



PRESSINFORMATION

Stockholm den 8 juni 2006

H&M KLÄR MADONNAS TEAM PÅ "CONFESSIONS WORLD TOUR" – Kommande reklamkampanj med Madonna och hennes dansare

Madonna och H&M har inlett ett samarbete där H&M erbjuder en komplett "off stage"-garderob för hela hennes "crew" inklusive band, dansare, scenmedarbetare och "The Material Girl" själv – ett sagobröllop mellan mode och musik. Med en gemensam filosofi kring mångfald och modefrihet kommer "Team Madonna-deltagare" att fritt kunna välja ur H&M:s omfattande kollektion för 2006.

Madonna, vars Confessions-turné inleddes den 21 maj, kommer på scen att kläs av den berömde designern Jean-Paul Gaultier, ser fram emot att vara lika moderiktigt klädd i H&M-kläder när hon kliver av scenen.

– Att samarbeta med H&M känns som ett naturligt val där vi alla får en möjlighet att uttrycka oss på våra egna individuella sätt. Dansarna och jag ser verkligen fram emot att gå och shoppa tillsammans, säger Madonna.

En annan del av samarbetet mellan H&M och artisten kommer att inkludera en specialdesignad "Madonna-track suit" (träningsoverall) som kommer finnas i H&M-butiker i mitten av augusti. Det kommer också en reklamkampanj med Madonna och hennes legendariska dansare.

– Det här samarbetet är verkligen spännande för H&M. Förutom att vi är stora fans av Madonnas musik och modekänsla, så beundrar vi hennes förmåga att alltid vara först med nya trender i allt hon gör. Vi ser fram emot att se hur hennes "crew" tolkar H&M:s trender för den här säsongen och gör dem till sin personliga stil, säger H&M:s designchef Margareta van den Bosch.

H&M grundades i Sverige 1947 och har idag över 1200 butiker i 22 länder. Företaget är känt världen över för prisvärt mode med hög kvalitet. H&M:s kollektioner skapas av företagets egna designers. Trenderna för vår/sommar 2006 är inspirerade av det tidiga 1900-talets romantiskt rent skurna skraddade plagg i ljusa neutraler och den preppy, glamorösa Riviera-stilen. Dessutom finns ett brett sortiment av uppdaterade klassiker med stickat, denim, t-shirts och "mix and match"-sweatshirts och accessoarer för att komplettera alla personliga stilar.

Madonna, en flerfaldig Grammy-vinnare, barnboksförfattare och visionär, är en kulturell utvecklare av häpnadsväckande mångfald och ständig dragningskraft. Hennes nya skiva "Confessions On A Dance Floor" gick rakt in på första plats i 29 länder. Confessions-turnén är planerad att resa runt jorden fram till slutet av september.

Kontaktpersoner H&M:

Kristina Stenvinkel
08-796 39 08
kristina.stenvinkel@hm.com

Jenni Tapper-Hoël
08-796 89 73
jenni.tapperhoel@hm.com

För mer information om Madonna och The Confessions Tour: www.madonna.com

För mer information om H&M och pressbilder för redaktionellt bruk: www.hm.com