

[2002-02-15]

Försäljningsutveckling, januari

H&M-koncernens försäljning ökade under januari månad 2002 med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Fortsatt väsentligt förbättrad bruttomarginal, bland annat på grund av lägre prisnedsättningar.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	1999/2000	2000/2001	2001/2002
December	19	7	10
Januari	13	22	8
Februari	27	16	
Mars	5	27	
April	18	15	
Maj	15	20	
Juni	7	21	
Juli	10	18	
Augusti	3	26	
September	22	34	
Oktober	5	18	
November	8	20	
Helår	12	20	

Februari månads försäljningsutveckling publiceras fredagen den 22 mars 2002 kl 08.30 i samband med rapporten för första kvartalet.

Rolf Eriksen
VD

Kontaktpersoner:

Carl-Henric Enhörning 08-796 5410
Leif Persson 08-796 1300