

## **H & M HENNES & MAURITZ AB**

### **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

(1999-12-01 -- 2000-11-30)

- **Koncernens omsättning för verksamhetsåret uppgick till MSEK 35.876 inkl moms (MSEK 32.977), en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Med jämförbara valutakurser var ökningen 12 procent .**
- **Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 4.003 (MSEK 4.759), en minskning med 16 procent jämfört med föregående år. Resultatet har påverkats negativt av prisnedsättningar, valutaomräkningseffekter samt av investeringar på två nya marknader, USA och Spanien.**
- **Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 10.448 (MSEK 9.428), en ökning med 11 procent jämfört med fjärde kvartalet 1999.**
- **Under året öppnades 90 nya butiker och 21 butiker stängdes.**
- **Mottagandet på de nya marknaderna USA och Spanien översteg kraftigt förväntningarna. Samtliga öppnade butiker på dessa marknader kommer att generera ett rörelseöverskott under 2001.**
- **Expansionen fortgår planenligt, cirka 100 nya butiker kommer att öppnas under 2001.**
- **Åtgärdsprogrammet på MSEK 500 löper enligt plan.**
- **Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 1:35 (SEK 1:35) per aktie.**

## **Omsättningen - mottagandet över förväntan i USA och Spanien**

H&M-koncernens omsättning ökade under det gångna verksamhetsåret med 9 procent (justerat för valutakursförändringar 12 procent) jämfört med föregående år och uppgick till inklusive moms till MSEK 35.876,1 (MSEK 32.976,5).

Omsättningen under fjärde kvartalet ökade med 11 procent och uppgick till MSEK 10.448,0 (MSEK 9.428,0).

Försäljningsutvecklingen har under året varit svag, särskilt i jämförelse med ett starkt 1999. Under våren och sommaren påverkades omsättningen negativt av en obalans i sortimentmixen mellan varor av hög modegrad och basmodevaror. Detta följdes av en onormalt varm höst, som medförde en minskad försäljning av framförallt ytterplagg. Även höstens satsningar på bland annat skinplagg och grovstickade tröjor påverkades negativt av det varma vädret.

Under år 2000 öppnades 90 nya butiker och 21 stängdes, varav 14 tillhörde Galne Gunnarkedjan som därmed är helt avvecklad. Av nettotillskottet på 69 butiker öppnades 46 under fjärde kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen uppgår därmed till 682 (613).

H&M etablerade sig under året på två nya marknader, USA och Spanien. Ursprungligen planerades för fem butiker i vardera land under år 2000. Då försäljningen under våren i de första butikerna kraftigt översteg förväntningarna, utökades antalet nya butiker till 10 i USA och 7 i Spanien.

Försäljningen utanför Sverige svarade för 85 procent (84) av koncernens omsättning.

För 2001 planerar H&M att öppna cirka 100 nya butiker och stänga sex. Huvuddelen av expansionen kommer att ske i Tyskland, Storbritannien, Frankrike, USA och Spanien. Cirka 20 nya butiker kommer att öppnas i USA.

## **Resultatet**

Rörelsens bruttoresultat för verksamhetsåret uppgick till MSEK 15.396,8 (MSEK 14.735,8), vilket motsvarar 50,6 procent (52,8) av omsättningen.

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet för verksamhetsåret MSEK 3.766,6 (MSEK 4.580,0). Detta resultat innebär en rörelsemarginal på 12,4 procent (16,4). Rörelseresultatet för verksamhetsåret har belastats med planenliga avskrivningar på MSEK 629,1 (MSEK 457,0) och nyetableringskostnader, dvs den del av investeringarna i nya butiker som tas direkt över resultaträkningen, om MSEK 315,7 (MSEK 195,3). Rörelsemarginalen efter avskrivningar men före nyetableringskostnader uppgick till 13,4 procent (17,1).

Koncernens finansnetto uppgick till MSEK 236,6 (MSEK 178,6).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 4.003,2 (MSEK 4.758,6), en minskning med 16 procent.

Vinsten efter beräknad full skatt blev MSEK 2.552,7 (MSEK 3.075,4), vilket motsvarar en vinst per aktie om SEK 3:08 (SEK 3:72).

Avkastning på eget kapital blev 23,0 procent (32,9) och avkastningen på sysselsatt kapital 35,8 procent (50,3%).

För fjärde kvartalet blev bruttoreultatet MSEK 4.540,6 (MSEK 4.393,2) och resultatet efter finansiella poster MSEK 1.390,4 (MSEK 1.549,8).

### **Kommentar till resultatet**

Trots effekterna av stora prisnedsättningar och etablering på nya marknader uppvisar H&M-koncernen ett starkt resultat.

Årets resultat har i jämförelse med föregående år, som måste betecknas som mycket bra med en låg prisnedsättningsnivå, påverkats av följande faktorer:

- ökade prisnedsättningar till följd av obalans i sortimentmixen under våren och sommaren samt av en onormalt varm höst, MSEK -600
- negativa valutaomräkningseffekter, MSEK -240. Dessa uppstår när de utländska koncernbolagens resultat omräknas till SEK för att konsolideras i koncernbokslutet och har påverkats av att den svenska kronan stärkts gentemot de europeiska valutorna och försvagats gentemot dollarn.
- utöver USA:s och Spaniens del i ovannämnda faktorer belastade verksamheten på dessa två nya marknader årets resultat negativt med cirka MSEK -360 (där MSEK 110 utgörs av nyetableringskostnader)
- besparingsprogrammet har genererat en positiv effekt om cirka MSEK +210

Under året har H&M byggt en plattform för vidare expansion i USA och Spanien. Det är dock kostsamt att etablera sig på helt nya marknader, då detta kräver initiala investeringar i infrastruktur såsom distributionscentraler, utbildning, administration, profilering mm. Koncernens bedömning är att potentialen för H&M på de nya marknaderna är mycket god. År 2003 beräknas 85 butiker vara öppnade i nordöstra USA.

### **Stark finansiell ställning**

Koncernens balansomslutning ökade med 11 procent och var på bokslutsdagen MSEK 15.700,4 (MSEK 14.198,2). Koncernen genererade under verksamhetsåret ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 1.941,2 (MSEK 3.925,1). MSEK 2.525,0 (MSEK 1.132,5) investerades i rörelsen genom förvärv av anläggningstillgångar. De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 5.403,2 (MSEK 6.832,4), en minskning med MSEK 1.429,2.

Varulagret uppgick till MSEK 4.448,7 (MSEK 3.609,3), en ökning med 23 procent (11). Varulagret utgjorde 14,6 procent (12,9) av omsättningen och 28,3 procent (25,4) av balansomslutningen.

Koncernens skuldsättningsgrad var 1,2 procent (1,3). Andelen riskbärande kapital uppgick till 79,8 procent (76,4).

Koncernens eget kapital var på bokslutsdagen MSEK 11.889,8 (MSEK 10.293,8), vilket motsvarar SEK 14:37 (SEK 12:44) per aktie.

## **Medarbetare**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 20.680 (17.652), varav 3.556 (3.388) i Sverige.

## **Moderbolaget**

Moderbolagets resultat efter finansnetto, vilket inte är detsamma som resultatet för den svenska verksamheten, uppgick till MSEK 2.034,7 (MSEK 1.611,4). Korrigerat för utdelningsintäkter från dotterbolag blev resultatet MSEK 359,4 (MSEK 240,8). Årets vinst efter bokslutsdispositioner och skatt uppgick till MSEK 1.933,7 (MSEK 1.516,5).

## **December 2000**

Trots att det milda vädret i december 2000 inverkade negativt på försäljningen, var koncernens resultat på samma nivå som i december 1999.

## **Utdelningsförslag**

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman en utdelning om SEK 1:35 (SEK 1:35) per aktie.

## **Bolagsstämma**

Bolagsstämman hålls måndagen den 23 april 2001 kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisningen beräknas att publiceras och distribueras till aktieägarna vecka 12, 2001. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på H&M:s huvudkontor Norrlandsgatan 15, Stockholm, tel: 08-796 55 00 samt på [www.hm.com](http://www.hm.com)

H&M-koncernen publicerar följande ekonomiska rapporter under 2001:

Delårsrapport, 1 december 2000 - 28 februari 2001	29 mars 2001
Halvårsrapport, 1 december 2000 - 31 maj 2001	21 juni 2001
Niomånadersrapport, 1 december 2000 - 31 augusti 2001	28 september 2001

Stockholm den 25 januari 2001

Styrelsen

*Kontaktpersoner:*

Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Carl-Henric Enhörning	08-796 5410
Leif Persson	08-796 1300
Kristina Stenvinkel	08-796 3908
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på [www.hm.com](http://www.hm.com)

***Kort om H&M***

*H&M grundades 1947 och säljer kläder samt kosmetika i 682 butiker i 14 länder. Affärsidén är mode och kvalitet till bästa pris. H&M säljer cirka 400 miljoner artiklar per år. H&M:s designers och inköpare skapar klädkollektioner för dam, herr, barn och ungdom. Koncernen har cirka 30.000 medarbetare.*

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**  
(MSEK)

	1999-12-01- 2000-11-30	1998-12-01- 1999-11-30	2000-09-01- 2000-11-30	1999-09-01- 1999-11-30
Omsättning inkl moms	35.876,1	32.976,5	10.448,0	9.428,0
Omsättning exkl moms	30.453,7	27.888,1	8.904,6	7.995,4
Kostnad sålda varor	-15.056,9	-13.152,3	- 4.364,0	- 3.602,2
Rörelsens bruttoresultat	15.396,8	14.735,8	4.540,6	4.393,2
Försäljningskostnader	- 10.962,5	- 9.596,7	- 3.017,9	- 2.729,8
Administrationskostnader	- 667,7	- 559,1	- 179,8	- 153,8
Rörelseresultat	3.766,6	4.580,0	1.342,9	1.509,6
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter	254,4	193,3	54,8	48,8
Räntekostnader	- 17,8	- 14,7	- 7,3	- 8,6
Resultat efter finansiella poster	4.003,2	4.758,6	1.390,4	1.549,8
Skatt	- 1.450,5	- 1.683,2	- 536,0	- 560,1
Årets vinst	2.552,7	3.075,4	854,4	989,7
Vinst per aktie, kronor	3:08	3:72	1:03	1:20

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**  
(MSEK)

TILLGÅNGAR	2000	1999
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Hysesrätter	104,3	94,5
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Byggnader och mark	516,9	281,0
Inventarier	<u>4.337,4</u>	<u>2.715,3</u>
	4.854,3	2.996,3
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>		
Andra långfristiga fordringar	96,6	75,7
Summa anläggningstillgångar	5.055,2	3.166,5
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	4.448,7	3.609,3
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	420,5	385,1
Övriga fordringar	134,9	34,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>237,9</u>	<u>170,5</u>
	793,3	590,0
Kortfristiga placeringar	3.813,8	4.829,8
Kassa och bank	1.589,4	2.002,6
Summa omsättningstillgångar	10.645,2	11.031,7
Summa tillgångar	15.700,4	14.198,2

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**  
(MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2000	1999
<b>Eget kapital</b>		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital	206,9	206,9
Bundna fonder	<u>1.673,8</u>	<u>1.444,3</u>
	1.880,7	1.651,2
<u>Fritt eget kapital</u>		
Balanserad vinst	7.456,4	5.567,2
Årets resultat	<u>2.552,7</u>	<u>3.075,4</u>
	10.009,1	8.642,6
Summa eget kapital	11.889,8	10.293,8
<u>Avsättningar</u>		
Avsättning för pensioner	96,1	92,2
Avsättning för latent skatter	<u>639,4</u>	<u>552,0</u>
	735,5	644,2
<u>Långfristiga skulder</u>		
Skulder till kreditinstitut	41,9	43,2
<u>Kortfristiga skulder</u>		
Leverantörsskulder	925,3	891,0
Skatteskulder	363,7	718,0
Övriga skulder	431,9	497,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>1.312,3</u>	<u>1.110,9</u>
	3.033,2	3.217,0
Summa eget kapital och skulder	15.700,4	14.198,2
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	32,5	56,6
Ansvarsförbindelser	21,0	38,9



**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**  
(MSEK)

	1999/2000	1998/1999
Resultat efter finansiella poster	4.003,2	4.758,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	- 821,4	- 1.226,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	3.181,8	3.532,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av:		
Rörelsefordringar	- 208,0	- 48,0
Varulager	- 844,1	- 376,8
Rörelseskulder	<u>- 188,5</u>	<u>817,5</u>
	- 1.240,6	392,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1.941,2	3.925,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Investeringar i anläggningstillgångar	- 2.525,0	- 1.132,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 1.049,0	- 809,2
<i>varav utdelning</i>	<i>- 1.117,2</i>	<i>- 827,5</i>
Årets kassaflöde	- 1.632,8	1.983,4
Likvida medel 1999-12-01	6.832,4	5.159,9
Årets kassaflöde	- 1.632,8	1.983,4
Valutakurseffekt	203,6	- 310,9
Likvida medel 2000-11-30	5.403,2	6.832,4

## FEM ÅR I SAMMANDRAG

		1995/1996	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000
Omsättning inkl moms	MSEK	17.212,1	21.279,4	26.649,8	32.976,5	35.876,1
Ändring från föregående år	%	+ 18	+ 24	+ 25	+ 24	+ 9
Utlandsförsäljning	MSEK	13.085,4	16.853,1	21.730,1	27.667,4	30.621,0
Utlandsförsäljningens andel	%	76	79	82	84	85
Rörelsemarginal	%	12,6	13,5	14,8	16,4	12,4
Resultat efter finansiella poster	MSEK	1.905,0	2.511,9	3.468,2	4.758,6	4.003,2
Årets resultat	MSEK	1.331,0	1.690,9	2.286,9	3.075,4	2.552,7
Kassa och bank inkl kortfristiga placeringar	MSEK	2.937,5	3.797,0	5.159,9	6.832,4	5.403,2
Varulager	MSEK	2.235,6	2.708,4	3.237,9	3.609,3	4.488,7
Bundet eget kapital	MSEK	1.194,8	1.392,0	1.626,5	1.651,2	1.880,7
Fritt eget kapital	MSEK	3.960,0	5.081,4	6.779,4	8.642,6	10.009,1
Räntabilitet på eget kapital	%	28,3	29,1	30,7	32,9	23,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	39,8	42,5	46,3	50,3	35,8
Skuldsättningsgrad	%	2,5	2,1	1,6	1,3	1,2
Andel riskbärande kapital	%	76,9	77,4	77,9	76,4	79,8
Soliditet	%	71,9	72,4	73,4	72,5	75,7
Räntetäckningsgrad		106,2	198,8	252,3	324,7	225,9
Antal butiker i Sverige		117	117	120	124	115
Antal butiker i utlandet		326	373	430	489	567
Totalt antal butiker		443	490	550	613	682
Medelantal anställda		10.469	12.096	14.101	17.652	20.680

## FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

	Försäljning, MSEK		Antal butiker	Förändring under 2000
	2000	1999		
Sverige	5.255	5.309	115	- 9
Norge	2.911	2.789	64	+ 9
Danmark	1.885	1.852	47	+ 2
Storbritannien	2.201	1.443	47	+ 13
Schweiz	2.480	2.475	41	-
Tyskland	11.168	10.659	188	+ 21
Nederländerna	2.405	2.215	54	-
Belgien	1.447	1.444	34	+ 1
Österrike	2.891	2.977	34	+ 1
Luxemburg	144	137	4	-
Finland	932	848	14	+ 2
Frankrike	1.165	829	23	+ 12
USA	804		10	+ 10
Spanien	187		7	+ 7
	35.876	32.977	682	+ 69