



## **H & M HENNES & MAURITZ AB**

### **HELÅRSRAPPORT**

(2003-12-01 -- 2004-11-30)

- **Koncernens omsättning, exklusive moms, uppgick under verksamhetsåret till MSEK 53.695 (48.238), en ökning med 11 procent jämfört med föregående år. Med jämförbara valutakurser var ökningen 12 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 11.005 (9.609), en ökning med 15 procent. Koncernens vinst efter skatt uppgick till MSEK 7.275 (6.386) motsvarande SEK 8:79 (7:72) per aktie.**
- **Omsättningen, exklusive moms, under fjärde kvartalet ökade med 14 procent (med jämförbara valutakurser 14 procent) och uppgick till MSEK 15.874 (13.923).**
- **Rörelsemarginalen för fjärde kvartalet uppgick till mycket tillfredsställande 25,0 procent (22,9).**
- **Fjärde kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 4.056 (3.274), en ökning med 24 procent.**
- **Under 2005 planeras 145-155 butiker att öppnas, däribland tre butiker på Irland och en butik i Ungern. Båda länderna är nya marknader för koncernen.**
- **Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 8:00 (6:00) per aktie.**

## Omsättningen

H&M-koncernens omsättning exklusive moms ökade under det gångna verksamhetsåret med 11 procent (med jämförbara valutakurser 12 procent) jämfört med föregående år och uppgick till MSEK 53.695,0 (48.237,7). Omsättningen inklusive moms blev MSEK 62.985,9 (56.550,0).

Omsättningen exklusive moms under fjärde kvartalet blev MSEK 15.874,4 (13.922,5), en ökning med 14 procent (med jämförbara valutor 14 procent). Inklusive moms blev försäljningen under fjärde kvartalet MSEK 18.619,4 (16.315,5).

Under året öppnades 136 butiker; 34 i Tyskland, 13 i Spanien, tolv i Storbritannien, elva i Frankrike, nio i Polen respektive USA, sex vardera i Norge, Holland och Kanada, fem i Tjeckien, fyra i vardera Sverige och Belgien, tre i respektive Österrike och Finland, två butiker vardera i Danmark, Schweiz, Portugal, Italien och Slovenien, samt en i Luxemburg. 13 butiker har stängts. Av nettotillskottet på 123 butiker öppnades 66 och stängdes fyra under fjärde kvartalet. Koncernens totala butiksbestånd uppgick därmed per den 30 november 2004 till 1.068 (945).

## Resultat för verksamhetsåret

Rörelsens bruttoresultat uppgick till MSEK 30.718,0 (27.092,6), motsvarande 57,2 procent (56,2) av omsättningen.

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet MSEK 10.667,3 (9.223,0). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 19,9 procent (19,1).

Rörelseresultatet har belastats med planenliga avskrivningar på MSEK 1.232,2 (1.125,6).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 338,0 (385,7).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 11.005,3 (9.608,7), en ökning med 15 procent.

Efter avdrag för skatter om MSEK 3.730,5 (3.222,8) uppgick årets resultat till MSEK 7.274,8 (6.385,9). Det uppnådda resultatet motsvarade en vinst per aktie om SEK 8:79 (7:72).

Årets resultat innebar en avkastning på eget kapital om 34,4 procent (32,6) och att räntabiliteten på sysselsatt kapital uppgick till 51,9 procent (48,9).

## Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 9.508,9 (8.008,5), vilket motsvarade en bruttomarginal om 59,9 procent (57,5).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 3.965,9 (3.194,2), motsvarande en rörelsemarginal om 25,0 procent (22,9).

Resultatet efter finansiella poster för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 4.056,3 (3.274,1), en ökning med 24 procent.

## **Kommentarer till helårsresultatet**

Årets resultat innebar en ytterligare förstärkning av rörelsemarginalen till 19,9 procent (19,1).

En sjunkande dollarkurs och en förbättrad styrning av varuproduktionen har inneburit lägre priser till kunderna samt en högre bruttovinst. Det genomsnittliga försäljningspriset per artikel har under året varit cirka fyra procent lägre än föregående år. Detta innebär att försäljningsökningen i jämförbara valutor med 12 procent motsvarar en volymökning på 16 procent. Minskningen av genomsnittspriset var störst under första delen av verksamhetsåret.

H&M har under året öppnat butiker på två nya marknader; Kanada och Slovenien. Mottagandet har varit mycket bra på båda marknaderna. Det förenklade öppningsförfarandet, där grannländerna bistått med administration och varuförsörjning, har nu med framgång praktiserats på sex nya marknader. I samtliga fall har det inneburit att etableringen gått snabbare och att kostnaderna blivit betydligt lägre. Den belastning på resultatet som etableringar på nya marknader tidigare innebar är nu väsentligt reducerad. För framtida etableringar är detta regionala tänkande en viktig faktor.

Expansionen på de nya marknaderna Polen, Tjeckien, Portugal och Italien har under året fortsatt. I Polen öppnades under året nio butiker och det totala antalet butiker i landet uppgick därmed till 15. Vid årets slut fanns sju H&M butiker i Tjeckien varav fem öppnades under året. I Portugal och Italien öppnades vardera två butiker och butiksbeståndet uppgick därmed till fem respektive tre butiker.

Årets resultat har påverkats negativt av valutaomräkningseffekter om MSEK 87, jämfört med föregående år. Omräkningseffekterna uppstår när de utländska koncernbolagens resultat räknas om till svenska kronor för att konsolideras i koncernbokslutet.

## **Kommentarer till fjärde kvartalet**

Under fjärde kvartalet ökade försäljningen 14 procent. Kvartalet inleddes försäljningsmässigt svagt, men avslutades med en mycket stark försäljning i november.

Rörelsemarginalen för kvartalet på 25,0 procent (22,9) är mycket tillfredsställande.

H&M:s inköpsavdelning delades under året upp i en produktions- och en inköpsdel, dels för att möta framtida krav men också för att tydligare kunna fokusera på kundgrupper och sortimentssammansättning. Under senare delen av kvartalet har de positiva effekterna av detta kunnat märkas i butik genom att varupresentationen blivit tydligare för kunden och enklare att genomföra för butikspersonalen.

Den amerikanska verksamheten uppvisar även under fjärde kvartalet en kraftig lönsamhetsförbättring.

## **Likviditet och finansiering**

Koncernens balansomslutning ökade med 9 procent och var per bokslutsdagen MSEK 28.127,3 (25.761,7).

H&M-koncernen genererade under verksamhetsåret ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 8.562,7 (6.205,1). Genom nettoförvärv av anläggningstillgångar investerades MSEK 1.588,5 (1.274,0).

Årets kassaflöde uppgick till MSEK -1.262,2 (-9,9). Utdelning till aktieägarna utgjorde 4.965,2 (4.965,2) och investeringar i finansiella placeringar 3.250,0 (-).

De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 15.051,3 (13.193,5).

Varulagret ökade med två procent och uppgick till MSEK 5.141,6 (5.050,1). Av omsättningen utgjorde varulagret 9,6 procent (10,5) och av balansomslutningen 18,3 procent (19,6).

Koncernens skuldsättningsgrad var 0,2 procent (0,2). Andelen riskbärande kapital uppgick till 82,5 procent (81,6).

Koncernens eget kapital var på bokslutsdagen MSEK 22.209,0 (20.096,7), vilket fördelat på de utestående 827.536.000 aktierna motsvarade SEK 26:84 (24:28) per aktie.

## **Expansion**

För verksamhetsåret 2004/2005 planeras 145-155 butiksöppningar och 12 stängningar. Huvuddelen av expansionen kommer att ske i Tyskland, Storbritannien, Frankrike, Spanien, USA, Polen och Italien. Två nya marknader tillkommer under 2005, Irland och Ungern.

Under våren 2005 kommer koncernens första butik att öppnas i Dublin, Irland och denna följs av ytterligare två butiker under hösten. H&M-organisationen i Storbritannien ansvarar för varuförsörjning och administration.

I Budapest kommer H&M att öppna den första butiken i Ungern under hösten 2005. Denna etablering kommer att skötas av den österrikiska H&M-organisationen.

## **Medarbetare**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 31.701 (28.409), varav 3.731 (3.709) i Sverige.

## **Moderbolaget**

Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 8.692,8 (5.065,0). Korrigerat för utdelningsintäkter från dotterbolag blev resultatet MSEK 1.287,0 (1.141,9). Årets vinst efter bokslutsdispositioner och skatt blev MSEK 8.119,9 (4.540,6).

## **December 2004**

H&M-koncernens försäljning (med jämförbara valutakurser) ökade under december månad 2004 med 13 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

## **Utdelningsförslag**

Resultatförbättringen under de senaste åren har givit koncernen en likviditet som för närvarande bedöms ligga över vad som kan komma att behövas för H&M:s fortsatt kraftiga expansion. Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att H&M:s utdelningspolicy bör ändras.

Målet för H&M i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap för att ta tillvara framtida affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med bibehållen hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet.

Utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att beräknad överskottslikviditet också kan delas ut.

Med anledning härav kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman en utdelning på SEK 8:00 per aktie (föregående år ordinarie utdelning SEK 2:90 och bonusutdelning på SEK 3:10, tillsammans SEK 6:00).

## **Bolagsstämma**

Bolagsstämman hålls tisdagen den 26 april kl. 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisningen beräknas att publiceras och distribueras till aktieägarna under vecka 12, 2005. Årsredovisningen kommer även att finnas tillgänglig för nedladdning samt beställning på [www.hm.com](http://www.hm.com).

## **Rapporter**

H&M-koncernen publicerar följande ekonomiska rapporter under 2005:

Försäljningsutveckling – januari	15 februari
Tremånadersrapport, 2004-12-01--2005-02-28	6 april
Försäljningsutveckling – mars	15 april
Försäljningsutveckling – april	16 maj
Sexmånadersrapport, 2004-12-01--2005-05-31	22 juni
Försäljningsutveckling – juni	15 juli
Försäljningsutveckling – juli	15 augusti
Niomånadersrapport, 2004-12-01--2005-08-31	28 september
Försäljningsutveckling – september	17 oktober
Försäljningsutveckling – oktober	15 november
Försäljningsutveckling – november	15 december

Stockholm den 28 januari 2005

Styrelsen

*Kontaktpersoner:*

Carl-Henric Enhörning, IR-ansvarig	08-796 5410
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på [www.hm.com](http://www.hm.com)

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)  
Huvudkontoret – A7, 106 38 Stockholm  
Tfn: +46-8-796 5500, Fax: +46-8-24 80 78, E-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte Stockholm, Org. Nr 556042-7220

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2003-12-01- 2004-11-30	2002-12-01- 2003-11-30	2004-09-01- 2004-11-30	2003-09-01- 2003-11-30
Omsättning inkl moms	62.985,9	56.550,0	18.619,4	16.315,5
Omsättning exkl moms	53.695,0	48.237,7	15.874,4	13.922,5
Kostnad sålda varor	-22.977,0	-21.145,1	-6.365,5	-5.914,0
<b>RÖRELSENS BRUTTORESULTAT</b>	<b>30.718,0</b>	<b>27.092,6</b>	<b>9.508,9</b>	<b>8.008,5</b>
Försäljningskostnader	-18.927,7	-16.827,3	-5.238,4	-4.502,3
Administrationskostnader	-1.123,0	-1.042,3	-304,6	-312,0
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>10.667,3</b>	<b>9.223,0</b>	<b>3.965,9</b>	<b>3.194,2</b>
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter	341,2	388,5	91,6	80,0
Räntekostnader	-3,2	-2,8	-1,2	-0,1
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>11.005,3</b>	<b>9.608,7</b>	<b>4.056,3</b>	<b>3.274,1</b>
Skatter	-3.730,5	-3.222,8	-1.298,3	-1.005,7
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>7.274,8</b>	<b>6.385,9</b>	<b>2.758,0</b>	<b>2.268,4</b>
Vinst per aktie, kronor	8:79	7:72	3:33	2:74
Antal aktier: 827.536.000				
Avskrivningar, totalt	1.232,2	1.125,6	284,9	275,9
Därav kostnad sålda varor	134,3	123,8	30,1	26,9
Därav försäljningskostnader	1.038,2	947,4	240,9	235,4
Därav administrationskostnader	59,7	54,4	13,9	13,6

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

30 November  
(MSEK)

<b>TILLGÅNGAR</b>	2004	2003
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Hysesrätter	101,4	111,7
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	437,2	460,1
Inventarier	<u>5.992,0</u>	<u>5.663,9</u>
	6.429,2	6.124,0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andra långfristiga fordringar	146,0	119,7
Uppskjutna skattefordringar	<u>35,0</u>	<u>86,3</u>
	181,0	206,0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>6.711,6</b>	<b>6.441,7</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Varulager	5.141,6	5.050,1
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	712,9	617,0
Övriga fordringar	98,9	81,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>411,0</u>	<u>378,0</u>
	1.222,8	1.076,4
Kortfristiga placeringar	12.566,9	7.267,3
Kassa och bank	2.484,4	5.926,2
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>21.415,7</b>	<b>19.320,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>28.127,3</b>	<b>25.761,7</b>



# KONCERNENS BALANSRÄKNING

30 November  
(MSEK)

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	2004	2003
<b>EGET KAPITAL</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	206,9	206,9
Bundna fonder	<u>2.538,5</u>	<u>2.411,3</u>
	2.745,4	2.618,2
<b>Fritt eget kapital</b>		
Balanserad vinst	12.188,8	11.092,6
Årets resultat	<u>7.274,8</u>	<u>6.385,9</u>
	19.463,6	17.478,5
<hr/> <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<hr/> <b>22.209,0</b>	<hr/> <b>20.096,7</b>
<b>Avsättningar</b>		
Avsättning för pensioner	41,2	36,0
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	<u>992,0</u>	<u>925,2</u>
	1.033,2	961,2
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	1.092,3	1.154,7
Skatteskulder	778,2	1.084,3
Övriga skulder	1.246,1	862,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>1.768,5</u>	<u>1.602,6</u>
	4.885,1	4.703,8
<hr/> <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<hr/> <b>28.127,3</b>	<hr/> <b>25.761,7</b>
Ställda säkerheter	-	-
Ansvarförbindelser	8.939,1	8.939,4
<b>Förändring i eget kapital</b>		
Eget kapital vid årets början	20.096,7	19.087,7
Periodens resultat	7.274,8	6.385,9
Utdelning	-4.965,2	-4.965,2
Valutaeffekter mm	-197,3	-411,7
Eget kapital vid årets slut	22.209,0	20.096,7

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

1 december - 30 november  
(MSEK)

	2003/04	2002/03
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		
Resultat efter finansiella poster *	11.005,3	9.608,7
Avsättning till pension	5,6	30,8
Avskrivningar	1.232,2	1.125,6
Betald skatt	-3.899,6	-3.564,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>8.343,5</b>	<b>7.200,7</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-157,0	-108,3
Varulager	-141,2	-948,6
Rörelseskulder	523,0	92,1
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>8.568,3</b>	<b>6.235,9</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Investeringar i hyresrätter	-14,1	-18,0
Försäljningar av/investeringar i byggnader och mark	3,5	11,9
Investeringar i inventarier	-1.577,9	-1.267,9
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-1.588,5</b>	<b>-1.274,0</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Finansiella placeringar, 3-6 månader	-3.250,0	
Långfristiga fordringar	-27,5	-7,3
Utdelning	-4.965,2	-4.965,2
Återbetald utdelning	0,7	0,7
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-8.242,0</b>	<b>-4.971,8</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>-1.262,2</b>	<b>-9,9</b>
Likvida medel vid årets början (inkl. kortfristiga plac. 0-3 mån.)	13.193,5	13.479,6
Årets kassaflöde	-1.262,2	-9,9
Valutakurseffekt	-130,0	-276,2
Likvida medel vid årets slut (inkl. kortfristiga plac. 0-3 mån.)	11.801,3	13.193,5

\* Betalda räntor uppgår till MSEK 3,7 (3,8).

## FEM ÅR I SAMMANDRAG (MSEK)

	1999/2000	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004
Omsättning inkl moms	35.876,1	46.528,2	53.331,7	56.550,0	62.985,9
Omsättning exkl moms	30.453,7	39.698,8	45.522,3	48.237,7	53.695,0
Ändring från föregående år %	+ 9	+ 30	+ 15	+ 6	+11
Utlands andel %	85	88	89	90	91
Rörelseresultat	3.766,6	5.477,8	8.259,1	9.223,0	10.667,3
Rörelsemarginal %	12,4	13,8	18,1	19,1	19,9
Årets avskrivningar	629,1	900,1	1.050,6	1.125,6	1.232,2
Resultat efter finansiella poster	4.003,2	5.734,0	8.628,9	9.608,7	11.005,3
Årets resultat	2.552,7	3.816,4	5.686,8	6.385,9	7.274,8
Antal aktier	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000
Vinst per aktie SEK	3:08	4:61	6:87	7:72	8:79
Likvida medel (inkl. kortfristiga placeringar)	5.403,2	8.530,9	13.479,6	13.193,5	15.051,3
Varulager	4.448,7	4.332,4	4.192,5	5.050,1	5.141,6
Bundet eget kapital	1.880,7	2.475,4	2.463,3	2.618,2	2.745,4
Fritt eget kapital	10.009,1	12.956,2	16.624,4	17.478,5	19.463,6
Substansvärde per aktie, SEK	14:37	18:65	23:07	24:28	26:84
Räntabilitet på eget kapital %	23,0	27,9	32,9	32,6	34,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	35,8	41,6	49,7	48,9	51,9
Skuldsättningsgrad %	1,2	1,2	0,4	0,2	0,2
Andel riskbärande kapital %	79,8	77,8	79,0	81,6	82,5
Soliditet %	75,7	75,6	75,7	78,0	79,0
Räntetäckningsgrad %	225,9	304,4	654,7	3.432,7	3.440,2
Totalt antal butiker	682	771	844	945	1.068
Medelantal anställda	20.680	22.944	25.674	28.409	31.701

Definition på nyckeltal se årsredovisningen

**FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER, DECEMBER - NOVEMBER**  
2003-12-01--2004-11-30

	Omsättning 2004 Inkl moms	Omsättning 2003 Inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2004-11-30	Förändring sedan 2003-12-01
Sverige	5.883	5.608	5	5	124	1
Norge	4.124	3.986	3	10	75	6
Danmark	2.726	2.517	8	9	53	
Storbritannien	5.602	4.957	13	13	91	12
Schweiz	3.644	3.509	4	6	47	1
Tyskland	17.693	16.467	7	7	269	30
Nederländerna	3.939	3.657	8	8	66	5
Belgien	2.201	2.028	9	9	44	2
Österrike	4.159	4.072	2	2	51	3
Luxemburg	282	269	5	5	7	1
Finland	1.548	1.328	17	17	24	3
Frankrike	4.436	3.835	16	16	64	11
USA	3.423	2.782	23	37	75	9
Spanien	1.954	1.202	63	63	40	13
Polen	462	86	437	469	15	9
Tjeckien	196	74	165	168	7	5
Portugal	225	118	91	91	5	2
Italien	237	55	331	331	3	2
Kanada	192				6	6
Slovenien	60				2	2
<b>Totalt</b>	<b>62.986</b>	<b>56.550</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>1.068</b>	<b>123</b>

## FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER, SEPTEMBER - NOVEMBER

2004-09-01--2004-11-30

	Omsättning 2004 Inkl moms	Omsättning 2003 Inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2004-11-30	Förändring sedan 2004-09-01
Sverige	1.705	1.518	12	12	124	-1
Norge	1.197	1.097	9	11	75	1
Danmark	792	706	12	12	53	
Storbritannien	1.606	1.441	11	11	91	5
Schweiz	1.044	1.008	4	3	47	1
Tyskland	5.204	4.661	12	11	269	19
Nederländerna	1.191	1.079	10	10	66	2
Belgien	611	560	9	9	44	2
Österrike	1.232	1.228	0	0	51	1
Luxemburg	78	73	7	7	7	
Finland	462	360	28	29	24	1
Frankrike	1.335	1.125	19	18	64	7
USA	991	881	12	24	75	5
Spanien	594	382	55	56	40	8
Polen	164	63	160	167	15	2
Tjeckien	73	31	135	135	7	1
Portugal	64	48	33	34	5	1
Italien	93	55	69	70	3	2
Kanada	127				6	4
Slovenien	56				2	1
<b>Totalt</b>	<b>18.619</b>	<b>16.316</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1.068</b>	<b>62</b>

## REDOVISNING PER REGION, MSEK

	2003-12-01- 2004-11-30	2002-12-01- 2003-11-30	2004-09-01- 2004-11-30	2004-09-01- 2004-11-30
<b>Norden</b>				
Nettoomsättning	11.495	10.815	3.352	2.968
Rörelseresultat	2.202	2.015	718	548
Rörelsemarginal i %	19,2	18,6	21,4	18,5
Tillgångar	10.382	7.012		
Skulder	1.384	1.366		
Investeringar	225	142		
Avskrivningar	187	180		
<b>Euroländer exkl Finland</b>				
Nettoomsättning	29.907	26.994	8.856	7.842
Rörelseresultat	6.625	5.859	2.425	2.082
Rörelsemarginal i %	22,2	21,7	27,4	26,5
Tillgångar	11.450	12.984		
Skulder	1.831	1.482		
Investeringar	857	768		
Avskrivningar	608	553		
<b>Övriga världen</b>				
Nettoomsättning	12.293	10.429	3.666	3.113
Rörelseresultat	1.840	1.349	823	564
Rörelsemarginal i %	15,0	12,9	22,4	18,1
Tillgångar	6.260	5.679		
Skulder	933	808		
Investeringar	507	364		
Avskrivningar	437	393		
<b>Totalt</b>				
Nettoomsättning	53.695	48.238	15.874	13.923
Rörelseresultat	10.667	9.223	3.966	3.194
Rörelsemarginal i %	19,9	19,1	25,0	22,9
Tillgångar, exkl. skattefordr.	28.092	25.675		
Skulder, exkl. skattes. och EK	4.148	3.656		
Investeringar	1.589	1.274		
Avskrivningar	1.232	1.126		

## SEGMENTREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment, har en uppdelning gjorts i tre områden: Norden, länder inom euro området exklusive Finland och övriga världen.

Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar, varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.