



Pressmeddelande

27 november 2018

H&M-GRUPPEN RENODLAR OCH FOKUSERAR PÅ KÄRNVERKSAMHETEN

– avvecklar Cheap Monday

Modebranschen genomgår stora förändringar på grund av den pågående digitaliseringen. H&M-gruppens omställningsarbete, som fortsätter i snabb takt, innebär att bolaget gör prioriteringar med fokus på kärnverksamheten. Cheap Mondays affärsmodell bygger på traditionell grossistverksamhet som har haft stora utmaningar på grund av skiftet i branschen. Cheap Monday har under längre tid haft en negativ försäljnings- och lönsamhetsutveckling. H&M-gruppen har av dessa anledningar för avsikt att avveckla verksamheten för Cheap Monday.

Detta kommer dessvärre att påverka medarbetarna och Cheap Mondays verksamhet i såväl Tranås som Stockholm. Samtal och förhandlingar med fackliga parter har inletts och planen är att anställningarna upphör successivt under 2019. Samtliga cirka 80 medarbetare som berörs kommer att erbjudas externt karriär- och utbildningsstöd samt möjlighet och stöd i att söka fortsatt arbete inom H&M-gruppen.

– Vi behöver ständigt utveckla vår verksamhet och vad vi väljer att satsa på. Vi ser väldigt goda möjligheter och stor potential för våra övriga varumärken inom New Business som alla utvecklas positivt både digitalt och genom egna butiker, säger Anna Attemark, ansvarig för New Business inom H&M-gruppen.

Avvecklingen planeras påbörja omgående för att avslutas den 30 juni 2019. Cheap Mondays butik i London samt onlinebutiken stängs ned den 31 december 2018.

Kontaktpersoner:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör H&M-gruppen

stenvinkel@hm.com

Telefon: 08-796 39 08

Katarina Kempe, presschef H&M-gruppen

katarina.kempe@hm.com

Telefon: 08-5780 85 54

H&M-gruppens kommunikationsavdelning:

groupmediarelations@hm.com

Telefon: 08-796 53 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 47 onlinemarknader och mer än 4 800 butiker på 71 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på about.hm.com.