



H&M KOMMER TILL KUWAIT
Igår kväll öppnade den första H&M-butiken i Marina Mall, Kuwait

"Öppningen av de tre första H&M-butikerna i Dubai var en succé och vi är nu entusiastiska och stolta över att se den första H&M-butiken i Kuwait. Vi ser fram emot att kunna erbjuda de senaste trenderna till kunder i denna snabbväxande region med hög modemedvetenhet," säger Rolf Eriksen, VD H&M.

Den nya butiken i Marina Mall är ungefär 1.200 kvadratmeter och erbjuder ett omfattande sortiment med mode och accessoarer för kvinnor, tonåringar och barn, allt från basmode till de allra senaste trenderna. Butiken har modern H&M-inredning, och med nya plagg i butiken varje dag gör H&M det enkelt för kunderna att hitta sin egen individuella stil.

H&M-butikerna i Mellanöstern etableras genom ett franchiseavtal med en av Mellanösterns ledande aktörer inom detaljhandel, M.H. Alshaya. Detta är ett sätt för H&M att öppna butiker i ett område där det inte skulle vara möjligt genom att använda den gängse H&M-modellen med helägda dotterbolag.

H&M är ett globalt modeföretag och en pionjär när det gäller designersamarbeten med internationella stilikonerna såsom Viktor & Rolf, Stella McCartney och Karl Lagerfeld, med mode och kvalitet till bästa pris som affärsidé. I november presenteras engångskollektionen från gästdesignerduon Viktor & Rolf på H&M:s alla marknader, inklusive Kuwait och Dubai.

Kontaktperson H&M, Stockholm:

Kristina Stenvinkel
08-796 39 08
mediarelations@hm.com

Kontaktperson, Dubai:

Ayman AlSaleh, Bates PanGulf PR
+971 4 295 3456 Ext. 317
ayman@batespangulf.com

Pressbilder från öppningen och bakgrundsinformation kan laddas ned från www.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. I dagsläget finns det mer än 1.200 H&M-butiker i 24 länder. H&M har drygt 50.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2005 uppgick till MSEK 71.886. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.

M.H. Alshaya är en av de ledande aktörerna inom detaljhandel i Mellanöstern och har franchiseavtal för mer än 42 internationella varumärken, som till exempel Debenhams, The Body Shop, MAC och Starbucks Coffee. Företaget har sin bas i Kuwait och driver mer än 1000 butiker i elva länder. Alshaya Retail sysselsätter mer än 8000 personer med 46 olika nationaliteter.