

H&M Group

Pressmeddelande

2020-03-23

Styrelsen i H & M Hennes & Mauritz AB föreslår årsstämman 2020 att ställa in aktieutdelningen

Till följd av den snabba spridningen av coronaviruset covid-19 och de extraordinära samhällsåtgärder som vidtagits runt om i världen för att minska virusets spridning råder ett exceptionellt läge för människor, samhälle och företag.

H&M-gruppen samarbetar fullt ut med myndigheterna med målet att skydda medarbetare och kunder. Som tidigare kommunicerats har samtliga butiker tillfälligt stängts på flera av koncernens största marknader däribland Tyskland och USA. I helgen stängdes även samtliga butiker i Storbritannien. H&M-gruppens kunder kan fortfarande handla online via företagets digitala försäljningskanaler på cirka 50 marknader.

I dagsläget är 3 441 av koncernens 5 062 butiker stängda och efterfrågan är dämpad på de marknader som fortfarande är öppna vilket hittills har påverkat marsförsäljningen mycket negativt.

Företaget utvärderar därför alla delar av verksamheten där bland annat samtliga kostnader går igenom. En rad åtgärder tas, bland annat avseende inköp, investeringar, hyror och bemanning. Marknad för marknad går nu igenom utifrån lokala förutsättningar. Dialog kring tillfälliga permitteringar har inletts på ett antal marknader och kommer att följas av ytterligare tillfälliga permitteringar på övriga marknader som berörs av corona-situationen. Globalt sett kommer troligen tiotusentals medarbetare inom samtliga delar av verksamheten att beröras, men ett exakt antal kan inte ges i dagsläget. Företaget ser också över behovet av eventuella uppsägningar av medarbetare med anledning av corona-situationens negativa effekter på verksamheten.

Dialog mellan företag och regeringar är viktigt, särskilt i ett läge som detta, och H&M-gruppen välkomnar de stödåtgärder som regeringar i olika grad har satt in för att hjälpa företagen på respektive marknad för att lätta kostnadsbördan.

H&M-gruppen kommer att återkomma om förväntade finansiella effekter för innevarande kvartal i tremånadsrapporten som publiceras den 3 april.

”Sedan vi i styrelsen lämnade vårt ursprungliga utdelningsförslag i januari har marknadsläget drastiskt förändrats. Mot bakgrund av rådande situation och osäkerhet om marknadsutvecklingen har styrelsen idag beslutat att dra tillbaka det tidigare utdelningsförslaget om 9:75 kr per aktie, totalt drygt 16 miljarder kronor, och istället föreslå årsstämman 2020 att det inte blir någon utdelning. Jag är övertygad om att det här är det bästa att göra i detta läge för att ytterligare förstärka företagets redan starka finansiella ställning och därigenom säkerställa vår handlingsfrihet framöver,” säger Stefan Persson, styrelseordförande.

”Vi gör allt vi kan inom H&M-gruppen för att hantera situationen kopplad till corona-viruset. Min förhoppning är att vi så snart som möjligt kan komma tillbaka till normal verksamhet och välkomna våra kunder igen på alla våra 74 butiksmarknader. Detta är en extraordinär situation där vi tvingas att ta svåra beslut. Men varje utmaning innebär också möjligheter och jag är övertygad om att vi som företag – när vi är igenom detta – kommer att fortsätta stå starka,” säger Helena Helmersson, vd.

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef

070-796 52 50

nils.vinge@hm.com

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör

070-796 54 40

stenvinkel@hm.com

H&M-gruppens presstjänst, telefon: 08-796 53 00, e-post: groupmediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroup.com/media.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 23 mars 2020 kl. 13.05 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på www.hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 51 onlinemarknader och mer än 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på hmgroup.com.