



FÖRSTA H&M-BUTIKERNA I DUBAI ÖPPNADE IGÅR

En tredje butik öppnar 13e september

Igår kväll öppnade de två första H&M-butikerna i det välkända och välbesökta köpcentrumet Mall of the Emirates i Dubai.

”Vi är väldigt stolta över att öppna butiker i denna snabbväxande region med hög modemedvetenhet. Öppningen av de två första butikerna var en succé och det var fantastiskt att se Dubai-kunderna köa utanför butiken. Vi ser fram emot att erbjuda dem nya varor varje dag, i tre butiker i Dubai,” säger Rolf Eriksen, VD H&M.

Den 13 september kommer ytterligare en butik öppna i Dubai, i köpcentret Ibn Battuta. Butikerna är mellan 1000-1500 kvadratmeter och inredda med modern H&M-inredning.

Den första butiken i Kuwait öppnar den 20 september, i Marina Mall, Kuwait City. Butiken kommer att vara ungefär 1200 kvadratmeter.

H&M är ett globalt modeföretag och en pionjär när det gäller designersamarbeten med internationella stilikoner såsom Viktor & Rolf, Stella McCartney och Karl Lagerfeld, med mode och kvalitet till bästa pris som affärsidé. Butikerna erbjuder ett omfattande sortiment med mode och accessoarer för män, kvinnor, tonåringar och barn. Genom att erbjuda både basmode och de allra senaste trenderna, gör H&M det enkelt för sina kunder att hitta sin egen individuella stil.

H&M-butikerna i Mellanöstern etableras genom ett franchiseavtal med en av Mellanösterns ledande aktörer inom detaljhandel, M.H. Alshaya. Detta är ett sätt för H&M att öppna butiker i ett område där det inte skulle vara möjligt genom att använda den gängse H&M-modellen med helägda dotterbolag.

Kontaktperson H&M, Stockholm:

Jenni Tapper-Hoël
08-796 53 00
mediarelations@hm.com

Kontaktperson, Dubai:

Ayman AlSaleh, Bates PanGulf PR
+971 4 295 3456 Ext. 317
ayman@batespangulf.com

Pressbilder från öppningen och bakgrundsinformation kan laddas ned från www.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har cirka 1.200 butiker i 22 länder. H&M har drygt 50.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2005 uppgick till MSEK 71.886. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.

M.H. Alshaya är en av de ledande aktörerna inom detaljhandel i Mellanöstern och har franchiseavtal för mer än 42 internationella varumärken, som till exempel Debenhams, The Body Shop, MAC och Starbucks Coffee. Företaget har sin bas i Kuwait och driver mer än 1000 butiker i elva länder. Alshaya Retail sysselsätter mer än 8000 personer med 46 olika nationaliteter.