



## **HALVÅRSRAPPORT**

2001-12-01--2002-05-31

- **H&M-koncernens omsättning uppgick till MSEK 24.706 (21.391), en ökning med 15 procent. Med jämförbara valutakurser blev ökningen 12 procent.**
- **Omsättningen för andra kvartalet uppgick till MSEK 13.460 (11.758), en ökning med 14 procent jämfört med föregående år, med jämförbara valutakurser blev ökningen 13 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster för halvåret uppgick till MSEK 3.318 (2.132), en ökning med 56 procent.**
- **Andra kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 2.138 (1.561), en ökning med 37 procent.**
- **Kraftig resultatförbättring i USA och fortsatta framgångar i Tyskland.**

## Omsättningen

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade under det första halvåret med 15% (med jämförbara valutakurser 12%) och uppgick till MSEK 24.705,5 (21.391,3).

Omsättningen under andra kvartalet ökade med 14% (med jämförbara valutakurser 13%) och uppgick till MSEK 13.459,7 (11.757,7).

Omsättningsökningen för maj månad blev 11 procent med jämförbara valutakurser.

Koncernen öppnade under första halvåret 34 butiker; nio i Tyskland, sju i Frankrike, fyra i USA, fyra i Storbritannien, två vardera i Belgien, Nederländerna och Österrike samt en i respektive Danmark, Finland, Luxemburg och Norge. Fyra butiker har stängts i Tyskland. Det totala antalet butiker i koncernen uppgick därmed till 801 (730).

## Resultatet

Rörelsens bruttoreultat första halvåret uppgick till MSEK 11.351,6 (9.091,4). Det uppnådda resultatet motsvarade 53,9% (49,8) av omsättningen.

Bruttomarginalen för andra kvartalet uppgick till 54,6% (53,1).

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick rörelseresultatet till MSEK 3.159,4 (2.003,8). Resultatet innebär en rörelsemarginal på 15,0% (11,0).

Rörelseresultatet för perioden har belastats med planenliga avskrivningar om MSEK 531,9 (438,4) och med nyetableringskostnader, dvs den del av investeringarna som tas direkt över resultaträkningen, om MSEK 80,0 (99,1). Rörelsemarginalen efter avskrivningar men före nyetableringskostnader uppgick till 15,4% (11,5).

Rörelsemarginalen för andra kvartalet uppgick till 17,9% (15,0).

Koncernens positiva finansnetto första halvåret uppgick till MSEK 159,0 (127,7).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 3.318,4 (2.131,5), en ökning med 56%.

För andra kvartalet blev resultatet efter finansiella poster MSEK 2.138,1 (1.560,8), en ökning med 37%.

Koncernens vinst efter beräknad skatt (35%) blev för halvåret MSEK 2.157,0 (1.385,5), vilket motsvarar en vinst per aktie på SEK 2:61 (1:67).

För andra kvartalet blev vinsten efter beräknad skatt MSEK 1.389,8 (1.014,5), vilket motsvarar en vinst per aktie om SEK 1:68 (1:23).

Räntabiliteten på eget kapital, rullande 12 månader, blev 31,2% (24,3) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande 12 månader, var 48,1% (37,7).

### **Kommentarer till andra kvartalets resultat**

Bruttomarginalen ökade under andra kvartalet med 1,5 procentenhet jämfört med samma period föregående år. Förbättringen är huvudsakligen hänförlig till en lägre nedsättningsnivå. Den ökade andelen inköp under säsongen har i stor utsträckning bidragit till de lägre prisnedsättningarna.

H&M-koncernen har under andra kvartalet förbättrat resultatet och rörelsemarginalen på samtliga marknader jämfört med motsvarande period föregående år.

Fokuseringen på ökad effektivitet i den amerikanska verksamheten har fått genomslag under kvartalet med lägre driftkostnadsnivå samt ett bättre anpassat lager och därmed en kraftig resultatförbättring i USA.

H&M:s tyska verksamhet har under perioden stärkt sin ställning på en i övrigt mycket svag detaljhandelsmarknad. Försäljningen i Tyskland ökade med 10% under andra kvartalet.

Kvartalets resultat har påverkats positivt av valutaomräkningseffekter med cirka MSEK 60 jämfört med föregående år. Omräkningseffekterna uppstår när de utländska koncernbolagens resultat räknas om till svenska kronor för att konsolideras i koncernbokslutet.

### **Finansiell ställning**

Balansomslutningen för koncernen ökade med 30% och motsvarade MSEK 20.875,9 (16.060,7).

Koncernen genererade under perioden ett positivt kassaflöde om MSEK 1.203,0 (85,4).

De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 9.418,5 (5.735,8), en ökning med 64%.

Varulagret uppgick till MSEK 3.982,5 (3.943,3), en ökning med 1%.

Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 593,5 (776,1).

Koncernens soliditet uppgick till 76% (78) och andelen riskbärande kapital motsvarade 80% (82).

Substansvärdet fördelat på de utestående 827.536.000 aktierna motsvarade per den 31 maj SEK 19:21 (15:15).

## Expansion

Expansionen löper enligt plan. Under resterande del av verksamhetsåret beräknas cirka 55 butiker öppnas med tyngdpunkt på USA, Tyskland, Storbritannien, Spanien och Frankrike.

## Moderbolaget

Moderbolaget, som inte är detsamma som den svenska verksamheten, omsatte (inkl intern försäljning) under perioden MSEK 3.048,6 (2.691,9) med ett beräknat resultat före bokslutsdispositioner om MSEK 2.113,5 (726,3), varav utdelning från dotterbolag utgjorde MSEK 1.934,2 (792,9).

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR20). De nya rekommendationer från Redovisningsrådet, som trätt i kraft 2002, har beaktats men ej haft någon påverkan på redovisningen. I övrigt har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen

Halvårsrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Rapport för verksamhetsårets första nio månader publiceras den 19 september 2002. Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2001/2002 publiceras den 29 januari 2003.

Stockholm den 19 juni 2002  
Styrelsen

### Kontaktpersoner:

Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Carl-Henric Enhörning, IR-ansvarig	08-796 5410
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på [www.hm.com](http://www.hm.com)

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)

	2001-12-01- -2002-05-31	2000-12-01- -2001-05-31	2002-03-01- 2002-05-31	2001-03-01 2001-05-31	2000-12-01- -2001-11-30
Omsättning inkl moms	24.705,5	21.391,3	13.459,7	11.757,7	46.528,2
Omsättning exkl moms	21.075,3	18.249,8	11.491,9	10.047,7	39.698,8
Kostnader sålda varor	- 9.723,7	- 9.158,4	- 5.212,2	- 4.715,3	- 19.199,7
Rörelsens bruttoresultat	11.351,6	9.091,4	6.279,7	5.332,4	20.499,1
Försäljningskostnader	- 7.650,5	- 6.665,4	- 3.932,5	- 3.599,1	- 14.110,9
Administrationskostnader	- 541,7	- 422,2	- 289,2	- 230,4	- 910,4
Rörelseresultat	3.159,4	2.003,8	2.058,0	1.502,9	5.477,8
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	163,9	135,0	82,6	61,2	275,1
Räntekostnader	- 4,9	- 7,3	- 2,5	- 3,3	- 18,9
Resultat efter finansiella poster	3.318,4	2.131,5	2.138,1	1.560,8	5.734,0
Beräknad skatt	- 1.161,4	- 746,0	- 748,3	- 546,3	- 1.917,6
Beräknad vinst/Årets vinst	2.157,0	1.385,5	1.389,8	1.014,5	3.816,4
Vinst per aktie, SEK	2:61	1:67	1:68	1:23	4:61
 Antal aktier 827.536.000					
Avskrivningar, totalt	531,9	438,4	260,9	227,0	629,1
därav försäljningskostnader	444,6	363,4	218,1	188,1	522,1
därav administrationskostnader	25,5	21,0	12,5	10,8	30,0
därav kostnad sålda varor	61,8	54,0	30,3	28,1	77,0

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2002-05-31	2001-05-31	2001-11-30
<b>Tillgångar</b>			
Fastigheter och inventarier	6.056,6	5.574,9	6.267,2
Övriga anläggningstillgångar	428,5	130,5	417,2
 Summa anläggningstillgångar	 6.485,1	 5.705,4	 6.684,4
 Varulager	 3.982,5	 3.943,3	 4.332,4
Kortfristiga fordringar	989,8	676,2	862,6
Likvida medel	9.418,5	5.735,8	8.530,9
 Summa omsättningstillgångar	 14.390,8	 10.355,3	 13.725,9
 <b>Summa tillgångar</b>	 <b>20.875,9</b>	 <b>16.060,7</b>	 <b>20.410,3</b>
 <b>Eget kapital och skulder</b>			
 Eget kapital	 15.894,5	 12.541,0	 15.431,6
Långfristiga skulder	945,3	843,0	940,6
Kortfristiga skulder	4.036,1	2.676,7	4.038,1
 <b>Summa Eget kapital och skulder</b>	 <b>20.875,9</b>	 <b>16.060,7</b>	 <b>20.410,3</b>
 <b>Förändring i eget kapital</b>			
Eget kapital, periodens början	15.431,6		
Periodens resultat	2.157,0		
Utdelning	- 1.448,2		
Valutaeffekter	- 245,9		
Eget kapital, periodens slut	15.894,5		

# KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)

	Första halvåret	
	2001/02	2000/01
Resultat efter finansiella poster	3.318,4	2.131,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	- 629,5	- 307,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2.688,9	1.823,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	243,3	310,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 270,6	- 899,1
Kassaflöde från finansverksamheten	- 1.458,6	- 1.150,2
<i>varav utdelning</i>	- 1.448,2	- 1.117,2
Periodens kassaflöde	1.203,0	85,4
Likvida medel vid periodens början	8.530,9	5.403,2
Periodens kassaflöde	1.203,0	85,4
Valutakurseffekt	- 315,4	247,2
Likvida medel vid periodens slut	9.418,5	5.735,8

**FEM ÅR I SAMMANDRAG**  
(MSEK)

<b>Sex månader</b>	1998-05-31	1999-05-31	2000-05-31	2001-05-31	2002-05-31
Omsättning inkl moms	12.064,9	15.682,7	17.242,0	21.391,3	24.705,5
Ändring från föregående år, %	19	30	10	24	15
Utlandsandel, %	81	84	85	88	89
Rörelseresultat	1.292,2	1.955,2	1.683,3	2.003,8	3.159,4
Rörelsemarginal, %	12,7	14,8	11,5	11,0	15,0
Periodens avskrivningar	145,7	234,1	302,6	438,4	531,9
Vinst efter beräknad full skatt	881,1	1.331,7	1.178,3	1.385,5	2.157,0
Antal aktier (justerat för split)	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000
Vinst per aktie, SEK	1:06	1:61	1:42	1:67	2:61
Rullande, 12 månader					
Vinst per aktie, SEK	2:32	3:31	3:53	3:34	5:36
Räntabilitet på eget kapital, %	31,8	35,0	31,0	24,3	31,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	46,5	53,3	47,3	37,7	48,1
Skuldsättningsgrad, %	2,1	1,7	1,5	1,6	1,2
Andel riskbärande kapital, %	76,2	77,8	77,1	82,1	79,7
Soliditet, %	71,4	73,3	73,2	78,1	76,1
Räntetäckningsgrad	247,7	318,7	300,5	203,9	420,4
Antal butiker	517	576	633	730	801



## FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2001-12-01--2002-05-31

	Omsättning 2002 Inkl moms	Omsättning 2001 Inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2002-05-31	Förändring sedan 2001-12-01
Sverige	2.766	2.586	7	7	118	
Norge	1.884	1.606	17	10	68	+ 1
Danmark	1.164	1.068	9	6	50	+ 1
Storbritannien	2.053	1.525	35	31	63	+ 4
Schweiz	1.714	1.425	20	13	45	
Tyskland	7.521	6.636	13	11	211	+ 5
Nederländerna	1.637	1.418	15	13	59	+ 2
Belgien	847	779	9	5	37	+ 2
Österrike	1.765	1.598	10	7	43	+ 2
Luxemburg	92	82	12	8	5	+ 1
Finland	593	523	13	11	20	+ 1
Frankrike	1.268	985	29	26	38	+ 7
USA	1.096	942	16	13	34	+ 4
Spanien	306	218	40	37	10	
Totalt	24.706	21.391	15	12	801	+ 30

## FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2002-03-01--2002-05-31

	Omsättning 2002 Inkl moms	Omsättning 2001 Inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2002-05-31	Förändring sedan 2002-03-01
Sverige	1.494	1.331	12	12	118	
Norge	949	791	20	15	68	+ 1
Danmark	600	558	8	6	50	+ 1
Storbritannien	1.176	903	30	30	63	+ 2
Schweiz	929	799	16	11	45	
Tyskland	4.132	3.715	11	10	211	+ 5
Nederländerna	949	819	16	14	59	+ 2
Belgien	446	403	11	7	37	+ 2
Österrike	965	888	9	8	43	+ 2
Luxemburg	51	45	13	11	5	+ 1
Finland	313	277	13	14	20	+ 1
Frankrike	684	580	18	17	38	+ 6
USA	609	536	14	15	34	+ 2
Spanien	163	113	44	44	10	
Totalt	13.460	11.758	14	13	801	+ 25