



PRESSINFORMATION
Stockholm den 5 juli 2006

MADONNA OCH HENNES CREW FINNER SIN PERSONLIGA STIL PÅ H&M

När Madonna och hennes "Confessions World Tour"-crew shoppade på H&M, hittade både hon och de 150 crew-medlemmarna kläder som speglar deras individuella stilar. H&M erbjöd Madonna och hennes "turnéfamilj" en komplett garderob som en del i ett långsiktigt samarbete. Samarbetet inkluderar även en kommande gemensam reklamkampanj för H&M och "The Material Girl".

H&M:s designers gjorde det enkelt för musikerna, dansarna, makeupartisterna, ledningen och scenarbetarna i Team Madonna att hitta exakt vad de behövde utanför scenen. Hela teamet fick fritt välja vad de ville ur H&M:s senaste kollektion som innehöll viktoriansk romantik, brittiska klassiker och couture-inspirerade plagg.

Madonna har dessutom samarbetat med H&M:s designers för att skapa en unik träningsoverall som hon använder under turnén. Träningsoverallen finns i svart, vitt och lila. Jackan för 298 kronor är smal och feminin med ett ok och ett rynkparti, och byxorna för 198 kronor är figursyddas upptill med vida ben och blyxtlåsdetaljer. "Vi är mycket glada över att kunna erbjuda den här träningsoverallen till våra kunder i mitten av augusti", säger H&M:s designchef Margareta van den Bosch.

Till H&M:s kommande reklamkampanj valde dansaren Sophia en svart, glansig nylonjacka med tryckknappar i metall till löst sittande &denim-jeans. Danskollegan Cloud bar en randig och gråmelerad t-shirt tillsammans med &denim-jeans och en matchande hatt. Madonnas mycket chica makeupartist Gina Brooke bar en svart pennkjol till en matchande couture-inspirerad blus och skor med skyhöga klackar. För Dave the Rigger föll valet på en enfärgad t-shirt och &denim-jeans, och turnéns produktionsledare Chris valde en rutig bomullsskjorta till sina &denim-jeans. Madonnas manager Angela Becker bestämde sig för ett sidenlinne och svarta slacks under en gråmelerad ylleväst.

H&M:s höstkollektion är uppbyggd kring fyra trender att kombinera för en fulländad look: inspiration från retro-couture – chict och välmatchat, sekelskiftesromantik, klassikernas klassiker – brittiskt skrånad och stickade plagg som har uppdaterats i oväntade material och färgkombinationer, samt 1980-talets musikscen – en snyggt rockig stil.

Reklamkampanjen inleds i augusti.

Kontaktperson H&M:

Jenni Tapper-Hoël
08- 796 89 73
jenni.tapper-hoel@hm.com

För ytterligare information om Madonna och Confessions-turnén: www.madonna.com
För ytterligare information om H&M och pressbilder från kampanjen för redaktionellt bruk: www.hm.com