

# H&M Group

## Pressmeddelande

2020-05-07

### H&M-gruppen ger en kort finansiell uppdatering kopplad till den pågående Covid-19-situationen

Med anledning av den rådande situationen anser H&M-gruppen att det är angeläget att ge en kort finansiell uppdatering. Medarbetarnas och kundernas säkerhet är högsta prioritet för H&M-gruppen. Mot bakgrund av myndighetsbeslut och lokala marknadsförutsättningar har sedan mitten av mars cirka 80 procent av koncernens butiker varit stängda. Sedan månadsskiftet april-maj har H&M-gruppen successivt återöppnat butiker på ett flertal marknader. Återöppnandet på respektive marknad anpassas efter lokala restriktioner och förhållningsregler. På de marknader som börjat öppna upp är butikshandeln inledningsvis återhållsam. I dagsläget är 3 050, det vill säga 60 procent av koncernens 5 061 butiker, fortfarande tillfälligt stängda.

H&M-gruppens totala försäljning under perioden 1 mars – 6 maj i år minskade med 57 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period 2019. Onlineförsäljningen, som är öppen på 46 av företagets 51 onlinemarknader, ökade med 32 procent under samma period.

### Försäljningsutveckling på några av H&M-gruppens marknader 1 mars – 6 maj, i procent

|                |     |          |     |          |     |
|----------------|-----|----------|-----|----------|-----|
| Tyskland       | -46 | Kina     | -32 | Japan    | -58 |
| USA            | -71 | Italien  | -80 | Norge    | -36 |
| Storbritannien | -60 | Spanien  | -76 | Danmark  | -51 |
| Frankrike      | -71 | Ryssland | -47 | Finland  | -49 |
| Sverige        | -31 | Polen    | -59 | Sydkorea | -11 |

För att kunna parera den negativa försäljningsutvecklingen genomförs en rad snabba och kraftfulla åtgärder avseende varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering. Varulagret per den 30 april uppgick till drygt 41 miljarder kronor (40). Kostnaderna för prisnedsättningarna bedöms minska i absoluta tal under andra kvartalet jämfört med andra kvartalet 2019 men eftersom försäljningen blir väsentligt lägre bedöms prisnedsättningarna få en negativ effekt på bruttomarginalen om 2 - 4 procentenheter. Utifrån nuvarande information kvarstår bedömningen att rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar kommer att minska med cirka 20-25 procent i andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2019.

Andra kvartalet kommer, som kommunicerats tidigare, att bli ett förlustkvartal då det kraftiga försäljningsbortfallet inte kommer att kunna kompenseras av de åtgärder som genomförs.

H&M-gruppens likviditet är god. Summan av likvida medel och outnyttjade kreditlöften var per den 30 april 23,8 miljarder kronor. Koncernens arbete är inriktat på att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor i en utmanande marknad där affärsmöjligheter också uppstår. Koncernen arbetar därför parallellt med att säkra ytterligare kreditfaciliteter.

#### Kontaktpersoner:

|   |               |                   |
|---|---------------|-------------------|
| Nils Vinge, IR-chef                         | 070-796 52 50 | nils.vinge@hm.com |
| Kristina Stenvinkel, Kommunikationsdirektör | 070-796 54 40 | stenvinkel@hm.com |

H&M-gruppens presstjänst, telefon: 08-796 53 00, e-post: [groupmediarelations@hm.com](mailto:groupmediarelations@hm.com)

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 7 maj 2020 kl. 10:30 (CEST). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på [www.hmgroup.com](http://www.hmgroup.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 51 onlinemarknader och mer än 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på [hmgroup.com](http://hmgroup.com).