

DELÅRSRAPPORT FÖR NIO MÅNADER

1999-12-01--2000-08-31

Perioden i korthet:

- **Koncernens omsättning för niomånadersperioden uppgick till MSEK 25.428 (MSEK 23.549), en ökning med 8 procent jämfört med samma period föregående år. I jämförbara valutor 13 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 2.613 (MSEK 3.209), en nedgång med 19 procent jämfört med samma period föregående år, främst till följd av onormalt stora prisnedsättningar samt valutaomräkningseffekter om tillsammans MSEK 570.**
- **Omsättningen för tredje kvartalet uppgick till MSEK 8.186 (MSEK 7.866), en ökning med 4 procent (i jämförbara valutor 7 procent) jämfört med tredje kvartalet 1999. Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 800 (MSEK 1.160).**
- **Åtgärder för att bromsa kostnadsutvecklingen har börjat ge effekt. Rörelsekostnaderna sänks med 500 miljoner på årsbasis.**
- **Balansen i sortimentmixen - förhållandet mellan plagg med mycket hög modegrad och basmode - har rättats till.**
- **Mottagandet i USA fortsatt mycket över förväntan.**
- **Höstkollektionen har mottagits väl. Bra start på Q4.**

Omsättningen - ökningarna både på mogna och nya marknader

H&M-koncernens omsättning ökade under niomånadersperioden med 8% (i jämförbara valutor 13%) jämfört med samma period föregående år och uppgick till MSEK 25.428,1 inkl moms (MSEK 23.548,5).

Omsättningen under det tredje kvartalet ökade med 4 procent (i jämförbara valutor 7 procent) och uppgick till MSEK 8.186,1 (MSEK 7.865,8), jämfört med tredje kvartalet föregående år.

Som tidigare redovisats, har obalansen i sortimentmixen mellan basmode och varor med mycket hög modegrad inneburit en lägre försäljningstillväxt än tidigare år.

Omsättningen utanför Sverige svarade för 85% (84%). Under perioden har 42 nya butiker öppnats och 19 butiker stängts, varav 14 Galne Gunnar. Under fjärde kvartalet kommer cirka 50 butiker att öppnas.

Utvecklingen för koncernen på de nya marknaderna USA och Spanien har varit över förväntan. H&M-koncernens butiker i USA (för närvarande sex butiker) har utvecklats mycket positivt och försäljningen på årsbasis är redan i nivå med till exempel försäljningen i Danmark, där H&M har 46 butiker. Bruttomarginalen i USA och Spanien är väl i nivå med övriga marknader.

Resultat - stort genomslag av prisnedsättningar

Rörelsens bruttoresultat för niomånadersperioden uppgick till MSEK 10.856,2 (MSEK 10.342,6), vilket motsvarar 50,4% (52,0%) av försäljningen. Prisnedsättningarna var under perioden cirka MSEK 375 större än under motsvarande period föregående år, vilket motsvarar 1,7 procent av omsättningen. För det tredje kvartalet påverkades marginalen negativt med 2,9 procentenheter och bruttoresultatet blev MSEK 3.417,4 (MSEK 3.490,3).

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet för niomånadersperioden MSEK 2.423,7 (MSEK 3.070,4). Detta resultat innebär en rörelsemarginal på 11,2 procent (15,4 procent).

Rörelseresultatet för perioden har belastats med planerliga avskrivningar på MSEK 454,8 (MSEK 348,9) och med nyetableringskostnader, dvs den del av investeringar i nya butiker som tas direkt över resultaträkningen, om MSEK 247,8 (MSEK 147,6). Rörelsemarginalen efter avskrivningar, men före nyetableringskostnader, uppgick till 12,4 procent (16,2 procent).

Med tillägg för koncernens finansiella räntenetto om MSEK 189,1 (MSEK 138,4), blev resultatet efter finansiella poster MSEK 2.612,8 (MSEK 3.208,8).

För tredje kvartalet blev resultatet efter finansiella poster MSEK 800,1 (MSEK 1.160,1).

Niomånadersresultatet har jämfört med samma period föregående år påverkats negativt av valutaomräkningseffekter om MSEK 195. Dessa uppstår när de utländska koncernbolagens resultat omräknas till SEK för att konsolideras i koncernbokslutet och har påverkats av att den svenska kronan stärkts gentemot de europeiska valutorna.

I resultatet ingår återbetalning av SPP-medel om MSEK 34.

Vinsten efter beräknad full skatt blev MSEK 1.698,3 (MSEK 2.085,7), vilket motsvarar en vinst per aktie på SEK 2:05 (SEK 2:52).

Avkastningen på eget kapital (rullande 12 månader) blev 26,6 procent (35,8 procent) och räntabiliteten på sysselsatt kapital (rullande 12 månader) var 40,8 procent (53,8 procent).

Kommentar till resultatet

Trots effekterna av obalansen i sortimentmixen uppvisar H&M-koncernen ett starkt, men dock ej tillfredsställande, resultat.

Resultatförändringen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av:

- större prisnedsättningar till följd av obalans i sortimentmixen, där andelen varor med mycket hög modegrad varit för hög i förhållande till efterfrågan, MSEK 375. Merparten av dessa varor har nu sålts och endast en mindre andel finns kvar i lager
- negativa valutaomräkningseffekter, MSEK 195
- ökade nyetableringskostnader, MSEK 100

Väsentligt att notera är att de kostnader och investeringar som är hänförliga till nyetableringar på såväl nya som tidigare marknader är helt i nivå med de budgeterade och kommer enligt koncernens bedömning att ge en mycket god avkastning på sikt.

Fortsatt stark finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 15 procent och motsvarade MSEK 14.931,9 (MSEK 12.969,8). De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 5.046,4 (MSEK 5.829,8).

Varulagret uppgick till MSEK 5.091,3 (MSEK 3.811,7), en ökning med 34procent. Ökningen är till drygt 50 procent hänförlig till nya butiker. Resterande del hänför sig i huvudsak till tidigarelagda inköp i förhållande till samma period föregående år.

Koncernens soliditet uppgick till 72 procent (72 procent) och andelen riskbärande kapital till 76 procent (76 procent).

Substansvärdet fördelat på de utestående 827.536.000 aktierna motsvarade per den 31 augusti SEK 13:08 (SEK 11:32).

Omsättning samt antal butiker fördelat per land under niomånadersperioden

	Omsättning (MSEK)	Antal butiker	Förändring sedan 1999-12-01
Sverige	3.834,1	113	- 11
Norge	2.102,7	59	4
Danmark	1.368,2	46	1
Storbritannien	1.468,7	40	6
Schweiz	1.755,7	41	
Tyskland	8.009,6	178	11
Nederländerna	1.695,1	55	1
Belgien	1.073,6	33	
Österrike	2.078,5	33	
Luxemburg	103,5	4	
Finland	682,7	12	
Frankrike	764,5	14	3
USA	401,7	4	4
Spanien	89,5	4	4
Totalt	25.428,1	636	23

Viktiga åtgärder under tredje kvartalet

Ett åtgärdsprogram har införts för att bromsa kostnadsutvecklingen för den dagliga driften. Åtgärderna har under tredje kvartalet börjat ge effekt. En ökad kostnadsmedvetenhet genomsyrar idag hela organisationen. Effektivitetshöjande åtgärder under kommande sexmånadersperiod beräknas minska kostnadsnivån i befintlig verksamhet med cirka MSEK 500 på årsbasis.

Sortimentmixen har inför höstkollektionen rättats till. Höstkollektionen har mottagits väl och försäljningen de första veckorna på säsongen har varit god.

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

H&M-koncernens bokslutskommuniké för verksamhetsåret 1999/2000 beräknas att publiceras den 25 januari 2001. I samband härmed kommer presskonferens och efterföljande telefonkonferens att anordnas.

Stockholm den 19 september 2000

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Rolf Eriksen	08-796 52 33
Jan Jacobsen	08-796 54 01
Carl-Henric Enhörning	08-796 54 10
Leif Persson	08-796 13 00
H&M:s växel	08-796 55 00

Kort om H&M

H&M säljer kläder samt kosmetika i 636 butiker i 14 länder. Affärsidén är mode och kvalitet till bästa pris. H&M säljer cirka 400 miljoner plagg per år. H&M har cirka 70 designers som tillsammans med H&M:s inköpare skapar klädkollektioner för dam, herr, barn och ungdom. Koncernen har cirka 26.500 medarbetare.

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)

	99-12-01- 00-08-31	98-12-01- 99-08-31	00-06-01- 00-08-31	99-06-01- 99-08-31	98-12-01- 99-11-30
<i>Omsättning inkl moms</i>	25.428,1	23.548,5	8.186,1	7.865,8	32.976,5
<i>Omsättning exkl moms</i>	21.549,1	19.892,7	6.951,0	6.642,6	27.888,1
<i>Kostnader sålda varor</i>	-10.692,9	- 9.550,1	- 3.533,6	- 3.152,3	- 13.152,3
<i>Rörelsens bruttoresultat</i>	10.856,2	10.342,6	3.417,4	3.490,3	14.735,8
<i>Försäljningskostnader</i>	- 7.944,6	- 6.866,9	- 2.524,7	- 2.249,9	- 9.596,7
<i>Administrationskostnader</i>	- 487,9	- 405,3	- 152,3	- 125,2	- 559,1
<i>Rörelseresultat</i>	2.423,7	3.070,4	740,4	1.115,2	4.580,0
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>					
<i>Ränteintäkter</i>	199,6	144,5	66,4	47,6	193,3
<i>Räntekostnader</i>	- 10,5	- 6,1	- 6,7	- 2,7	- 14,7
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	2.612,8	3.208,8	800,1	1.160,1	4.758,6
<i>Beräknad full skatt</i>	- 914,5	- 1.123,1	- 280,1	- 406,1	- 1.683,2
<i>Beräknad vinst/Årets vinst</i>	1.698,3	2.085,7	520,0	754,0	3.075,4

Vinst per aktie, SEK

2:05

2:52

-.61

-.91

3:72

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
MSEK

	00-08-31	99-08-31	99-11-30
Tillgångar			
<i>Fastigheter och inventarier</i>	4.116,8	2.725,5	3.090,8
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>	90,2	68,3	75,7
 <i>Summa anläggningstillgångar</i>	 4.207,0	 2.793,8	 3.166,5
 <i>Varulager</i>	 5.091,3	 3.811,7	 3.609,3
<i>Kortfristiga fordringar</i>	587,2	534,5	590,0
<i>Likvida medel</i>	5.046,4	5.829,8	6.832,4
 <i>Summa omsättningstillgångar</i>	 10.724,9	 10.176,0	 11.031,7
 Summa tillgångar	 14.931,9	 12.969,8	 14.198,2
 Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	10.823,6	9.373,9	10.293,8
<i>Långfristiga skulder</i>	703,8	646,7	687,4
<i>Kortfristiga skulder</i>	3.404,5	2.949,2	3.217,0
 Summa eget kapital och skulder	 14.931,9	 12.969,8	 14.198,2

KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)

	1999/2000	1998/1999
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	2.612,8	3.208,8
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>	- 196,6	- 531,8
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	2.416,2	2.677,0
<i>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</i>	- 1.371,5	57,3
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	- 1.709,2	- 900,5
<i>Kassaflöde från finansverksamheten</i>	- 1.115,8	- 838,9
<i>Periodens kassaflöde</i>	- 1.780,3	994,9
<i>Likvida medel 1999-12-01 (1998-12-01)</i>	6.832,4	5.159,9
<i>Periodens kassaflöde</i>	- 1.780,3	994,9
<i>Valutakurseffekt</i>	- 5,7	- 325,0
<i>Likvida medel 2000-08-31 (1999-08-31)</i>	5.046,4	5.829,8

NIOMÅNADERSRESULTAT, FEM ÅR I SAMMANDRAG
MSEK

	96-08-31	97-08-31	98-08-31	99-08-31	00-08-31
<i>Omsättning inkl moms</i>	11.747,6	14.864,6	18.341,5	23.548,5	25.428,1
<i>Ändring från föregående år, %</i>	12,2	26,5	23,4	28,4	8,0
<i>Utlandsandel, %</i>	75,0	79,0	81,0	84,0	85,0
<i>Rörelseresultat</i>	956,3	1.394,0	2.016,8	3.070,4	2.423,7
<i>Rörelsemarginal, %</i>	9,6	11,1	13,0	15,4	11,2
<i>Vinst efter beräknad full skatt</i>	660,0	945,6	1.379,0	2.085,7	1.698,3
<i>Vinst per aktie</i>	-.80	1:14	1:67	2:52	2:05
<i>Antal butiker</i>	421	468	518	583	636