



2006-04-18

Pressmeddelande
Försäljningsutveckling, mars

H&M-koncernens försäljningsökning blev under mars månad 2006 noll procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Det kalla vädret i mars har inneburit att säsongstarten har försenats. Den sena våren i kombination med att påskhelgen inträffar först i april har gjort att försäljningen i framför allt Centraleuropa har varit mycket svag.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06
December	16	11	13	14(4)
Januari	18	14	5	15(5)
Februari	10	13	6	11(2)
Mars	8	7	20	0(-8)
April	12	13	15	
Maj	9	7	18	
Juni	8	15	18	
Juli	8	14	12	
Augusti	5	15	17	
September	6	10	7	
Oktober	10	9	10	
November	4	24	11	
Helår	9	12	13	

Siffran inom parantes representerar försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker.

Totalt antal butiker per den 31 mars 2006 uppgick till 1.216 (1.101).

April månads försäljningsutveckling publiceras måndagen den 15 maj 2006 kl 08.00.

Rolf Eriksen
VD

Kontaktperson:

Nils Vinge 08-796 5250