

Tremånadersrapport

Första kvartalet (2019-12-01 – 2020-02-29)

- H&M-gruppens nettoomsättning ökade med 8 procent till MSEK 54 948 (51 015) under första kvartalet. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 5 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Exkluderat för de marknader som i kvartalet påverkades mest av situationen kopplad till coronaviruset covid-19, ökade H&M-gruppens försäljning under kvartalet med 7 procent i lokala valutor.
- Onlineförsäljningen ökade med 48 procent i SEK och 44 procent i lokala valutor.
- Bruttoresultatet ökade med 10 procent till MSEK 28 034 (25 526), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,0 procent (50,0).
- Resultatet efter finansiella poster mer än fördubblades till MSEK 2 504 (1 043), vilket visar att företagets förändringsarbete har gett god effekt. Exklusive IFRS16 ökade resultatet efter finansiella poster till MSEK 2 418 (1 043).
- Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 1 928 (803), motsvarande SEK 1:16 (0:49) per aktie. Exklusive IFRS 16 ökade resultatet efter skatt till MSEK 1 862 (803).
- Varulagrets sammansättning och nivå fortsatte att förbättras även under första kvartalet. Valutajusterat minskade varulagret med 12 procent. Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 15,7 procent (18,6) av omsättningen rullande tolv månader.

Första kvartalet 2020

55 miljarder kr
i nettoomsättning

Rörelseresultat Q1

2,7 miljarder kr



H&M

- Som en följd av den snabba globala spridningen av covid-19-viruset har försäljningen minskat kraftigt. Per den 31 mars var 3 778 av 5 065 butiker stängda. Nettoförsäljningen i mars minskade med 46 procent i lokala valutor jämfört med mars 2019. Från mitten av mars och framåt har samtliga butiker varit stängda på flera av koncernens största marknader.
- Onlineförsäljningen i mars 2020 ökade med 17 procent i lokala valutor. Den digitala försäljningen är fortfarande öppen på 47 av koncernens 51 onlinemarknader.
- I Kina har efterfrågan gradvis börjat återhämta sig. I princip alla butiker är nu åter öppnade och försäljningen har successivt ökat.
- Åtgärder har tagits avseende alla delar av verksamheten för att parera effekterna av coronaviruset, bland annat inom följande områden:
 - Som tidigare har kommunicerats föreslår styrelsen årsstämman 2020 att ställa in aktieutdelningen
 - Justerade varuinköp och inköpsplaner
 - Framskjutna och nerdragna investeringar
 - Hyror: dialog har inletts med samtliga hyresvärdar
 - Tillfälligt förkortad arbetstid för tiotusentals medarbetare
 - Utökning av kreditfaciliteter sker för att ytterligare utöka koncernens likviditetsbuffert
 - Ökade aktiviteter i de digitala kanalerna

"Den kraftiga resultatförbättringen i det första kvartalet visar att kunderna uppskattar vårt sortiment och att vårt förändringsarbete ger resultat. Till följd av coronavirusets utbrott och de extraordinära samhällsåtgärder som tagits för att minska smittspridningen är vi nu i ett läge som är exceptionellt för människor, samhällen och företag. Med våra medarbetares och kunders säkerhet som högsta prioritet samarbetar vi fullt ut med myndigheterna. Vi jobbar intensivt för att på bästa sätt hantera den utmanande situation som råder och måste i ljuset av det dramatiskt försämrade marknadsläget ta svåra beslut och kraftfulla åtgärder. Men jag är övertygad om att vi som företag – när vi är igenom detta – kommer att stå fortsatt starka", säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

"Vi arbetar intensivt inom H&M-gruppen för att på bästa sätt hantera den utmanande situationen kopplad till coronaviruset covid-19. Händelsernas snabba förlopp och de extraordinära samhällsåtgärder som tagits för att minska smittspridningen har lett till ett exceptionellt läge för människor, samhällen och företag. Med våra medarbetares och kunders säkerhet som högsta prioritet samarbetar vi fullt ut med myndigheterna. Till följd av det dramatiskt försämrade marknadsläget tvingas vi ta många svåra beslut och kraftfulla åtgärder. Jag är övertygad om att vi som företag – när vi med rätt insatser tagit oss igenom denna tuffa period – kommer att fortsätta stå starka. Med kunder världen över, fantastiska medarbetare och sunda finanser, har vi mycket goda förutsättningar för detta.

Första kvartalet 2020

Vårt resultat mer än fördubblades i första kvartalet. Den kraftiga vinstökningen är resultatet av ett väl uppskattat sortiment med den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Våra satsningar på kunderbjudandet och kundupplevelsen fortsatte att driva fullprispå försäljning, med minskade prisedsättningar och förbättrad lagernivå som följd. Den positiva utvecklingen, som började redan under 2019, visar att vårt förändringsarbete har bra effekt och att våra långsiktiga investeringar ger avkastning.

Försäljningen ökade med 8 procent i svenska kronor och 5 procent i lokala valutor. Försäljningstillväxten online var 48 procent i svenska kronor och 44 procent i lokala valutor. Under kvartalets andra hälft dämpades koncernens försäljning av coronavirusets snabba utbrott, framför allt i Kina där försäljningen minskade med 84 procent under februari. Frånräknat Kina, Hongkong, Singapore, Macau, Japan och Taiwan ökade försäljningen med 7 procent i lokala valutor.

Åtgärder för att lindra negativa effekter av coronasituationen

Det andra kvartalet påverkas naturligtvis mycket negativt av coronasituationen och kommer därför att bli ett förlustkvartal. Per den sista mars var 3 778 av våra 5 065 butiker tillfälligt stängda, på totalt 54 marknader, bland annat alla butiker i Tyskland, USA, Storbritannien, Frankrike, Italien och Spanien, som tillhör våra största marknader. Efterfrågan har dämpats även på många andra marknader på grund av den oro och osäkerhet som pandemin orsakar. I Kina syns dock en successiv återhämtning allteftersom butikerna har öppnats igen.

För varje dag som vi behöver hålla butiker stängda blir läget alltmer utmanande. Vi har därför infört en rad kraftfulla åtgärder (se sidan 3) bland annat rörande inköp, investeringar, hyror och bemanning. Alla delar av verksamheten omfattas och samtliga kostnader går igenom.

Vi har tyvärr tvingats inleda ett genomförande av korttidsarbete på marknader som berörs av coronasituationen. Globalt sett kommer tiotusentals medarbetare inom samtliga delar av verksamheten att beröras, men ett exakt antal kan inte ges i dagsläget. Lokal lagstiftning har olika definitioner och villkor för tillfälliga permitteringar och korttidsarbete. Vi ser också över behovet av eventuella uppsägningar. För ledande befattningshavare införs temporära lönesänkningar om 20 procent.

I ljuset av detta välkomnar jag styrelsens beslut att föreslå årsstämman 2020 att ställa in aktieutdelningen och delar styrelsens övertygelse att det är det bästa att göra för att säkra vår fortsatta handlingsfrihet. För att utöka koncernens likviditetsbuffert utvärderas och förbereds också ett flertal finansieringskällor.

Den extraordinära situation som råder kommer att få oerhört stora konsekvenser för väldigt många företag i vår och andra branscher. Dialog mellan företag och regeringar är viktigt, särskilt i ett läge som detta, och H&M-gruppen uppskattar de stödåtgärder som regeringar i olika grad har satt in för att lätta kostnadsbördan för företagen på respektive marknad. Vår bedömning är dock att ytterligare insatser kommer att behövas.

H&M-gruppen vill hjälpa till i kampen mot coronasmittan. Vi har tillfälligt ställt om delar av produktionen i leverantörsledet för tillverkning av personlig skyddsutrustning till sjukhuspersonal. Samtidigt stödjer stiftelsen H&M Foundation fonden COVID-19 Solidarity Response Fund som har startats av WHO och partners för att bidra till att förstå smittspridningen, göra skyddsutrustning tillgänglig och skynda på utvecklingen av vaccin.

Situationen vi befinner oss i saknar motstycke. Påfrestningarna på människor, våra samhällen och såklart också på oss som företag är oerhört stora. Allt detta kommer även att skynda på den redan pågående förändringen av vår bransch. Vi bedömer att de kraftigt ändrade konsumentbeteenden vi nu ser kommer att ytterligare öka samhällets digitalisering och även fokus på hållbarhetsfrågor, områden som fortsätter att vara mycket viktiga för oss. I nuläget agerar vi utifrån mycket snabbt ändrade omvärldsförhållanden samtidigt som vi säkerställer att vi har det bästa kunderbjudandet. Vår starka resultatrend fram tills det att coronasituationen slog till, visar att vi har en bra grund att stå på. Med våra engagerade medarbetare, vår starka kultur och våra unika varumärken är jag övertygad om att vi som företag – när vi är igenom detta – kommer att stå fortsatt starka. Vi kommer att fortsätta vårt omfattande förändringsarbete och vi kommer att jobba vidare med ambitionen att leda utvecklingen mot en mer hållbar modeindustri. Läs gärna mer i vår hållbarhetsredovisning för 2019 som nyligen publicerades på hmgroup.com."



H&M

Coronavirus, sammanfattning

Åtgärder har tagits avseende samtliga delar av verksamheten för att parera effekterna av coronaviruset. Företaget samarbetar fullt ut med myndigheter och välkomnar aviserade stödpaket för att kunna minska de negativa konsekvenserna, men ser behov av ytterligare åtgärder.

- Medarbetarnas och kundernas säkerhet är högsta prioritet. Kristeam på såväl lokal som global nivå samarbetar sedan slutet av januari för att säkra och koordinera nödvändiga åtgärder. Lärdomar från Kina och Italien appliceras på övriga marknader.
- Per den 31 mars är i princip samtliga av koncernens butiker i Kina åter öppnade, däremot är 3 778 av koncernens 5 065 butiker tillfälligt stängda på 54 marknader, bland annat Tyskland, USA, Italien, Frankrike, Spanien, Storbritannien och Nederländerna. Då en stor andel av koncernens butiker är stängda har extra kraft lagts på erbjudanden till kunderna i de digitala kanalerna och integrationen av butik och online har intensifierats.
- Justerade varuinköp och inköpsplaner. Varulagret bedöms öka tillfälligt men normaliseras i takt med att efterfrågan återkommer.
- Samtliga beslutade och planerade investeringar utvärderas på nytt. Capex för helåret 2020 har reviderats ner från tidigare 8,5 miljarder SEK till 5 miljarder SEK. För 2019 uppgick capex till drygt 10 miljarder SEK.
- Styrelsen har, som tidigare kommunicerat, föreslagit årsstämman 2020 att ställa in aktieutdelningen om 16,1 miljarder SEK.
- Utökning av kreditfaciliteter. För att utöka koncernens likviditetsbuffert har ett flertal finansieringskällor utvärderats och förberetts. Beräknas vara klart under andra kvartalet.
- Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar i andra kvartalet 2020 bedöms utifrån nuvarande information kunna reduceras med cirka 20-25 procent, dock är denna bedömning behäftad med viss osäkerhet. Detta möjliggörs bland annat genom genomförande av korttidsarbete på marknader som berörs av corona-situationen. Globalt sett kommer tiotusentals medarbetare inom samtliga delar av verksamheten att beröras, men ett exakt antal kan inte ges i dagsläget. Lokal lagstiftning har olika definitioner och villkor för tillfälliga permitteringar och korttidsarbete. Hyreskostnaderna minskas genom omsättningsbaserade hyror och även via hyreslättnader från vissa regeringar. Koncernen avvaktar eventuella ytterligare hyreslättnader utifrån dialog med hyresvärdar samt utifrån myndighetsbeslut kopplade till butiksstängningar på flertalet marknader. Övriga rörelsekostnader justeras ner till absoluta miniminivåer.

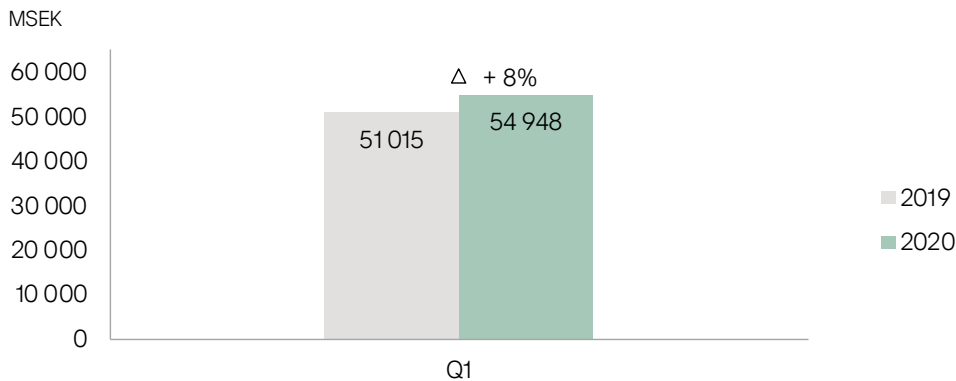
Andra kvartalet kommer att bli ett förlustkvartal då det kraftiga försäljningstappet inte kommer att kunna balanseras av nerdragningarna i rörelsekostnaderna.

Nedan framgår hur H&M-gruppens försäljning i Kina har utvecklats sedan virusutbrottet.

Försäljningsutveckling per vecka i Kina jämfört med 2019



Försäljning



#MHOME

Nettoomsättningen ökade med 8 procent till MSEK 54 948 (51 015) i första kvartalet. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 5 procent. Försäljningsutvecklingen under andra halvan av kvartalet påverkades negativt av situationen kopplad till covid-19-viruset, främst i Kina. Från den 1 december 2019 till 23 januari 2020 ökade kvartalets försäljning i Kina med 27 procent i lokal valuta. Men därefter minskade efterfrågan väsentligt till följd av virusutbrottets snabba utveckling och H&M-gruppens försäljning i Kina minskade därför med 24 procent i kvartalet som helhet. Under februari minskade försäljningen i Kina med 84 procent, se bild på föregående sida.

Exkluderat för Kina, Hongkong, Singapore, Macau, Japan och Taiwan, ökade H&M-gruppens försäljning under kvartalet med 7 procent i lokala valutor.

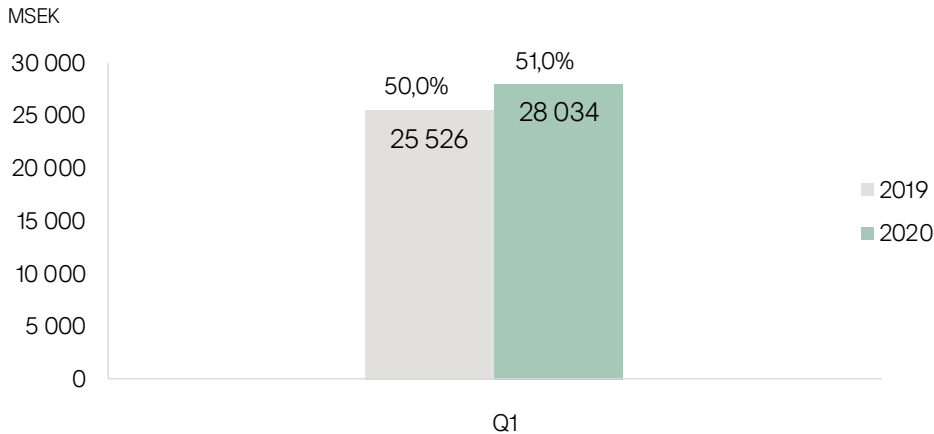
H&M-gruppens onlineförsäljning ökade med 48 procent i SEK jämfört med första kvartalet föregående år. I lokala valutor var ökningen 44 procent.

Försäljning tio största marknaderna, första kvartalet

	Q1 - 2020	Q1 - 2019	Förändring i %		29 feb - 20	Q1 - 2020
	MSEK netto-omsättning	MSEK netto-omsättning	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	7 743	6 744	15	13	460	-6
USA	7 234	6 532	11	6	589	-4
Storbritannien	3 531	3 324	6	1	302	-3
Frankrike	2 869	2 825	2	0	230	-5
Sverige	2 147	2 004	7	7	174	-3
Kina	2 114	2 712	-22	-24	518	-2
Italien	1 916	1 874	2	0	180	-1
Spanien	1 861	1 867	0	-2	167	0
Ryssland	1 517	1 151	32	19	148	1
Polen	1 485	1 327	12	9	190	0
Övriga	22 531	20 655	9	6	2 095	0
Totalt	54 948	51 015	8	5	5 053	-23

Skillnaden i försäljningsutvecklingen mellan SEK och lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal



COS

Bruttoresultatet ökade med 10 procent till MSEK 28 034 (25 526) under första kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,0 procent (50,0).

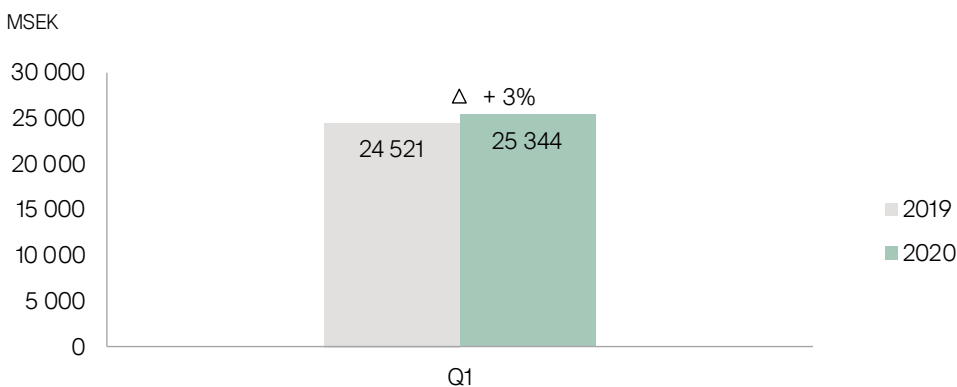
Kostnaderna för prisnedläggningarna i relation till omsättningen minskade med strax under 1 procentenhet i första kvartalet 2020 jämfört med motsvarande kvartal 2019.

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

För det första kvartalet var de externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna negativa, framför allt den dyrare US-dollar, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

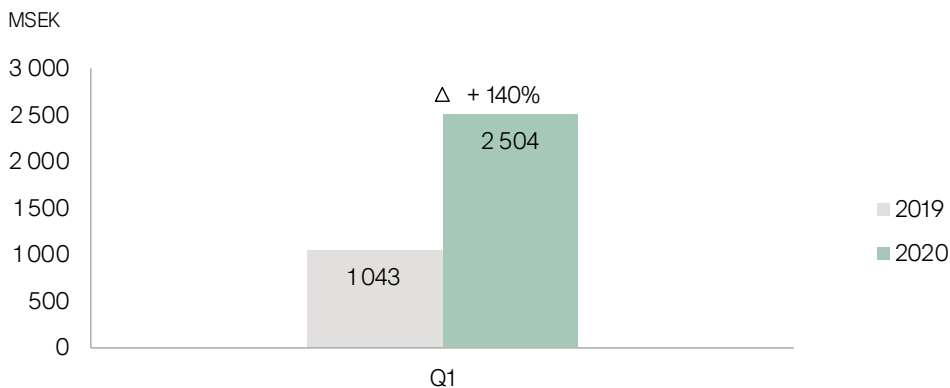
För de varor som redan var köpta till andra kvartalet före coronasituationen, var de externa faktorerna något negativa jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnader



Kostnadskontrollen är fortsatt god. I första kvartalet 2020 uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 25 344 (24 521). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 25 651 (24 521) vilket var en ökning med 5 procent i SEK och med 2 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat efter finansiella poster



Resultatet efter finansiella poster ökade med 140 procent till MSEK 2 504 (1 043) i första kvartalet. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick resultat efter finansiella poster till MSEK 2 418 (1 043), en ökning med 132 procent.

Trots en fortsatt hög aktivitetsnivå i det pågående förändringsarbetet och negativa effekter av coronasituationen mot slutet av kvartalet ökade resultatet främst drivet av ökad fullprispörsäljning med mindre prisnedsättningar samt en god kostnads kontroll.



© Armin Steinhilber

Varulager

Varulagrets sammansättning och nivå fortsatte att förbättras under första kvartalet.

Valutajusterat minskade varulagret med 12 procent jämfört med föregående år. Uttryckt i SEK minskade varulagret med 7 procent till MSEK 37 201 (39 968).

Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 15,7 procent (18,6) av omsättningen rullande 12 månader som uppgick till MSEK 236 688 (215 234).

Som en följd av det plötsliga efterfrågebortfallet kopplat till coronasituationen kommer varulagret tillfälligt att öka. Tack vare kraftiga åtgärder och snabba revideringar av varuinköpen bedöms dock varulagernivån återigen normaliseras i takt med att efterfrågan återkommer. De senare årens framgångsrika förändringsarbete inom H&M-gruppen ger goda förutsättningar för att både parera den pågående situationen och fortsätta det positiva momentum som bolaget befann sig i fram till coronavirusets utbrott.

Varulagret per den 31 mars 2020 uppgick till 40,1 miljarder kronor (40,6).

Expansion

Det rådande läget har förändrat förutsättningarna gällande bland annat hyresvillkor för butiker. För 2020 finns enligt avtal möjlighet att omförhandla cirka 1 000 hyreskontrakt vilket ger fortsatta möjligheter till anpassning av butiksantal och butiksytor samt förbättrade hyresvillkor. Mot bakgrund av rådande läge ses nu även övriga hyreskontrakt över för att tillsammans med hyresvärdarna hitta lösningar i denna utmanande tid.

För 2020 planerar H&M-gruppen att öppna cirka 165 nya butiker samtidigt som cirka 130 butiker planeras att stängas permanent vilket ger ett nettotillskott om cirka 35 butiker.

Integrationen av butik och online fortsätter. Australien blir ny H&M-onlinemarknad med planerad start under slutet av 2020. H&M kommer även att lanseras på e-handelsplattformen SSG.COM i Sydkorea under innevarande år.

Den första H&M-butiken i Panama planeras öppna i slutet av 2020 via franchise.

H&M-gruppen har nyligen lanserat – Treadler – som erbjuder tjänster från H&M-gruppens världsledande leverantörskedja. På så vis möjliggörs en snabbare omställning till en mer hållbar textilbransch samtidigt som H&M-gruppen adderar ytterligare ett långsiktigt tillväxtspår.

Varumärke	Antal marknader 29 feb - 2020		Expansion 2020
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	74	51	Butik: Panama (franchise) Online: Australien
COS	44	23	Butik: Nya Zeeland Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien
Monki	19	20	Butik: Filippinerna Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien
Weekday	14	19	Butik: Ryssland Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien
& Other Stories	20	22	Butik: Norge, Ryssland Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien
ARKET	7	19	Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien
Afound	2	2	Butik: Nederländerna*
H&M HOME	51	42	

* Öppnat fram till 29 februari 2020

COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.



WEEKDAY

Butiksantal per varumärke

H&M-gruppen öppnade 21 (29) butiker inklusive franchise under första kvartalet och stängde 44 (39) butiker vilket gav ett nettotillskott om -23 (-10) butiker. Av koncernens totalt 5 053 (4 958) butiker per den 29 februari 2020 drevs 277 (255) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker (netto)	Totalt antal butiker	
	Q1 - 2020	29 feb - 2020	28 feb - 2019
H&M	-19	4 473	4 420
COS	-1	290	272
Monki	-2	128	127
Weekday	-1	53	38
& Other Stories	-1	70	69
ARKET	0	20	18
Afound	1	8	6
H&M HOME*	0	11	8
Totalt	-23	5 053	4 958

* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 387 H&M-butiker.



MONKI

Butiksantal per region

Region	Nya butiker (netto)	Totalt antal butiker	
	Q1 - 2020	29 feb - 2020	28 feb - 2019
Europa & Afrika	-27	3 060	3 055
Asien & Oceanien	4	1 224	1 159
Nord- & Sydamerika	0	769	744
Totalt	-23	5 053	4 958

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2019/2020 beräknas bli 22 - 23 procent. Under årets tre första kvartal kommer en skattesats om 23 procent att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat.

Innevarande kvartal

H&M-gruppens försäljning i mars 2020 minskade med 46 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Onlineförsäljningen ökade med 17 procent i lokala valutor. Från mitten av mars och framåt har samtliga butiker varit stängda på flera av koncernens största marknader.

Andra kvartalet 2020 kommer att bli ett mycket utmanande kvartal till följd av coronasituationen. Eftersom det är svårt att bedöma hur snabbt de olika marknaderna kommer återhämta sig väljer företaget att inte göra en försäljningsprognos. Det som kan visas är hur coronasituationen påverkade företagets försäljning i Kina sedan virusutbrottet, se graf sidan 3.

Andra kvartalet kommer att bli ett förlustkvartal då det kraftiga försäljningstappet inte kommer att kunna balanseras av nerdragningarna i rörelsekostnaderna.

Finansiering

Per den 29 februari 2020 hade koncernen MSEK 4 490 (8 336) i lån med löptider upp till 1 år, varav MSEK 4 300 (0) i företagscertifikat, MSEK 6 401 (9 219) i lån med löptider 1 till 3 år, MSEK 2 132 (2 110) med löptider 3 till 5 år och MSEK 2 000 (0) i lån med löptider över 5 år.

Per den 29 februari 2020, var summan av likvida medel och outnyttjade kreditlöften MSEK 24 434 (19 235) och den genomsnittliga löptiden på lån uppgick till 2,1 (1,9) år. Nettoskuld i förhållande till EBITDA uppgick till 0,1 (0,3) exklusive IFRS 16 effekter.

Den pågående utbredningen av coronaviruset har påverkat koncernens kassaflöde negativt under första kvartalet. Givet den fortsatta utvecklingen under andra kvartalet, samt antagande att de negativa effekterna av coronasituationen kommer fortsätta, dock till en mindre grad, i efterföljande kvartal, gör att koncernen förbereder finansieringsåtgärder för att säkerställa likviditeten på kort och lång sikt.

H&M-gruppens likviditet är fortsatt god. Koncernen arbetar löpande med att upprätta en kombination av flera finansieringslösningar. Tillsammans med ett antal banker förs dialog om utökade lånelöften för att säkerställa likviditeten på kort sikt. På medel och lång sikt kommer koncernen att komplettera med ytterligare finansieringskällor på kreditmarknaden. Företaget följer dessutom löpande de likviditetsåtgärder som implementeras av centralbanker runt om i världen och försöker ta del av de åtgärder som erbjuds och är relevanta.

Koncernen räknar med att ha flera av de olika finansieringslösningarna på plats under det andra kvartalet 2020.

Mot bakgrund av rådande situation och osäkerhet om marknadsutvecklingen meddelade styrelsen den 23 mars att det tidigare utdelningsförslaget om 9:75 kr per aktie, totalt drygt 16 miljarder kronor, dras tillbaka och istället föreslås årsstämman 2020 att det inte blir någon utdelning. Detta beslut är ett led i att ytterligare förstärka företagets redan starka finansiella ställning och därigenom säkerställa handlingsfriheten framöver.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2019 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper, förutom vad avser IFRS 16 Leasingavtal, se vidare nedan.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2019.

Nya redovisningsprinciper

IFRS 16 Leasingavtal – standarden tillämpas för räkenskapsåret som började den 1 december 2019 för H&M och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med möjlighet till undantag för avtal med en leasingperiod understigande 12 månader och/eller leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden och skulden utgör nuvärdet av leasebetalningarna diskonterat med en låneränta. H&M tillämpar möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som tidigare.

Under 2019 förbereddes införandet av IFRS 16 av H&M-koncernen där koncernens leasingavtal bedömdes för att avgöra om det avser en tjänst eller ett hyresavtal. Ett hyresavtal är enligt IFRS 16 ett avtal som kontrollerar nyttjanderätten av en identifierbar tillgång under en angiven

tidsperiod mot ersättning. Majoriteten av de kontrakt som H&M klassificerar som leasingkontrakt enligt IFRS 16 avser hyra av butiklokaler där egen verksamhet bedrivs.

Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. Variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserad hyra, inkluderas ej i leasingskulden.

H&M-gruppen har över 5 000 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leasingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod förfaller kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt under perioden kan minska den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet enligt IFRS 16 har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Antagandena för koncernen kommer utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen.

H&M-koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden för IFRS 16 som innebär att beräkningen av skulden vid tidpunkten för övergången baseras på återstående hyresbetalningar för den leasade tillgången och redovisas som en justering av ingående balans. Per 1 december 2019 redovisas således H&M-koncernens kvarvarande betalningar för samtliga leasingavtal inkluderade som leaseskuld. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernens marginella låneränta vid tidpunkten för övergång med hänsyn tagen till bland annat land och längd på respektive leasingavtal. Per övergångsdagen redovisas nyttjanderättstillgången till samma värde som den nuvärdesberäknade leaseskulden med avdrag för tillskott från hyresvärdar dvs lease incentives. H&M-gruppens beräkning per 1 december 2019 innebar en öppningsbalans om 73 miljarder SEK i nyttjanderättstillgång samt 77 miljarder SEK i leasingskuld enligt IFRS 16. De valda övergångsreglerna innebär en framåtriktad tillämpning av IFRS 16.

Finansiella instrument

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 29 februari 2020 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 552 (437) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 385 (1 137) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

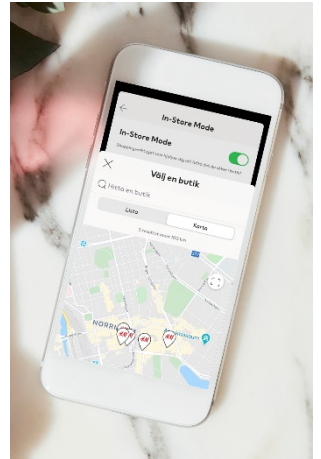
Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till det stora skiftet i branschen, mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter, tull och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. I årsredovisningen 2019 på sid 41 nämns även att plötsligt negativa händelser såsom t ex ett virusutbrott kan påverka ett land/flera länder negativt och därigenom också koncernens försäljning och resultat. Se även upplysningar i denna kvartalsrapport bland annat på sid 3 om vilka åtgärder bolaget gör för hantera de negativa effekterna på verksamheten som coronasituationen medför.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2019.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

H&M-gruppens förändringsarbete fortsätter, även om det självklart också påverkas av de negativa effekterna som coronasituationen medför. Här följer exempel på nya och pågående satsningar för att skapa bästa erbjudande och upplevelse för våra kunder.

- H&M:s uppgraderade **kundlojalitetsprogram** har nu drygt 70 miljoner medlemmar på 21 marknader med fortsatt utrullning till ytterligare marknader under 2020.
- **Pay Later** – medlemmar i H&M:s kundlojalitetsprogram kan handla och betala senare via faktura, oavsett om köpet gjorts i butik eller online. Betalningslösningen lanserades under hösten i USA och finns nu på nio marknader.
- **Digitala kvitton** – kunder kan idag få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta av våra marknader.
- **Visual search** finns på 31 marknader där bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expressleverans** erbjuds på 14 marknader. Tjänsterna fortsätter att förbättras och vidareutvecklas under 2020.
- **Klimatsmarta leveransalternativ** – i Nederländerna kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO2-utsläppen.
- **Find-in-store** finns på 22 marknader. Funktionen gör det möjligt att via mobilen hitta en vara kunden sett online i önskad storlek och butik.
- **Scan & buy** finns på samtliga onlinemarknader. Genom att scanna QR-koden på en vara i butik kan önskad storlek och färg sökas fram och köpas online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns just i den butik kunden befinner sig i, samt online. Tjänsten finns på 13 marknader.
- **Click & collect** finns på 14 marknader där kunderna kan hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlineretur i butik** finns idag på 16 marknader.
- Genom **#HMxME** ges kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som innehållet i bilderna blir köpbart på ett enkelt sätt. #HMxME är nu live på de flesta av H&M:s onlinemarknader.
- **Storleksrekommendation** hjälper kunden att hitta rätt storlek online baserat på tidigare köp. Funktionen finns på 20 marknader.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygssätta och recensera H&M-produkter och finns på ett tjugotal marknader.
- **RFID** finns idag på 18 H&M-marknader.
- **Självbetjäningsskissor** testas i butiker i bland annat Sverige.
- Weekday har testat ny teknik baserad på algoritmer och 3D för att göra **individuellt måttanpassade jeans**.
- **Genom H&M:s samarbete med Instagram** i USA, kan kunder handla varor direkt via inspirationsbilder. Nu kan kunder även få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.



Varuflöde

Vårt omfattande arbete med varuflödet fortsätter, dvs hur vi säkerställer rätt vara på rätt plats i rätt tid till rätt kostnad. En viktig del i detta är företagets logistikcentra och logistiksystem. Som en följd av coronasituationen görs vissa omprioriteringar och ändringar av tidsplaner.

- Arbetet med att integrera butik och online intensifieras ytterligare. Dagens situation med stängda butiker gör att vi satsar ännu mer på ökad flexibilitet och snabbhet mellan kanalerna i varuflödet.
- I Milton Keynes i Storbritannien har ett helt nytt högteknologiskt logistikcenter öppnats. Detta logistikcenter, som successivt ersätter flera befintliga logistikenheter, försörjer både butik och online.
- Utanför Madrid, Spanien, öppnas under året ett nytt logistikcenter.



ARKET

Hållbarhet

Den 2 april publicerades H&M-gruppens hållbarhetsredovisning, Sustainability Performance Report 2019. Rapporten belyser framstegen till och med den 30 november 2019 på vår väg mot att förverkliga bolagets hållbarhetsvision, som är att vara en ledande kraft i omställningen till cirkulärt, klimatpositivt mode, som ett rättvist och jämlikt företag. Bland framstegen kan nämnas:

- Vi är på väg att nå vårt mål för 2020 om att endast köpa in återvunnen och hållbart framställd bomull.
- Vi tar steg mot att uppnå målet om 100 procent återvunna eller andra hållbart framställda material senast 2030.
- Vi utforskar också och skalar upp nya cirkulära affärsmodeller och tjänster, som uthyrnings- och lagningstjänster, second hand-försäljning, produktion på beställning, individuellt måttanpassade plagg, försäljning av uppdaterade produkter och återanvändbara förpackningar.
- 2019 samlade vi in 29 005 ton textilier – en ökning med 40 procent jämfört med 2018 – och överträffade därmed vårt mål på 25 000 ton per år.
- H&M-gruppen rankas trea bland 77 företag i rapporten Sustainable Cotton Ranking 2020, som sammanställs av de ideella organisationerna WWF, PAN UK och Solidaridad.
- Vi är också mycket stolta över att för nionde gången ha utsetts till ett av världens mest etiska företag av Ethisphere® Institute.
- Vi har lanserat vår företagstjänst Treadler, som ger textil- och klädföretag tillgång till H&M-gruppens leverantörskedja. På så sätt kan andra företag mycket snabbare uppnå en mer bestående social och miljömässig omställning i sina egna värdekedjor.
- H&M erbjuder som första varumärke plagg tillverkade i ett materialet Circulose som är gjort av kemiskt återvunna textilier och är framtaget av re:newcell, en start-up som H&M-gruppen deläger. Plaggen ingår i vårens kollektion H&M Conscious Exclusive.
- Global Change Award är stiftelsen H&M Foundations årliga innovationstävling för att skynda på skiftet till en cirkulär modebransch. Årets fem vinnande idéer är, bomull odlad i labb med hjälp av bioteknik; tyg framställt av protein-DNA; spårning av hållbara fibrer genom blockkedjeteknologi; separering och rening av spillvatten; samt omvandling av växthusgaser till hållbar polyester. Vinnarna av Global Change Award, som presenterades den 1 april 2020, får dela på 1 miljon euro och får tillgång till ett ettårigt accelerationsprogram som drivs av H&M Foundation, Accenture och Kungliga Tekniska Högskolan. Läs mer på globalchangeaward.com.

Läs mer om många av våra ovanstående initiativ och vårt hållbarhetsarbete på hmgroup.com.

Kalendarium

7 maj 2020	Årsstämma
15 juni 2020	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 2020-03-01 – 2020-05-31
26 juni 2020	Sexmånadersrapport, 2019-12-01 – 2020-05-31
15 september 2020	Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 2020-06-01 – 2020-08-31
1 oktober 2020	Niomånadersrapport, 2019-12-01 – 2020-08-31

Tremånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 2 april 2020
Styrelsen

Telefonkonferens i samband med tremånadersrapporten

Med anledning av publiceringen av tremånadersrapporten den 3 april 2020 hålls en telefonkonferens på engelska för finansmarknad och media kl 09.00 där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på hmgroupp.com eller via länken:

<http://emea.directeventreg.com/registration/2174391>

För bokning av intervjuer med vd Helena Helmersson och IR-chef Nils Vinge i samband med tremånadersrapporten den 3 april, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör
Telefon: 08-796 39 08
E-mail: stenvinkel@hm.com

Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroupp.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 3 april 2020 kl 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen finns tillgänglig på hmgroupp.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 51 onlinemarknader och mer än 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q1 2020	Q1 2019	2018-12-01- 2019-11-30	Exklusive IFRS 16 Q1 2020
Nettoomsättning	54 948	51 015	232 755	54 948
Kostnad sålda varor	-26 914	-25 489	-110 302	-26 926
BRUTTORESULTAT	28 034	25 526	122 453	28 022
<i>Bruttomarginal, %</i>	51,0	50,0	52,6	51,0
Försäljningskostnader	-23 028	-22 423	-96 279	-23 328
Administrationskostnader	-2 316	-2 098	-8 828	-2 323
RÖRELSERESULTAT	2 690	1 005	17 346	2 371
<i>Rörelsemarginal, %</i>	4,9	2,0	7,5	4,3
Finansnetto	-186	38	45	47
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 504	1 043	17 391	2 418
Skatt	-576	-240	-3 948	-556
PERIODENS RESULTAT	1 928	803	13 443	1 862

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	1,16	0,49	8,12	1,13
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	6 397	2 677	11 051	2 760
därav kostnad sålda varor	444	171	570	168
därav försäljningskostnader	5 721	2 355	9 887	2 455
därav administrationskostnader	232	151	594	137

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q1 2020	Q1 2019	2018-12-01- 2019-11-30	Exklusive IFRS 16 Q1 2020
PERIODENS RESULTAT	1 928	803	13 443	1 862
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	373	1 272	1 150	373
Förändring i säkringsreserv	-173	-752	156	-173
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	40	173	-36	40
<i>Poster som inte kommer att omföras till årets resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-68	-
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	15	-
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	240	693	1 217	240
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 168	1 496	14 660	2 102

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2020-02-29	2019-02-28	2019-11-30	Exklusive IFRS 16 2020-02-29
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	11 383	10 059	11 448	11 635
Materiella anläggningstillgångar	39 325	42 757	40 892	39 325
Nyttjanderättstillgångar	67 744	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	641	485	639	641
Övriga anläggningstillgångar	5 333	4 330	5 234	5 333
	124 426	57 631	58 213	56 934
Omsättningstillgångar				
Varulager	37 201	39 968	37 823	37 201
Kortfristiga fordringar	13 199	12 076	12 137	13 445
Likvida medel	11 972	11 851	12 312	11 972
	62 372	63 895	62 272	62 618
SUMMA TILLGÅNGAR	186 798	121 526	120 485	119 552
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	59 237	60 042	57 069	59 171
Långfristiga skulder*	15 521	16 572	15 580	15 500
Långfristiga leasingskulder*	57 183	-	-	-
Kortfristiga skulder**	40 234	44 912	47 836	44 881
Kortfristiga leasingskulder**	14 623	-	-	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	186 798	121 526	120 485	119 552

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 68 260 (12 090).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 19 113 (8 472).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2020-02-29	2019-02-28	2019-11-30	Exklusive IFRS 16 2020-02-29
Eget kapital vid periodens början	57 069	58 546	58 546	57 069
Totalresultat för perioden	2 168	1 496	14 660	2 102
Utdelning	-	-	-16 137	-
Eget kapital vid periodens slut	59 237	60 042	57 069	59 171

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Q1 - 2020	Q1 - 2019	Exklusive IFRS 16 Q1 - 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster*	2 504	1 043	2 418
- Avsättning till pensioner	31	12	31
- Avskrivningar	6 397	2 677	2 760
- Betald skatt	-2 067	-514	-2 067
- Övrigt	-	8	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	6 865	3 226	3 142
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar	-322	879	-322
Varulager	733	-1 745	733
Rörelseskulder	-439	-528	-439
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	6 837	1 832	3 114
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-526	-715	-526
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-887	-1 663	-887
Övriga investeringar	19	-19	19
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 394	-2 397	-1 394
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	-2 294	306	-2 294
Amortering leasing	-3 723	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-6 017	306	-2 294
PERIODENS KASSAFLÖDE	-574	-259	-574
Likvida medel vid räkenskapsårets början	12 312	11 590	12 312
Periodens kassaflöde	-574	-259	-574
Valutakurseffekt	234	520	234
Likvida medel vid periodens slut**	11 972	11 851	11 972

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 48 (44).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 11 972 (11 851).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Q1, 1 december - 29 februari

	2016	2017	2018	2019	2020	Exklusive IFRS 16 2020
Nettoomsättning, MSEK	43 691	46 985	46 181	51 015	54 948	54 948
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	8	8	-2	10	8	8
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	9	4	0	4	5	5
Rörelseresultat, MSEK	3 270	3 159	1 208	1 005	2 690	2 371
Rörelsemarginal, %	7,5	6,7	2,6	2,0	4,9	4,3
Periodens avskrivningar, MSEK	1 819	2 106	2 279	2 677	6 397	2 760
Resultat efter finansiella poster, MSEK	3 327	3 212	1 263	1 043	2 504	2 418
Resultat efter skatt, MSEK	2 545	2 457	1 372	803	1 928	1 862
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	14 571	8 437	10 003	11 851	11 972	11 972
Varulager, MSEK	25 153	32 692	34 959	39 968	37 201	37 201
Eget kapital, MSEK	59 401	63 395	61 720	60 042	59 237	59 171
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	1:54	1:48	0:83	0:49	1:16	1:13
Eget kapital per aktie, SEK*	35:89	38:30	37:29	36:28	35:79	35:75
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	2:61	1:43	0:79	1:11	4:13	1:88
Andel riskbärande kapital, %	72,1	69,9	61,5	53,1	34,1	53,2
Soliditet, %	67,2	64,8	57,0	49,4	31,7	49,5
Totalt antal butiker	3 970	4 393	4 743	4 958	5 053	5 053
Rullande 12 månader						
Resultat per aktie, SEK*	11:98	11:21	9:12	7:30	8:80	8:76
Avkastning på eget kapital, %	34,1	30,2	24,1	19,8	24,4	24,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	44,1	38,2	27,2	20,3	17,1	24,6

* Före och efter utspädning.

För definitioner, se årsredovisningen

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Q1 - 2020	Q1 - 2019
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	8 119	8 351
Rörelseresultat	-271	235
Rörelsemarginal, %	-3,3	2,8
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	35 928	33 162
Rörelseresultat	-490	-1 081
Rörelsemarginal, %	-1,4	-3,3
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	10 901	9 502
Rörelseresultat	50	50
Rörelsemarginal, %	0,5	0,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	19 392	19 846
Rörelseresultat	3 401	1 801
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-19 392	-19 846
Totalt		
Extern nettoomsättning	54 948	51 015
Rörelseresultat	2 690	1 005
Rörelsemarginal, %	4,9	2,0

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q1 2020	Q1 2019	2018-12-01- 2019-11-30
Extern nettoomsättning	9	7	31
Intern nettoomsättning*	942	1 040	4 444
BRUTTORESULTAT	951	1 047	4 475
Administrationskostnader	-34	-40	-157
RÖRELSERESULTAT	917	1 007	4 318
Finansnetto**	-5	-21	15 753
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	912	986	20 071
Bokslutsdispositioner	-	-	-2 961
Skatt	-192	-216	-275
PERIODENS RESULTAT	720	770	16 835

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 936 (1 035) samt övrigt MSEK 6 (5) från koncernbolag.

** Utdelningsintäkter från dotterbolag ingår för kvartalet med MSEK 16 (2).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q1 2020	Q1 2019	2018-12-01- 2019-11-30
PERIODENS RESULTAT	720	770	16 835
Övrigt totalresultat <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	720	770	16 833

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2020-02-29	2019-02-28	2019-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	224	272	232
Övriga anläggningstillgångar	1 196	1 593	1 913
	1 420	1 865	2 145
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	36 244	35 614	31 442
Likvida medel	0	66	2
	36 244	35 680	31 444
SUMMA TILLGÅNGAR	37 664	37 545	33 589
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17 887	17 240	17 167
Obeskattade reserver	57	96	57
Långfristiga skulder*	10 443	11 363	10 442
Kortfristiga skulder**	9 277	8 846	5 923
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	37 664	37 545	33 589

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 4 300 (6 870).