



## Pressmeddelande

17 december 2018

### H&M-koncernens försäljningsutveckling för helåret 2018 inklusive fjärde kvartalet 2018

**H&M-koncernen fortsatte att växa globalt under 2018 i en snabbt föränderlig modebransch. Koncernens försäljning inklusive moms under räkenskapsåret 2018 ökade med 5 procent till MSEK 244 266\* (231 771). Omsättningen exklusive moms ökade till MSEK 210 415\* (200 004). I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 3 procent.**

Försäljningen inklusive moms för fjärde kvartalet, 1 september 2018 – 30 november 2018, ökade till MSEK 65 449\* (58 481). Omsättningen exklusive moms ökade till MSEK 56 429\* (50 407), vilket innebär en ökning med 12 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året. I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 6 procent.

#### Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för helåret 2018, dvs 1 december 2017 till 30 november 2018, kommer att publiceras kl 08.00 den 31 januari 2019, följt av en presskonferens som hålls kl 09.30 där vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr.

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl 14.00 där vd Karl-Johan Persson, finanschef Jyrki Tervonen och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presentationsmaterial kommer att finnas på [about.hm.com/investerare](http://about.hm.com/investerare).

För bokning av intervjuer med vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge i samband med bokslutskommunikén den 31 januari 2019, vänligen kontakta: Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör, telefon: 08-796 39 08, e-post: [stenvinkel@hm.com](mailto:stenvinkel@hm.com).

Karl-Johan Persson, vd

#### Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	<a href="mailto:nilsvinge@hm.com">nilsvinge@hm.com</a>
Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör	08-796 39 08	<a href="mailto:stenvinkel@hm.com">stenvinkel@hm.com</a>
Media relations	08-796 53 00	<a href="mailto:groupmediarelations@hm.com">groupmediarelations@hm.com</a>

\*Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén, 1 december 2017 – 30 november 2018, som publiceras den 31 januari 2019.

Från och med bokslutskommunikén, som publiceras den 31 januari 2019, samt i kommande delårsrapporter och försäljningsutvecklingspressmeddelanden kommer endast försäljning exklusive moms att redovisas som försäljningsmått.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 17 december 2018 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på [about.hm.com](http://about.hm.com).

*H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 47 onlinemarknader och fler än 4 900 butiker på 71 marknader, inklusive franchise-marknader. 2018 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 244\* miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på [about.hm.com](http://about.hm.com).*



COS

WEEKDAY



MONKI

H&M HOME

& Other Stories

ARKET

AFOUND