovina samt Tunisien via franchise.

H&M Home öppnade sin första fristående butik på Biblioteksgatan i Stockholm i augusti. Den andra butiken öppnade i München i september och ytterligare sex H&M Home-butiker planeras öppna i Europa senare under 2018.

COS lanserar sin onlinebutik i Kina under hösten 2018 då COS också lanseras på Tmall.

Afound fick en mycket lyckad lansering både online och i butik i Sverige. Den första butiken öppnade i Stockholm i juni, följt av Malmö (juni) och Skärholmen (augusti). Den fjärde butiken öppnade i Kristianstad i september.

Optimeringen av butiksportföljen fortsätter avseende antal, butiksytta, ombyggnader och omflyttningar för att kontinuerligt säkerställa rätt butiksportfölj och bästa villkor på respektive marknad. För helåret 2018 planerar H&M-koncernen att öppna cirka 380 butiker och stänga 140 vilket ger ett nettotillskott om cirka 240 nya butiker för året. Många öppningar planeras ske i slutet av räkenskapsåret vilket gör att vissa öppningar kan falla in i början av nästa räkenskapsår. Flertalet av H&M-butiksöppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna sker främst på etablerade marknader.



& Other Stories

Varumärke	Antal marknader		Expansion 2018
	31 aug - 2018		
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	70	47	Butik: Uruguay, Ukraina* Online: Indien*, Kuwait (franchise)*, Förenade Arabemiraten (franchise)*, Saudiarabien (franchise)*
COS	40	20	Butik: Thailand (franchise)*, Libanon (franchise)*, Saudiarabien (franchise)*, Ryssland Online: Kina
Monki	16	19	Butik: Kuwait (franchise)*, Saudiarabien (franchise)*
Weekday	9	18	Butik: Finland**
& Other Stories	17	15	Butik: Österrike**, Kuwait (franchise)*
Cheap Monday	1	18	
ARKET	6	18	Butik: Nederländerna*, Sverige*
Afound	1	1	Butik: Sverige* Online: Sverige*
H&M HOME	48	40	Butik: Ukraina*, Marocko (franchise)*, Chile Online: Kuwait (franchise)*, Förenade Arabemiraten (franchise)*, Saudiarabien (franchise)*



H&M Conscious Exclusive

* Öppnat fram till 31 aug - 2018

** Öppnat under september 2018

Butiksantal per varumärke

Exklusive franchise öppnade koncernen 173 (247) butiker och stängde 99 (66) butiker under niomånadersperioden, vilket gav ett nettotillskott om 74 (181) nya butiker. Via franchise öppnades 28 (22) butiker och 0 (1) butiker stängdes. Av koncernens totalt 4 841 (4 553) butiker per den 31 august 2018 drevs 247 (209) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2018 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2018	31 aug - 2017
H&M	25	65	4 353	4 133
COS	8	24	255	215
Monki	-1	0	119	115
Weekday	0	1	34	30
& Other Stories	1	3	63	56
Cheap Monday	0	-2	1	3
ARKET	3	7	12	1
Afound	3	3	3	0
H&M HOME*	1	1	1	0
Totalt	40	102	4 841	4 553

* Konceptbutiker, H&M HOME ingår med shop-in-shop i 345 H&M-butiker

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2018 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2018	31 aug - 2017
Europa & Afrika	-6	0	3 008	2 924
Asien & Oceanien	25	69	1 115	986
Nord- & Sydamerika	21	33	718	643
Totalt	40	102	4 841	4 553

Skatt

Den amerikanska skattereformen (Tax Cuts & Jobs Act) blev lagstiftad i december 2017. För H&M medförde detta att uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar hänförliga till H&M:s amerikanska dotterbolag omvärderades under det första kvartalet 2018. Koncernen hade till följd av detta en skatteintäkt av engångskaraktär under niomånadersperioden om MSEK 418. Denna engångseffekt har inte påverkat kassaflödet.

H&M-gruppens skattesats för räkenskapsåret 2017/2018 beräknas bli 22,0 – 23,0 procent exklusive den ovan beskrivna engångseffekten. Under årets första tre kvartal har en beräknad skattesats om 23,0 procent använts. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Finansiering

Per den 31 augusti 2018 hade koncernen MSEK 14 309 (3 503) i lån från kreditinstitut med löptider upp till 12 månader samt MSEK 1 064 (0) i lån från kreditinstitut med löptider upp till 24 månader.

Som kommunicerats tidigare tecknades under första kvartalet 2017 en garanterad kreditfacilitet (RCF) om MEUR 700 med en löptid på fem år. Kreditfaciliteten är outnyttjad.

Nettoskuld i förhållande till EBITDA uppgick till 0,1.

H&M-koncernens starka kreditprofil möjliggör en kostnadseffektiv finansiering. För att skapa ytterligare flexibilitet och kostnadseffektivitet i finansieringen ser koncernen löpande över möjligheten att komplettera med andra finansieringskällor på kreditmarknaden.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2017 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2018-08-31 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 712 (1 344) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 202 (685) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2017.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till det stora skiftet i branschen, mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2017.

Kalendarium

17 december 2018	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 2018-09-01 – 2018-11-30
31 januari 2019	Bokslutskommuniké, 2017-12-01 – 2018-11-30
15 mars 2019	Första kvartalets försäljningsutveckling, 2018-12-01 – 2019-02-28
29 mars 2019	Tremånadersrapport, 2018-12-01 – 2019-02-28
7 maj 2019	Årsstämma
27 juni 2019	Sexmånadersrapport, 2018-12-01 – 2019-05-31

Stockholm den 26 september 2018
Styrelsen

Telefonkonferens i samband med niomånadersrapporten

Niomånadersrapporten, 1 december 2017 – 31 augusti 2018, publiceras kl 08.00 den 27 september 2018. En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl 09.00 där vd Karl-Johan Persson, finanschef Jyrki Tervonen och IR-chef Nils Vinge medverkar.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på:

<http://emea.directeventreg.com/registration/9314879>

För bokning av intervjuer med vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge i samband med niomånadersrapporten, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (publ), org nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) per 31 augusti 2018 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 september 2018

Ernst & Young AB
Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 27 september 2018 kl 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på about.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 47 onlinemarknader och mer än 4 800 butiker på 70 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på about.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2018	Q3 2017	Nio månader 2018	Nio månader 2017	2016-12-01- 2017-11-30
Omsättning inklusive moms	64 800	59 383	178 817	173 290	231 771
Omsättning exklusive moms	55 821	51 229	153 986	149 597	200 004
Kostnad sålda varor	-27 730	-24 879	-73 691	-69 436	-91 914
BRUTTORESULTAT	28 091	26 350	80 295	80 161	108 090
<i>Bruttomarginal, %</i>	50,3	51,4	52,1	53,6	54,0
Försäljningskostnader	-22 192	-19 756	-63 263	-59 233	-80 427
Administrationskostnader	-1 923	-1 655	-5 841	-5 180	-7 094
RÖRELSERESULTAT	3 976	4 939	11 191	15 748	20 569
<i>Rörelsemarginal, %</i>	7,1	9,6	7,3	10,5	10,3
Finansnetto	36	77	96	188	240
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 012	5 016	11 287	15 936	20 809
Skatt	-913	-1 179	-2 178	-3 745	-4 625
PERIODENS RESULTAT	3 099	3 837	9 109	12 191	16 184

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	1,87	2,32	5,50	7,37	9,78
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 378	2 073	7 081	6 324	8 488
därav kostnad sålda varor	133	173	420	551	736
därav försäljningskostnader	2 113	1 760	6 243	5 347	7 175
därav administrationskostnader	132	140	418	426	577

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2018	Q3 2017	Nio månader 2018	Nio månader 2017	2016-12-01- 2017-11-30
PERIODENS RESULTAT	3 099	3 837	9 109	12 191	16 184
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	353	-2 748	2 374	-3 581	-1 496
Förändring i såringsreserver	-405	1 267	-39	1 068	-179
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	93	-304	9	-256	39
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	-19
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	41	-1 785	2 344	-2 769	-1 577
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	3 140	2 052	11 453	9 422	14 607

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2018-08-31	2017-08-31	2017-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8 625	6 572	7 043
Materiella anläggningstillgångar	42 234	36 926	39 818
Övriga anläggningstillgångar	3 595	3 657	3 955
	54 454	47 155	50 816
Omsättningstillgångar			
Varulager	38 719	33 583	33 712
Kortfristiga fordringar	11 431	9 708	12 316
Likvida medel	13 963	9 665	9 718
	64 113	52 956	55 746
SUMMA TILLGÅNGAR	118 567	100 111	106 562
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	55 029	54 521	59 713
Långfristiga skulder*	6 130	5 951	6 126
Kortfristiga skulder**	57 408	39 639	40 723
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	118 567	100 111	106 562

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 1 933 (814).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 14 442 (3 597).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2018-08-31	2017-08-31	2017-11-30
Eget kapital vid periodens början	59 713	61 236	61 236
Justering av ingående balans*	-	7	7
Totalresultat för perioden	11 453	9 422	14 607
Utdelning	-16 137	-16 137	-16 137
Eget kapital vid periodens slut	55 029	54 528	59 713

*Redovisningsförändring avgiftsbestämda pensioner tidigare år.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Nio månader 2018	Nio månader 2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	11 287	15 936
Avsättning till pensioner	63	66
Avskrivningar	7 081	6 324
Betald skatt	-1 385	-3 545
Övrigt	37	-29
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	17 083	18 752
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-798	-509
Varulager	-4 295	-2 822
Rörelseskulder	2 930	818
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	14 920	16 239
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 083	-1 596
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-6 422	-7 015
Övriga investeringar	-201	-49
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-8 706	-8 660
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	5 535	1 391
Utdelning	-8 110	-8 110
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-2 575	-6 719
PERIODENS KASSAFLÖDE	3 639	860
Likvida medel vid räkenskapsårets början	9 718	9 446
Periodens kassaflöde	3 639	860
Valutakurseffekt	606	-641
Likvida medel vid periodens slut**	13 963	9 665

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 62 (17).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 13 963 (9 665).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q3, 1 juni - 31 augusti

Marknad	Q3 - 2018	Q3 - 2017	Förändring i %		31 aug - 18	Q3 - 2018	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 821	2 619	8	8	168	4	3
Norge	1 801	1 698	6	1	128		
Danmark	1 632	1 414	15	8	106	2	5
Storbritannien	4 330	3 726	16	9	294	4	1
Schweiz	1 461	1 521	-4	-7	98	1	
Tyskland	9 851	8 748	13	6	458	2	5
Nederländerna	2 038	1 873	9	3	143	2	4
Belgien	1 231	1 181	4	-3	97		2
Österrike	1 490	1 347	11	4	86		
Luxemburg	120	120	0	-7	10		
Finland	819	768	7	0	64		
Frankrike	3 749	3 752	0	-7	240	1	2
USA	6 869	7 198	-5	-10	559	18	5
Spanien	2 490	2 265	10	3	173		1
Polen	1 813	1 454	25	18	182		
Tjeckien	503	424	19	9	52		
Portugal	405	369	10	3	31		1
Italien	2 319	2 301	1	-6	175		1
Kanada	1 462	1 336	9	6	93	2	
Slovenien	166	145	14	7	12		
Irland	351	291	21	13	24		
Ungern	530	460	15	13	46		
Slovakien	229	190	21	12	24		
Grekland	552	525	5	-2	35		
Kina	3 225	2 660	21	13	522	11	3
Hongkong	363	386	-6	-12	28		
Japan	1 218	1 133	8	2	87	3	1
Ryssland	2 015	1 671	21	24	137	1	
Sydkorea	593	494	20	11	44		
Turkiet	851	923	-8	21	68		
Rumänien	705	630	12	7	56		
Kroatien	229	225	2	-5	15		
Singapore	216	239	-10	-16	11		
Bulgarien	202	199	2	-4	20		
Lettland	127	118	8	1	8		
Malaysia	321	300	7	-5	46	2	
Mexiko	844	608	39	41	43	5	
Chile	384	314	22	15	8		
Litauen	123	112	10	2	9		
Serbien	123	109	13	3	13		
Estland	138	131	5	-1	11		
Australien	652	637	2	1	37	2	
Filippinerna	278	236	18	17	34	1	
Taiwan	155	183	-15	-20	12		
Peru	248	238	4	1	9	1	
Macao	28	31	-10	-11	2		
Indien	428	288	49	49	34	2	
Sydafrika	230	206	12	9	19	1	
Puerto Rico	28	27	4	-3	2		
Cypern	23	22	5	-1	1		
Nya Zeeland	70	34	106	104	4	1	
Kazakstan	66	77	-14	-8	3		
Colombia	137	91	51	47	4		
Island	60	13	362	343	2		
Vietnam	69				4	1	
Georgien	36				2		
Ukraina	13				1	1	
Franchise	1 570	1 323	19	12	247	6	
Totalt	64 800	59 383	9	4	4 841	74	34

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader, 1 december - 31 augusti

Marknad	2018	2017	Förändring i %		31 aug - 18	Nio månader	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	7 839	7 626	3	3	168	4	8
Norge	4 697	4 640	1	0	128		
Danmark	4 656	4 263	9	4	106	3	7
Storbritannien	11 616	10 876	7	4	294	11	9
Schweiz	4 082	4 554	-10	-9	98	1	3
Tyskland	28 115	27 310	3	-2	458	6	11
Nederländerna	5 744	5 549	4	-1	143	8	10
Belgien	3 441	3 423	1	-5	97	4	4
Österrike	4 274	4 086	5	0	86		
Luxemburg	339	349	-3	-8	10		
Finland	2 264	2 159	5	0	64	2	2
Frankrike	9 998	10 337	-3	-9	240	7	7
USA	18 895	21 005	-10	-7	559	31	8
Spanien	6 494	6 159	5	0	173	2	4
Polen	4 826	3 995	21	13	182	7	
Tjeckien	1 399	1 177	19	8	52	3	1
Portugal	1 070	1 006	6	1	31		1
Italien	6 724	6 771	-1	-6	175	4	4
Kanada	3 622	3 546	2	3	93	4	2
Slovenien	433	405	7	1	12		1
Irland	959	845	13	8	24		
Ungern	1 505	1 294	16	13	46	1	
Slovakien	648	538	20	14	24	2	
Grekland	1 546	1 438	8	2	35		
Kina	9 031	8 389	8	5	522	25	9
Hongkong	1 134	1 321	-14	-11	28	1	1
Japan	3 527	3 570	-1	0	87	7	2
Ryssland	4 954	4 313	15	22	137	3	
Sydkorea	1 584	1 498	6	4	44	3	
Turkiet	2 306	2 383	-3	19	68	1	3
Rumänien	1 961	1 720	14	11	56		
Kroatien	639	617	4	-2	15		
Singapore	652	751	-13	-14	11		2
Bulgarien	545	506	8	3	20		
Lettland	319	296	8	2	8		
Malaysia	933	925	1	-5	46	2	
Mexiko	2 358	1 670	41	45	43	6	
Chile	1 300	1 060	23	21	8		
Litauen	315	297	6	0	9		
Serbien	355	302	18	8	13	1	
Estland	347	316	10	4	11	1	
Australien	1 869	2 010	-7	-5	37	5	
Filippinerna	860	793	8	17	34	2	
Taiwan	499	611	-18	-18	12		
Peru	680	683	0	3	9	1	
Macao	90	106	-15	-9	2		
Indien	1 124	874	29	34	34	7	
Sydafrika	747	684	9	8	19	2	
Puerto Rico	60	89	-33	-31	2		
Cypern	68	70	-3	-9	1		
Nya Zeeland	216	129	67	75	4	1	
Kazakstan	171	121	41	53	3		
Colombia	357	129	177	181	4	1	
Island	176	13	1 254	1 216	2		
Vietnam	196				4	2	
Georgien	85				2	1	
Ukraina	13				1	1	
Franchise	4 160	3 693	13	16	247	28	
Totalt	178 817	173 290	3	1	4 841	201	99

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2014	2015	2016	2017	2018
Omsättning inklusive moms, MSEK	126 964	153 444	161 767	173 290	178 817
Omsättning exklusive moms, MSEK	108 775	132 167	139 547	149 597	153 986
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, %	18	22	6	7	3
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, %	15	12	8	4	1
Rörelseresultat, MSEK	17 852	19 858	16 469	15 748	11 191
Rörelsemarginal, %	16,4	15,0	11,8	10,5	7,3
Periodens avskrivningar, MSEK	3 709	4 708	5 535	6 324	7 081
Resultat efter finansiella poster, MSEK	18 096	20 094	16 630	15 936	11 287
Resultat efter skatt, MSEK	13 754	15 372	12 722	12 191	9 109
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	13 451	10 963	8 680	9 665	13 963
Varulager, MSEK	17 940	25 205**	31 231**	33 583**	38 719**
Eget kapital, MSEK	44 576	52 030	54 146	54 521	55 029
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	8:31	9:29	7:69	7:37	5:50
Eget kapital per aktie, SEK*	26:93	31:44	32:72	32:94	33:25
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	10:88	10:76	10:60	9:81	9:01
Andel riskbärande kapital, %	70,2	68,5	63,6	59,6	50,0
Soliditet, %	65,8	64,2	59,3	54,5	46,4
Totalt antal butiker	3 341	3 675	4 135	4 553	4 841
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	11:66	13:05	11:03	10:94	7:92
Avkastning på eget kapital, %	46,1	44,7	34,4	33,3	23,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	60,0	57,3	42,9	39,8	25,0

* Före och efter utspädning.

** Det bokförda varulagret för 2015-2018 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

För definitioner, se årsredovisningen

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2018	Nio månader 2017
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	23 382	22 376
Rörelseresultat	194	403
Rörelsemarginal, %	0,8	1,8
Europa och Afrika		
Extern nettoomsättning	105 431	101 056
Rörelseresultat	2 330	622
Rörelsemarginal, %	2,2	0,6
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	25 173	26 165
Rörelseresultat	-269	-127
Rörelsemarginal, %	-1,1	-0,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	46 756	56 287
Rörelseresultat	8 936	14 850
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-46 756	-56 287
Totalt		
Extern nettoomsättning	153 986	149 597
Rörelseresultat	11 191	15 748
Rörelsemarginal, %	7,3	10,5

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2018	Q3 2017	Nio månader 2018	Nio månader 2017	2016-12-01- 2017-11-30
Extern omsättning exklusive moms	6	5	16	9	13
Intern omsättning exklusive moms*	1 070	961	3 085	3 005	4 069
BRUTTORESULTAT	1 076	966	3 101	3 014	4 082
Administrationskostnader	-35	-45	-124	-134	-158
RÖRELSERESULTAT	1 041	921	2 977	2 880	3 924
Finansnetto**	1 494	327	3 807	2 946	12 931
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 535	1 248	6 784	5 826	16 855
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-328
Skatt	-232	-185	-675	-609	-773
PERIODENS RESULTAT	2 303	1 063	6 109	5 217	15 754

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 1 066 (959) samt övrigt MSEK 4 (2) från koncernbolag och för niomånadersperioden av royalty MSEK 3 076 (2 932) samt övrigt MSEK 8 (73).

** Utdelningsintäkter från dotterbolag ingår för kvartalet med MSEK 1 483 (409) och för niomånadersperioden med MSEK 3 717 (3 059).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2018	Q3 2017	Nio månader 2018	Nio månader 2017	2016-12-01- 2017-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 303	1 063	6 109	5 217	15 754
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-1
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	0
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-1
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 303	1 063	6 109	5 217	15 753

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2018-08-31	2017-08-31	2017-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	307	388	367
Finansiella anläggningstillgångar	1 828	1 467	1 627
	2 135	1 855	1 994
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	23 548	13 348	19 312
Likvida medel	348	88	133
	23 896	13 436	19 445
SUMMA TILLGÅNGAR	26 031	15 291	21 439
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 450	5 937	16 478
Obeskattade reserver	417	429	417
Långfristiga skulder*	182	191	182
Kortfristiga skulder**	18 982	8 734	4 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 031	15 291	21 439

* Avser avsättning till pensioner.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 10 000 (0). Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 8 027 (8 027).