



H & M HENNES & MAURITZ AB

HELÅRSRAPPORT

(2004-12-01 -- 2005-11-30)

- **H&M-koncernens omsättning, exklusive moms, uppgick under verksamhetsåret till MSEK 61.262 (53.695), en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Med jämförbara valutakurser var ökningen 13 procent.**
 - **Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 13.553 (11.005). Koncernens vinst efter skatt uppgick till MSEK 9.247 (7.275) motsvarande SEK 11:17 (8:79) per aktie, en ökning med 27 procent.**
 - **Omsättningen, exklusive moms, under fjärde kvartalet ökade med 13 procent (med jämförbara valutakurser 9 procent) och uppgick till MSEK 18.009 (15.874).**
 - **Fjärde kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 4.297 (4.056), en ökning med 6 procent.**
 - **För verksamhetsåret 2005/2006 planeras ett nettotillskott om 150 nya butiker.**
 - **H&M inleder franchiseverksamhet i Mellanöstern.**
 - **Koncernen förbereder en omfattande expansion inom distanshandeln, första land för expansionen blir Holland, hösten 2006.**
 - **Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:50 (8:00) per aktie.**
-
- **Försäljningen i december ökade med 14 procent vilket är en ökning med fyra procent på jämförbara butiker.**

Omsättningen

H&M-koncernens omsättning exklusive moms ökade under det gångna verksamhetsåret med 14 procent (med jämförbara valutakurser 13 procent) jämfört med föregående år och uppgick till MSEK 61.262,2 (53.695,0). Omsättningen inklusive moms blev MSEK 71.885,8 (62.985,9).

Omsättningen exklusive moms under fjärde kvartalet blev MSEK 18.009,4 (15.874,4), en ökning med 13 procent (med jämförbara valutor 9 procent). Inklusive moms blev försäljningen under fjärde kvartalet MSEK 21.101,2 (18.619,4).

Under året öppnades 145 butiker; 23 i Tyskland, 16 i USA, tolv i Storbritannien respektive Polen, tio i Spanien, åtta vardera i Norge och Holland, sju vardera i Frankrike och Italien, fem vardera i Sverige, Danmark, Schweiz, Belgien, Tjeckien samt Kanada, fyra på Irland, tre i Finland, två i respektive Österrike och Portugal samt slutligen en i Ungern. 20 butiker har stängts. Av nettotillskottet på 125 butiker öppnades 69 och stängdes 10 under fjärde kvartalet. Koncernens totala butiksbestånd uppgick därmed per den 30 november 2005 till 1.193 (1.068).

Resultat för verksamhetsåret

Rörelsens bruttoresultat för verksamhetsåret uppgick till MSEK 36.181,5 (30.718,0), motsvarande 59,1 procent (57,2) av omsättningen.

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet MSEK 13.172,9 (10.667,3). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 21,5 procent (19,9).

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar på MSEK 1.451,6 (1.232,2).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 379,9 (338,0).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 13.552,8 (11.005,3), en ökning med 23 procent.

Efter avdrag för skatter om MSEK 4.306,3 (3.730,5) uppgick årets resultat till MSEK 9.246,5 (7.274,8). Det uppnådda resultatet motsvarade en vinst per aktie om SEK 11:17 (8:79) en ökning om 27 procent.

Årets resultat innebar en avkastning på eget kapital om 38,4 procent (34,4) och att räntabiliteten på sysselsatt kapital uppgick till 56,3 procent (51,9).

Verksamhetsårets resultat efter skatt har påverkats positivt av valutaomräkningseffekter med ca MSEK 168 jämfört med samma period föregående år. Omräkningseffekterna uppstår när de utländska koncernbolagens resultat räknas om till svenska kronor för att konsolideras i koncernbokslutet.

Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 10.802,9 (9.508,9), vilket motsvarade en bruttomarginal om 60,0 procent (59,9).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 4.205,4 (3.965,9), motsvarande en rörelsemarginal om 23,4 procent (25,0).

Resultatet efter finansiella poster för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 4.297,1 (4.056,3), en ökning med 6 procent.

Kommentarer till helårsresultatet

Koncernen förbättrade rörelseresultatet på samtliga marknader jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 59,1 procent (57,2) och rörelsemarginalen till 21,5 procent (19,9).

H&M öppnade under året butiker på två nya marknader; Irland och Ungern. På Irland fanns vid årets slut fyra butiker och i Ungern en butik. Verksamheten i båda länderna har utvecklat sig mycket bra.

På den amerikanska marknaden togs steget över till västkusten. Under november månad öppnades två butiker i San Francisco, vilka båda har vida överträffat förväntningarna försäljningsmässigt.

Den i jämförelse med föregående år lägre skattesatsen om 31,8 procent (33,9) förklaras framför allt genom sänkta skattesatser i Österrike, Holland, Danmark och Finland. En ökad andel av koncernens resultat utgörs också av vinster på flera nya marknader med skattesatser som ligger betydligt under genomsnittet för koncernen.

Kommentarer till fjärde kvartalet

Den något sämre försäljningsutvecklingen under början av kvartalet fick till följd att ökade resurser avsattes till marknadsföring. Detta tillsammans med bland annat ökade avskrivningar bidrog till att rörelsekostnaderna som en andel av omsättningen steg med 1,7 procentenheter.

Bruttomarginalen om 60,0% (59,9) bedöms som mycket tillfredsställande. Som tidigare aviserats har återinförda exportrestriktioner ökat varukostnaderna i jämförelse med årets tidigare kvartal. Nedsättningsnivån under kvartalet var i paritet med motsvarande period föregående år.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 18 procent och var per bokslutsdagen MSEK 33.183,2 (28.127,3).

H&M-koncernen genererade under verksamhetsåret ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 10.135,0 (8.568,3). Genom nettoförvärv av anläggningstillgångar investerades MSEK 2.453,0 (1.588,5).

Årets kassaflöde uppgick till MSEK -2.031,1 (-1.262,2). Utdelning till aktieägarna utgjorde MSEK 6.620,3 (4.965,2) och investeringar i finansiella placeringar MSEK 3.100,0 (3.250,0) dvs placeringar med ursprungliga löptider på mellan 3 och 7 månader.

De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 16.845,9 (15.051,3).

Varulagret ökade med 33 procent och uppgick till MSEK 6.840,7 (5.141,6). Ökningen förklaras av valutaomräkningseffekter, lager för nya butiker samt ökade varulager i jämförbara butiker. Den högre lagernivån beräknas inte påverka nedsättningsnivån negativt i det kommande kvartalet. Av omsättningen utgjorde varulagret 11,2 procent (9,6) och av balansomslutningen 20,6 procent (18,3).

Koncernens soliditet uppgick till 78,1 procent (79,0) och andelen riskbärande kapital till 80,2 procent (82,5).

Koncernens eget kapital var på bokslutsdagen MSEK 25.923,8 (22.209,0), vilket fördelat på de utestående 827.536.000 aktierna motsvarade SEK 31:33 (26:84) per aktie.

Expansion

H&M:s målsättning är att öka butiksbeståndet med 10-15% nya butiker varje år och samtidigt att öka försäljningen i befintliga butiker.

För verksamhetsåret 2005/06 planeras cirka 150 nya butiker netto. Huvuddelen av expansionen planeras att ske i USA, Spanien, Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Kanada.

H&M har tecknat avtal med M.H. Alshaya Co. som franchisetagare i Mellanöstern. Detta bolag ges rätten att etablera H&M-butiker på flera marknader. De första butikerna kommer att öppnas i Kuwait och Dubai under hösten 2006. Detta samarbete avser H&M att utöka också till andra länder i Mellanöstern.

H&M har tecknat hyresavtal för den första butiken i Slovakien, i Bratislava. Butiken planeras öppna våren 2007.

H&M-koncernen förbereder en omfattande expansion inom distanshandeln, där målet är att som komplement till butiksdriften även erbjuda Internet- och katalogförsäljning på våra befintliga marknader. Första land utanför Norden blir Holland som hösten 2006 kommer att starta med Internetförsäljning.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 34.614 (31.701), varav 3.872 (3.731) i Sverige.

Anpassning till IFRS

Under året har koncernen fortsatt arbetet med att anpassa redovisningen till de nya IFRS-reglerna (International Financial Reporting Standards), som för H&M:s del kommer att tillämpas första gången under räkenskapsåret 2005/2006. För vidare information se sidorna 14-15 i denna rapport.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 8.733,5 (8.692,8). Korrigerat för utdelningsintäkter från dotterbolag blev resultatet MSEK 1.698,9 (1.287,0). Årets vinst efter bokslutsdispositioner och skatt blev MSEK 9.034,7 (8.119,9).

December 2005

H&M-koncernens försäljning (med jämförbara valutakurser) ökade under december månad 2005 med 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningsökningen i jämförbara butiker uppgick till fyra procent.

Utdelningsförslag

Målet för H&M i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap för att ta tillvara framtida affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med bibehållen hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet.

Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att beräknad överskjutande likviditet också kan delas ut.

Med anledning härav kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman en utdelning på SEK 9:50 per aktie (föregående år SEK 8:00).

Bolagsstämma

Bolagsstämman hålls onsdagen den 3 maj kl. 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2005

I årsredovisningen för 2005 kommer bolagsstyrningsrapporten och rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen att ingå.

Årsredovisningen beräknas att publiceras och distribueras till aktieägarna under vecka 12, 2006. Årsredovisningen kommer samtidigt att finnas tillgänglig för nedladdning samt beställning på www.hm.com.

Rapporter

H&M-koncernen planerar att publicera följande ekonomiska rapporter under 2006:

Tremånadersrapport, 2005-12-01--2006-02-28	29 mars
Sexmånadersrapport, 2005-12-01--2006-05-31	21 juni
Niomånadersrapport, 2005-12-01--2006-08-31	27 september

Försäljningssiffror per månad kommer liksom tidigare att publiceras den 15:e i påföljande månad. När den 15:e inträffar på en helg, publiceras försäljningssiffran på närmast efterföljande vardag.

Stockholm den 26 januari 2006

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING
(MSEK)

	2004-12-01- 2005-11-30	2003-12-01- 2004-11-30	2005-09-01- 2005-11-30	2004-09-01- 2004-11-30
Oms. inkl moms	71.885,8	62.985,9	21.101,2	18.619,4
Oms. exkl moms	61.262,2	53.695,0	18.009,4	15.874,4
Kostnad sålda varor	-25.080,7	-22.977,0	-7.206,5	-6.365,5
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	36.181,5	30.718,0	10.802,9	9.508,9
Försäljningskostnader	-21.800,6	-18.927,7	-6.273,0	-5.238,4
Administrationskostnader	-1.208,0	-1.123,0	-324,5	-304,6
RÖRELSERESULTAT	13.172,9	10.667,3	4.205,4	3.965,9
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter	384,2	341,2	93,4	91,6
Räntekostnader	-4,3	-3,2	-1,7	-1,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	13.552,8	11.005,3	4.297,1	4.056,3
Skatter	-4.306,3	-3.730,5	-1.066,8	-1.298,3
ÅRETS RESULTAT	9.246,5	7.274,8	3.230,3	2.758,0
Vinst per aktie, SEK	11,17	8,79	3,90	3,33
Antal aktier 827.536.000				
Avskrivningar, totalt	1.451,6	1.232,2	393,1	284,9
därav kostnad sålda varor	155,0	134,3	42,2	30,1
därav försäljningskostnader	1.226,5	1.038,2	331,7	240,9
därav administrationskostnad	70,1	59,7	19,2	13,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
(MSEK)

	2005-11-30	2004-11-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	250,1	101,4
Materiella anläggningstillgångar	7.618,9	6.429,2
Finansiella anläggningstillgångar	208,5	181,0
Summa anläggningstillgångar	8.077,5	6.711,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	6.840,7	5.141,6
Kortfristiga fordringar	1.419,1	1.222,8
Likvida medel	16.845,9	15.051,3
Summa omsättningstillgångar	25.105,7	21.415,7
SUMMA TILLGÅNGAR	33.183,2	28.127,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
(MSEK)

2005-11-30 **2004-11-30**

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	25.923,8	22.209,0
Avsättningar	774,8	1.033,2
Kortfristiga skulder	6.484,6	4.885,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	33.183,2	28.127,3

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Eget kapital, periodens början	22.209,0	20.096,7
Effekt av byte av redovisningsprincip*	-15,6	
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny princip	22.193,4	20.096,7
Periodens resultat	9.246,5	7.274,8
Utdelning	-6.620,3	-4.965,2
Återförd utdelning	0,9	0,7
Valutaeffekter m.m	1.103,3	-198,0
Eget kapital, periodens slut	25.923,8	22.209,0

* Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR29, ersättningar till anställda. Detta har medfört att en engångskostnad på 15,6 MSEK efter skatt bokförts mot ingående eget kapital för 2004/05, (men har inte haft någon effekt på resultat och kassaflöde).

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)

2004-12-01-
2005-11-30

2003-12-01-
2004-11-30

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster *	13.552,8	11.005,3
Avsättning till pension	18,4	5,6
Avskrivningar	1.451,6	1.232,2
Betald skatt	-3.796,3	-3.899,6
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelse kapitalet	11.226,5	8.343,5

Förändring av rörelse kapitalet

Rörelsefordringar	-116,9	-157,0
Varulager	-1.364,9	-141,2
Rörelseskulder	390,3	523,0

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN **10.135,0** **8.568,3**

Investeringsverksamheten

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-177,5	-14,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2.275,5	-1.574,4

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN **-2.453,0** **-1.588,5**

Finansieringsverksamheten

Finansiella placeringar, 3 - 12 månader	-3.100,0	-3.250,0
Långfristiga fordringar	6,3	-27,5
Utdelning	-6.620,3	-4.965,2
Återbetald utdelning	0,9	0,7

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN **-9.713,1** **-8.242,0**

ÅRETS KASSAFLÖDE **-2.031,1** **-1.262,2**

Likvida medel vid årets början (inklusive kortfristiga placeringar 0-3 månader)

Årets kassaflöde	-2.031,1	-1.262,2
Valutakurseffekt	725,7	-130,0

Likvida medel vid årets slut (inklusive kortfristiga placeringar 0-3 månader, not 12)

11.801,3 **13.193,5**
10.495,9 **11.801,3**

* Betalda räntor uppgår till MSEK 5.0 (3,7)

FEM ÅR I SAMMANDRAG
(MSEK)

	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005
Omsättning inkl moms	46.528,2	53.331,7	56.550,0	62.985,9	71.885,8
Omsättning exkl moms	39.698,8	45.522,3	48.237,7	53.695,0	61.262,2
Ändring från föreg år, %	30	15	6	11	14
Rörelseresultat	5.477,8	8.259,1	9.223,0	10.667,3	13.172,9
Rörelsemarginal, %	13,8	18,1	19,1	19,9	21,5
Årets avskrivningar	900,1	1.050,6	1.125,6	1.232,2	1.451,6
Resultat efter finansiella poster	5.734,0	8.628,9	9.608,7	11.005,3	13.552,8
Årets resultat	3.816,4	5.686,8	6.385,9	7.274,8	9.246,5
Antal aktier	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000
Vinst per aktie SEK	4,61	6,87	7,72	8,79	11,17
Likvida medel (inkl kortfristiga placeringar)	8.530,9	13.479,6	13.193,5	15.051,3	16.845,9
Varulager	4.332,4	4.192,5	5.050,1	5.141,6	6.840,7
Bundet eget kapital	2.475,4	2.463,3	2.618,2	2.745,4	2.091,6
Fritt eget kapital	12.956,2	16.624,4	17.478,5	19.463,6	23.832,2
Substansvärde per aktie, SEK	18,65	23,07	24,28	26,84	31,33
Räntabilitet på eget kapital, %	27,9	32,9	32,6	34,4	38,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	41,6	49,7	48,9	51,9	56,3
Skuldsättningsgrad, %	1,2	0,4	0,2	0,2	0,0
Andel riskbärande kapital, %	77,8	79,0	81,6	82,5	80,2
Soliditet, %	75,6	75,7	78,0	79,0	78,1
Räntetäckningsgrad, %	304,4	654,7	3.432,7	3.440,2	3.152,8
Totalt antal butiker	771	844	945	1.068	1.193
Medelantal anställda	22.944	25.674	28.409	31.701	34.614

Defintion på nyckeltal se årsredovisningen

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2004-12-01--2005-11-30

SEK M	Omsättning 2005 Inkl moms	Omsättning 2004 Inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2005-11-30	Förändring sedan 2004-12-01
Sverige	6.190	5.883	5	5	124	0
Norge	4.641	4.124	13	7	78	3
Danmark	3.000	2.726	10	9	56	3
Storbritannien	6.139	5.602	10	9	102	11
Schweiz	3.872	3.644	6	5	52	5
Tyskland	19.574	17.693	11	9	288	19
Nederländerna	4.346	3.939	10	9	73	7
Belgien	2.521	2.201	15	13	48	4
Osterrike	4.279	4.159	3	2	52	1
Luxemburg	300	282	6	5	7	0
Finland	1.792	1.548	16	14	27	3
Frankrike	5.228	4.436	18	16	71	7
USA	4.033	3.423	18	19	91	16
Spanien	2.894	1.954	48	46	50	10
Polen	787	462	70	49	27	12
Tjeckien	362	196	85	71	12	5
Portugal	307	225	36	34	7	2
Italien	598	237	152	149	10	7
Kanada	619	192	222	201	11	5
Slovenien	259	60	332	329	2	0
Irland	134				4	4
Ungern	11				1	1
Totalt	71.886	62.986	14	13	1.193	125

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2005-09-01--2005-11-30

SEK M	Omsättning 2005 Inkl moms	Omsättning 2004 Inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2005-11-30	Förändring sedan 2005-09-01
Sverige	1.740	1.705	2	2	124	1
Norge	1.320	1.197	10	1	78	2
Danmark	878	792	11	7	56	1
Storbritannien	1.914	1.606	19	14	102	6
Schweiz	1.107	1.044	6	3	52	3
Tyskland	5.491	5.204	6	1	288	6
Nederländerna	1.324	1.191	11	7	73	3
Belgien	721	611	18	13	48	2
Österrike	1.230	1.232	0	-4	52	1
Luxemburg	86	78	10	6	7	0
Finland	495	462	7	3	27	3
Frankrike	1.585	1.335	19	14	71	2
USA	1.259	991	27	17	91	11
Spanien	891	594	50	44	50	3
Polen	261	164	59	39	27	5
Tjeckien	115	73	58	42	12	1
Portugal	96	64	50	43	7	1
Italien	227	93	144	138	10	1
Kanada	204	127	61	40	11	3
Slovenien	83	56	48	46	2	0
Irland	63				4	3
Ungern	11				1	1
Totalt	21.101	18.619	13	9	1.193	59

REDOVISNING PER REGION, MSEK

	2004-12-01 2005-11-30	2003-12-01 2004-11-30	2005-09-01 2005-11-30	2004-09-01 2004-11-30
Norden				
Nettoomsättning	12.556	11.495	3.568	3.352
Rörelseresultat	3.020	2.202	826	718
Rörelsemarginal i %	24,1	19,2	23,2	21,4
Tillgångar	13.482	10.382		
Skulder	1.744	1.384		
Investeringar	229	225		
Avskrivningar	204	187		
Euroländer exkl Finland				
Nettoomsättning	34.197	29.907	9.965	8.856
Rörelseresultat	7.854	6.625	2.417	2.425
Rörelsemarginal i %	23,0	22,2	24,3	27,4
Tillgångar	12.645	11.450		
Skulder	1.918	1.831		
Investeringar	1.282	857		
Avskrivningar	728	608		
Övriga världen				
Nettoomsättning	14.509	12.293	4.476	3.666
Rörelseresultat	2.299	1.840	962	823
Rörelsemarginal i %	15,8	15,0	21,5	22,4
Tillgångar	6.997	6.260		
Skulder	1.181	933		
Investeringar	942	507		
Avskrivningar	520	437		
Totalt				
Nettoomsättning	61.262	53.695	18.009	15.874
Rörelseresultat	13.173	10.667	4.205	3.966
Rörelsemarginal i %	21,5	19,9	23,3	25,0
Tillgångar, exkl. skattefordr.	33.124	28.092		
Skulder, exkl. skatteskr. och EK	4.843	4.148		
Investeringar	2.453	1.589		
Avskrivningar	1.452	1.232		

SEGMENTREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre områden: Norden, länder inom euro område exklusive Finland och övriga världen.

Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegrenar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.

Effekter av övergången till IFRS

Koncernens finansiella rapportering för 2005/06 ska ske i enlighet med IFRS och uppgifterna för jämförelseåret 2004/05 omräknas. Reglerna för hur införandet och omräkningen ska ske återfinns i IFRS 1, Första gången International Financial Reporting Standards tillämpas.

Enligt IFRS 1 ska redovisningen upprättas enligt de IFRS-standarder som gäller den 30 november 2006. Dessutom skall dessa standarder ha godkänts av EU. De effekter av övergången till IFRS som redovisas nedan är därför preliminära och baserade på nu gällande IFRS och tolkningar därav, vilka kan komma att ändras fram till den 30 november 2006 med åtföljande påverkan på rapporterade belopp. IFRS 1 har som utgångspunkt att alla standarder ska tillämpas retroaktivt, men innehåller ett antal undantag från denna regel. H&M har med stöd av IFRS 1 valt att inte räkna om förvärv av dotterbolag som skett före den 1 december 2004 enligt IFRS 3 samt att sätta ackumulerade omräkningsdifferenser till 0 per den 1 december 2004 (se nedan).

Finansiella instrument och säkringsredovisning

Effekten på H&M:s redovisning till följd av IFRS-övergången begränsas till IAS 32 Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering och IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering. H&M har valt att tillämpa IAS 32 och IAS 39 från år 2004/05 och jämförelsetalen för 2004/05 har omräknats. Skillnaden mellan redovisade värden enligt IAS 39 och enligt tidigare tillämpade principer kommer i balansräkningen den 1 december 2004 att redovisas direkt mot eget kapital.

IAS 39 kräver att finansiella tillgångar och finansiella skulder klassificeras i olika kategorier för att sedan redovisas och värderas enligt de principer som gäller för respektive kategori.

Likvida medel och kortfristiga placeringar har klassificerats som tillgångar där värdering sker till verkligt värde och där värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

Koncernens policy är att derivat endast får innehas i säkringssyfte. De derivat som innehas är valutaterminskontrakt avseende kassaflödessäkringar. Tidigare har dessa redovisats utanför balansräkningen med tillämpning av uppskjuten säkringsredovisning. Vinster och förluster på derivaten har redovisats när den säkrade transaktionen har inträffat. Enligt IAS 39 ska alla derivat redovisas till verkligt värde. Då koncernen inte uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt IAS kommer värdeförändringen i framtiden att löpande redovisas via resultaträkningen. Detta innebär att H&M:s redovisade resultat kommer att uppvisa större volatilitet.

Sammanställning av effekter av övergången till IFRS

	04/05
Resultat enligt tillämpade redovisningsprinciper	9.246
Effekt av övergång till IFRS:	
Finansiella instrument, IAS 39 (derivat till verkligt värde)	313
Uppskjuten skatt	-88
Resultat enligt IFRS, preliminär beräkning	9.471

	2005	2004
Eget kapital enligt tillämpade redovisningsprinciper 30 november	25.924	22.209
Effekt av byte av redovisningsprincip, RR 29	-	-16
Eget kapital enligt tillämpade redovisningsprinciper 1 december	-	22.193
Effekt av övergång till IFRS:		
Finansiella instrument, IAS 39 (derivat till verkligt värde)	120	-193
Uppskjuten skatt	<u>-34</u>	<u>54</u>
Eget kapital 30 November enligt IFRS, preliminär beräkning	26.010	22.054

Effekt på resultat före skatt, tillgångar och skulder

Koncernens resultat 2004/05 före skatt enligt IFRS ökar jämfört med tillämpade redovisningsprinciper med 313 MSEK hänförligt till att derivat redovisas till verkligt värde.

Koncernens tillgångar och skulder 2005-11-30 påverkas endast marginellt vid införandet av IFRS.

Ackumulerade omräkningsdifferenser

Omräkningsdifferenser avseende investeringar i utlandsverksamheter ska enligt IAS 21, Effekter av ändrade valutakurser, redovisas som en separat post i eget kapital. Vid försäljning av utlandsverksamheter ska ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. H&M har valt att sätta ackumulerade omräkningsdifferenser till noll per den 1 december 2004 enligt övergångsbestämmelserna i IFRS 1. Tidigare redovisade omräkningsdifferenser hänförs i öppningsbalansräkningen per den 1 december 2004 till övrigt eget kapital.

Övriga IFRS-standarder

Vid genomgången av alla redovisningsprinciper har konstaterats att effekterna avseende de övriga standarderna inte är materiella i förhållande till koncernens tillgångar och resultat.