



NIOMÅNADERSRAPPORT

2005-12-01--2006-08-31

- **H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under årets första nio månader till MSEK 48.888 (43.253), en ökning med 13 procent. Med jämförbara valutakurser blev ökningen 11 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster för årets första nio månader uppgick till MSEK 10.368 (9.256), en ökning med 12 procent. Koncernens vinst efter skatt blev MSEK 6.998 (6.016), motsvarande SEK 8:46 (7:27) per aktie.**
- **Omsättningen exklusive moms för tredje kvartalet uppgick till MSEK 16.754 (15.158), en ökning med 11 procent jämfört med föregående år. Även med jämförbara valutakurser blev ökningen 11 procent.**
- **Tredje kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 3.768 (3.324), en ökning med 13 procent.**
- **Omsättningsökningen för augusti månad blev 15 procent med jämförbara valutakurser jämfört med augusti månad föregående år.**
- **Framgångsrik start av H&M:s distanshandel i Nederländerna.**
- **Distanshandel inleds i Tyskland och Österrike hösten 2007.**

Omsättningen

H&M-koncernens omsättning exklusive moms ökade under de första nio månaderna med 13 procent (med jämförbara valutakurser 11 procent varav 2 procent i jämförbara butiker) och uppgick till MSEK 48.888 (43.253). Omsättningen inklusive moms blev MSEK 57.262 (50.785).

Omsättningen exklusive moms under tredje kvartalet ökade med 11 procent (med jämförbara valutakurser 11 procent varav 3 procent i jämförbara butiker) och uppgick till MSEK 16.754 (15.158). Omsättningen inklusive moms var MSEK 19.607 (17.805).

Med jämförbara valutakurser ökade omsättningen i augusti med 15 procent jämfört med samma månad förra året. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 5 procent.

Koncernen öppnade under de första nio månaderna 82 butiker (76); 14 i USA, tolv i Tyskland, åtta i Spanien, sju vardera i Frankrike och Kanada, sex i Nederländerna, fem i Polen, fyra i Storbritannien, tre i respektive Schweiz, Österrike och Italien, två vardera i Sverige, Belgien och Portugal samt en vardera i Tjeckien, Slovenien, Irland och Ungern. Elva butiker stängdes (10). Det totala antalet butiker i koncernen uppgick därmed till 1.264 (1.134).

Resultat för nio månader

Rörelsens bruttoreultat för de första nio månaderna uppgick till MSEK 28.605 (25.379), motsvarande 58,5 procent (58,7) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 10.020 (8.968). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 20,5 procent (20,7).

Rörelseresultatet för de första nio månaderna har belastats med avskrivningar om MSEK 1.233 (1.059).

Koncernens positiva finansnetto för de första nio månaderna uppgick till MSEK 348 (288).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 10.368 (9.256), en ökning med 12 procent.

Koncernens vinst efter skatt (uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats) på 32,5 procent (35) blev för niomånadersperioden MSEK 6.998 (6.016), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 8:46 (7:27). Skattesatsen för räkenskapsåret beräknas uppgå till 32,5 procent, vilket är 2,5 procentenheter lägre än tidigare schablon. Minskningen beror främst på sänkta skattesatser i ett antal försäljningsländer.

Räntabiliteten på eget kapital, rullande 12 månader, blev 43,7 procent (41,5) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande 12 månader, var 62,7 procent (63,0).

Niomånadersresultatet före skatt har påverkats positivt av valutaeffekter med cirka MSEK 210 jämfört med samma period föregående år. Dessa valutaeffekter uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år.

Resultat för tredje kvartalet

Bruttoresultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 9.917 (8.909) vilket motsvarade en bruttomarginal om 59,2 procent (58,8).

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 3.648 (3.238) motsvarande en rörelsemarginal om 21,8 procent (21,4).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 3.768 (3.324) en ökning med 13 procent.

Kommentar till tredje kvartalet

Den underliggande bruttomarginalen har förbättrats med 0,7 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år, vilket främst beror på att ett effektivare inköpsarbete har lett till lägre inköpspriser. Prisnedsättningarna har varit högre än tredje kvartalet förra året eftersom lagernivån, som tidigare aviserats, vid ingången av kvartalet var något högre än planerat. Effekten av prisnedsättningarna har minskat bruttomarginalen med 0,3 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Sammantaget ger detta en total förbättring av bruttomarginalen på 0,4 procentenheter.

Varulagret vid periodens utgång bedöms vara välbalanserat både till volym och innehåll.

I början av augusti inleddes distanshandelsförsäljning i Nederländerna med ett mycket positivt mottagande som överträffade H&M:s förväntningar.

Händelser efter kvartalets utgång

Tre franchisebutiker har öppnats i Dubai och en i Kuwait under september månad. Försäljningen har hittills varit mycket tillfredställande.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 2006-08-31 ökade med 11 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 31.756 (28.673).

Koncernen genererade under årets första nio månader ett kassaflöde om MSEK -2.520 (948). Kassaflödet har påverkats av utdelningar om MSEK -7.861 (-6.620) samt av ökade finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK -662. Under motsvarande period föregående år återfördes MSEK 3.250 från finansiella placeringar till likvida medel.

Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 14.696 (13.249).

Varulagret ökade med 19 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 7.812 (6.571). Detta motsvarar 11,7 procent (11,1) av omsättningen exklusive moms rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 24,6 procent (22,9) av balansomslutningen.

Investeringar i anläggningstillgångar under årets första nio månader uppgick till MSEK 1.263 (1.514).

Koncernens soliditet uppgick till 76,8 procent (78,0) och andelen riskbärande kapital motsvarade 79,0 procent (81,5).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna motsvarade per den 31 augusti SEK 29:48 (27:03).

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Expansion

Under fjärde kvartalet beräknas cirka 80 butiker netto att tillkomma med tyngdpunkt på USA, Frankrike, Spanien, Kanada, Storbritannien och Tyskland. Under motsvarande period föregående år tillkom 59 butiker netto.

Utbyggnaden av H&M:s distanshandel fortsätter. Under hösten 2007 tillkommer Tyskland och Österrike som nya marknader.

Förberedelserna för de första butiksöppningarna i Shanghai, Hongkong, Grekland och Slovakien samt satsningen på ett eget skosortiment i 200 H&M-butiker under våren 2007 fortskrider enligt plan. H&M har utökat franchisesamarbetet med Alshaya till att även omfatta Qatar med öppning våren 2007.

Som tidigare meddelats öppnar H&M under våren 2007 en nischad butikskedja för dam och herr under ett separat varumärke. Etableringen löper enligt plan och ett tiotal butiker planeras att öppnas under 2007 på utvalda H&M-marknader.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte (inklusive intern försäljning) under årets första nio månader MSEK 5.524 (5.063) med ett beräknat resultat före bokslutsdispositioner om MSEK 3.825 (6.810), varav utdelning från dotterbolag utgjorde MSEK 2.364 (5.575). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 73 (69).

Valberedning

H&M:s valberedning består av:

Stefan Persson, styrelseordförande, representerande Stefan Persson

Lottie Tham, representerande Lottie Tham

Tomas Nicolin, representerande Alecta

Mats Lagerqvist, representerande Robur fonder

Björn Lind, representerande SEB fonder

Joachim Spetz, representerande Handelsbanken fonder

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Förslag från aktieägare till valberedningen kan skickas antingen till ledamöter i valberedningen eller direkt till bolaget för vidarebefordran till beredningen på e-post valberedningen@hm.com alternativt på postadressen: H & M Hennes & Mauritz AB, att. Carola Echarti-Ardéhn, Salénhuset/HK, 106 38 Stockholm.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med den 1 december 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2004/2005 under avsnittet Redovisningsprinciper (i tillämpliga delar) samt avsnittet Derivat och säkringsredovisning nedan.

Enligt IFRS 1 ska redovisningen upprättas enligt de IFRS-standarder som gäller den 30 november 2006. Dessutom skall dessa standarder ha godkänts av EU. De effekter av övergången till IFRS som redovisas är därför preliminära och baserade på nu gällande IFRS och tolkningar därav, vilka kan komma att ändras fram till den 30 november 2006 med åtföljande påverkan på rapporterade belopp.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens policy är att derivat ska innehas endast i säkringssyfte. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för att täcka risk för valutakursförändringar i koncernens bindande inköpsåtagande. Tidigare har koncernen tillämpat säkringsredovisning enligt då gällande redovisningsregler, vilket har inneburit uppskjuten säkringsredovisning. Detta innebär att resultat av derivaten redovisades först då den säkrade transaktionen inträffade.

Från och med den 1 december 2005 tillämpar H&M säkringsredovisning enligt IAS 39 till skillnad från vad som angetts i årsredovisningen för 2004/2005, not 23 Effekter av övergången till IFRS. Säkringsredovisning bedöms ge en mer rättvisande bild av koncernens resultat. I enlighet med undantagsregeln i IFRS 1 sker ingen omräkning av jämförelseårets information avseende IAS 39. De effekter vid övergången till IFRS på resultat och eget kapital som uppgavs i årsredovisningen för 2004/2005 är därmed inte längre aktuella.

H&M redovisar säkringar av valutarisken i bindande åtaganden som säkring av verkligt värde. Derivat bokförs till verkligt värde i balansräkningen. På motsvarande sätt bokförs även det bindande inköpsåtagandet till verkligt värde avseende den valutarisk som säkras. Värdeförändring på derivat redovisas i resultaträkningen tillsammans med den säkrade posten. Per 31 augusti 2006 inkluderas MSEK 43 i kortfristiga fordringar respektive kortfristiga skulder avseende säkringsredovisning.

Sammanfattningsvis påverkas varken H&M:s eget kapital per 1 december 2004 och 1 december 2005 eller resultatet för 2004/2005 av övergången till IFRS.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar från och med 1 december 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS ska tillämpas, men med vissa undantag.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2005/2006 publiceras den 25 januari 2007.

Rapport för verksamhetsårets första tre månader 2006/2007 publiceras den 28 mars 2007.

Årsstämma 2007 äger rum den 3 maj 2007.

Stockholm den 27 september 2006

Styrelsen

Granskningsberättelse

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H&M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2005 – 31 augusti 2006. Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om delårsrapporten grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning *SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor* som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 september

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)
Huvudkontoret – A7, 106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, Fax: +46-8-248 078, E-mail: info@hm.com
Styrelsens säte Stockholm, Org.nr 556042-7220

KONCERNENS RESULTATRÄKNING
(MSEK)

	2005-12-01- 2006-08-31	2004-12-01- 2005-08-31	2006-06-01- 2006-08-31	2005-06-01- 2005-08-31	2004-12-01- 2005-11-30
Oms. inkl moms	57 262	50 785	19 607	17 805	71 886
Oms. exkl moms	48 888	43 253	16 754	15 158	61 262
Kostnad sålda varor	-20 283	-17 874	-6 837	-6 249	-25 080
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	28 605	25 379	9 917	8 909	36 182
Försäljningskostnader	-17 558	-15 528	-5 943	-5 390	-21 801
Administrationskostnader	-1 027	-883	-326	-282	-1 208
RÖRELSERESULTAT	10 020	8 968	3 648	3 237	13 173
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	351	291	121	88	384
Räntekostnader	-3	-3	-1	-1	-4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	10 368	9 256	3 768	3 324	13 553
Skatt	-3 370	-3 240	-1 225	-1 163	-4 306
PERIODENS RESULTAT	6 998	6 016	2 543	2 161	9 247
Resultat per aktie, före och efter utspädning	8.46	7.27	3.07	2.61	11.17
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning	827 536 000	827 536 000	827 536 000	827 536 000	827 536 000
Avskrivningar, totalt	1 233	1 059	411	369	1 452
därav kostnad sålda varor	129	113	42	39	155
därav försäljningskostnader	1 045	895	349	312	1 227
därav administrationskostnader	59	51	20	18	70

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2006-08-31	2005-08-31	2005-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	270	285	250
Materiella anläggningstillgångar	7 316	7 089	7 619
Finansiella anläggningstillgångar	188	168	208
Summa anläggningstillgångar	7 774	7 542	8 077
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 812	6 571	6 841
Kortfristiga fordringar	1 474	1 311	1 419
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	7 012	-	6 350
Likvida medel	7 684	13 249	10 496
Summa omsättningstillgångar	23 982	21 131	25 106
Summa tillgångar	31 756	28 673	33 183
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	24 395	22 367	25 924
Långfristiga skulder *	783	1 095	775
Kortfristiga skulder **	6 578	5 211	6 484
Summa eget kapital och skulder	31 756	28 673	33 183

* Avser uppskjutna skatteskulder och avsättning till pensioner

** Inga skulder är räntebärande

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	2005-12-01 2006-08-31	2004-12-01 2005-08-31	2004-12-01 2005-11-30
Eget kapital vid periodens början	25 924	22 193	22 193
Utdelning	-7 861	-6 619	-6 619
Valutaeffekter m.m	-666	777	1 103
Periodens resultat	6 998	6 016	9 247
Eget kapital vid periodens slut	24 395	22 367	25 924

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2005-12-01- 2006-08-31	2004-12-01- 2005-08-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster*	10 368	9 256
Avsättning till pension	15	10
Avskrivningar	1 233	1 058
Betald skatt	-4 077	-2 767
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	7 539	7 557
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-48	-46
Varulager	-1 175	-1 249
Rörelseskulder	935	-455
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	7 251	5 807
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-61	-209
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 202	-1 305
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 263	-1 514
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Finansiella placeringar, 3 - 12 månader	-662	3 250
Finansiella anläggningstillgångar	15	25
Utdelning	-7 861	-6 620
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-8 508	-3 345
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 520	948
Likvida medel vid årets början (inkl. kortfr. plac. 0-3 mån.)	10 496	11 801
Periodens kassaflöde	-2 520	948
Valutakurseffekt	-292	499
Likvida medel vid periodens slut (inkl. kortfr. plac. 0-3 mån.)	7 684	13 248

* Betalda räntor uppgår till MSEK 3,0 (2,4)

FEM ÅR I SAMMANDRAG (MSEK)

Nio månader	2006-08-31	2005-08-31	2004-08-31	2003-08-31	2002-08-31
Omsättning inkl moms	57 262	50 785	44 367	40 235	37 369
Omsättning exkl moms	48 888	43 253	37 821	34 315	31 885
Ändring från föregående år, %	13,0	14,4	10,2	7,6	15,5
Rörelseresultat	10 020	8 968	6 701	6 029	4 969
Rörelsemarginal, %	20,5	20,7	17,7	17,6	15,6
Periodens avskrivningar	1 233	1 059	947	850	794
Resultat efter finansiella poster	10 368	9 256	6 949	6 335	5 225
Vinst efter skatt	6 998	6 016	4 517	4 118	3 396
Antal aktier (tusental)	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie SEK (före och efter utspädning)	8,46	7,27	5,46	4,98	4,10
Eget kapital per aktie, SEK	29,48	27,03	24,03	22,05	20,54
Skuldsättningsgrad, %	0	0	0,2	0	1,1
Andel riskbärande kapital, %	79,0	81,5	80,8	81,5	78,5
Soliditet, %	76,8	78,0	77,2	78,0	75,2
Likvida medel (inklusive kortfristiga placeringar)	14 696	13 249	11 183	10 362	9 910
Varulager	7 812	6 571	6 323	5 460	5 286
Eget kapital	24 395	22 367	19 887	18 247	16 966
Totalt antal butiker	1 264	1 134	1 006	901	809
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie SEK (före och efter utspädning)	12,36	10,60	8,20	7,74	6,18
Räntabilitet på eget kapital, %	43,7	41,5	35,6	36,4	33,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	62,7	63,0	53,6	55,0	49,0

Definitioner på nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering. År 2001/2002 - 2003/04 redovisas enligt tidigare principer baserat på Redovisningsrådets rekommendationer.

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER
2005-12-01 - 2006-08-31

MSEK	Omsättning 2006 Inkl. moms	Omsättning 2005 Inkl. moms	Förändring SEK %	Förändring Lokal valuta %	Antal butiker 2006-08-31	Förändring sedan 2005-12-01
Sverige	4 855	4 450	8	8	120	-4
Norge	3 514	3 321	6	2	78	
Danmark	2 365	2 122	11	10	56	
Storbritannien	4 771	4 225	13	11	106	4
Schweiz	2 929	2 765	6	6	55	3
Tyskland	14 693	14 083	4	3	299	11
Nederländerna	3 520	3 022	16	15	79	6
Belgien	2 031	1 800	13	11	50	2
Österrike	3 085	3 049	1	-1	54	2
Luxemburg	225	214	5	3	7	
Finland	1 463	1 297	13	11	27	
Frankrike	4 193	3 643	15	13	76	5
USA	3 601	2 774	30	23	105	14
Spanien	2 691	2 003	34	32	57	7
Polen	827	526	57	47	32	5
Tjeckien	362	247	47	36	13	1
Portugal	298	211	41	39	9	2
Italien	647	371	74	72	13	3
Kanada	662	415	60	40	18	7
Slovenien	242	176	38	36	3	1
Irland	234	71	230	226	5	1
Ungern	54				2	1
Totalt	57 262	50 785	13	11	1 264	71

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2006-06-01 - 2006-08-31

MSEK	Omsättning 2006 Inkl. moms	Omsättning 2005 Inkl. moms	Förändring SEK %	Förändring Lokal valuta %	Antal butiker 2006-08-31	Förändring sedan 2006-06-01
Sverige	1 673	1 528	7	7	120	-1
Norge	1 215	1 249	-3	-2	78	
Danmark	788	728	8	10	56	
Storbritannien	1 614	1 467	10	12	106	1
Schweiz	1 011	938	8	10	55	1
Tyskland	4 975	4 836	3	4	299	3
Nederländerna	1 214	1 052	15	17	79	2
Belgien	689	636	8	10	50	
Österrike	1 043	1 047	0	1	54	-1
Luxemburg	76	74	3	4	7	
Finland	528	489	8	9	27	
Frankrike	1 418	1 272	11	13	76	
USA	1 256	1 023	23	28	105	9
Spanien	933	722	29	30	57	2
Polen	299	189	58	56	32	1
Tjeckien	123	89	38	31	13	
Portugal	103	77	34	34	9	1
Italien	207	132	57	58	13	
Kanada	252	163	55	47	18	2
Slovenien	89	65	37	40	3	
Irland	78	29	169	10	5	
Ungern	23				2	
Totalt	19 607	17 805	10	11	1 264	20

SEGMENTSREDOVISNING

REDOVISNING PER REGION, MSEK

	2005-12-01- 2006-08-31	2004-12-01- 2005-08-31	2006-06-01- 2006-08-31	2005-06-01- 2005-08-31	2004-12-01- 2005-11-30
Norden					
Omsättning inkl. moms	12 211	11 190	4 218	3 994	15 624
Nettoomsättning	9 816	8 988	3 396	3 208	12 556
Rörelseresultat	2 556	2 194	1 144	1 082	3 020
Rörelsemarginal, %	26,0	24,4	33,7	33,7	24,1
Euroländer exkl Finland					
Omsättning inkl. moms	31 603	28 467	10 723	9 920	40 178
Nettoomsättning	26 891	24 232	9 124	8 443	34 197
Rörelseresultat	5 764	5 437	1 933	1 772	7 854
Rörelsemarginal, %	21,4	22,4	21,2	21,0	23,0
Övriga världen					
Omsättning inkl. moms	13 448	11 128	4 666	3 891	16 084
Nettoomsättning	12 181	10 033	4 234	3 507	14 509
Rörelseresultat	1 700	1 337	571	384	2 299
Rörelsemarginal, %	14,0	13,3	13,5	10,9	15,8
Totalt					
Omsättning inkl. moms	57 262	50 785	19 607	17 805	71 886
Nettoomsättning	48 888	43 253	16 754	15 158	61 262
Rörelseresultat	10 020	8 968	3 648	3 238	13 173
Rörelsemarginal, %	20,5	20,7	21,8	21,4	21,5

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: Norden, länder inom euro-området exklusive Finland och övriga världen. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.