



DELÅRSRAPPORT FÖR NIO MÅNADER

2001-12-01--2002-08-31

- **H&M-koncernens omsättning uppgick till MSEK 37.369, en ökning med 15 procent. Med jämförbara valutakurser blev ökningen 14 procent.**
- **Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till MSEK 12.664, en ökning med 15 procent jämfört med föregående år. Med jämförbara valutakurser var ökningen 17 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster motsvarar MSEK 5.225, en ökning med 55 procent.**
- **Tredje kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 1.906, en ökning med 53 procent.**
- **Resultatförbättring i samtliga länder. Mycket positiv utveckling i Frankrike, USA och Spanien.**
- **Högre omsättningshastighet genom kortare ledtider och jämnare inflöde av varor.**

Omsättningen

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade under niomånadersperioden med 15% (med jämförbara valutakurser 14%) jämfört med samma period föregående år och uppgick till MSEK 37.369,1 (32.356,2).

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till MSEK 12.663,6 (10.964,9), en ökning med 15% (med jämförbara valutakurser 17%).

Omsättningsökningen för augusti månad blev 16% med jämförbara valutakurser.

Koncernen har under niomånadersperioden öppnat 46 butiker; tio i Tyskland, nio i Frankrike, sju i USA, fem vardera i Storbritannien och Österrike, tre i Belgien, två i Nederländerna samt en i respektive Sverige, Norge, Danmark, Finland och Luxemburg. Som en effekt av omlokalisering har fem butiker stängts i Tyskland och en vardera i Storbritannien, Schweiz och Belgien. Det totala antalet butiker uppgick vid periodens slut till 809 (736).

Resultat för niomånadersperioden

Rörelsens bruttoresultat för niomånadersperioden uppgick till MSEK 17.189,8 (13.880,9), vilket motsvarar 53,9% (50,3) av försäljningen.

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet MSEK 4.968,5 (3.184,3). Resultatet innebär en rörelsemarginal på 15,6% (11,5).

Rörelseresultatet för perioden har belastats med planenliga avskrivningar på MSEK 793,9 (666,5) och med nyetableringskostnader, dvs den del av investeringar i nya butiker som tas direkt över resultaträkningen, om MSEK 128,7 (149,2). Rörelsemarginalen efter avskrivningar, men före nyetableringskostnader, uppgick till 16,0% (12,1).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 256,2 (193,7).

Resultatet efter finansiella poster motsvarade MSEK 5.224,7 (3.378,0), en ökning med 55%.

Koncernens vinst efter beräknad skatt blev för niomånadersperioden MSEK 3.396,1 (2.195,7), vilket motsvarar en vinst per aktie om SEK 4:10 (2:65).

Avkastningen på eget kapital, rullande 12 månader, blev 33,4% (24,9) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande 12 månader, var 49,0% (38,6).

Resultat för tredje kvartalet

Bruttomarginalen för tredje kvartalet uppgick till 54,0% (51,3), vilket motsvarar ett bruttoresultat om MSEK 5.838,2 (4.789,5).

Rörelseresultatet blev MSEK 1.809,1 (1.180,5), motsvarande en rörelsemarginal om 16,7% (12,6).

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet motsvarade MSEK 1.906,3 (1.246,5), en ökning med 53%.

För tredje kvartalet uppgick vinsten efter beräknad skatt till MSEK 1.239,1 (810,2), motsvarande en vinst per aktie om SEK 1:50 (-:98).

Kommentar till tredje kvartalet

Försäljningen under tredje kvartalet har varit fortsatt god och H&M-koncernen har ökat omsättningen i samtliga länder. Det onormalt varma vädret i Norden har haft en viss återhållande effekt på omsättningsutvecklingen under slutet av kvartalet.

Förbättringen av bruttomarginalen, 54,0% (51,3), jämfört med motsvarande period föregående år, beror framförallt på en lägre prisnedsättningsnivå till följd av väl balanserade kollektioner och förbättrad lagerstyrning, men också på lägre kostnader för varuhanteringen. Ökat fokus på leverans av nya varor till butik varje dag har inneburit ett jämnare inflöde av varor. Detta har i sin tur lett till ett effektivare utnyttjande av logistikkedjan och en lägre lagernivå och därmed högre omsättningshastighet.

Resultat och rörelsemarginal har även under detta kvartal fortsatt att kraftigt förbättras på de nya marknaderna Frankrike, USA och Spanien.

Koncernen har under perioden öppnat 12 butiker och stängt fyra.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 24% och motsvarade MSEK 22.612,2 (18.184,2).

Koncernens kassaflöde under perioden var MSEK 1.667,8 (-598,0).

De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 9.910,3 (5.236,2).

Varulagret uppgick till MSEK 5.286,2 (6.217,2), en minskning med 15%.

Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 914,5 (1.174,7).

Koncernens soliditet uppgick till 75% (75) och andelen riskbärande kapital till 78% (79).

Substansvärdet fördelat på de utestående 827.536.000 aktierna motsvarade per den 31 augusti SEK 20:54 (16:49).

Innevarande kvartal

Under fjärde kvartalet beräknas ytterligare 39 butiker att öppnas och fyra att stängas. Största antalet tillkommer i Tyskland, där nio butiker planeras och i USA och Spanien, där åtta butiker beräknas öppna i respektive land. För USA innebär detta att totalt 15 butiker kommer att öppnas under året.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR20). De nya rekommendationer från Redovisningsrådet, som trätt i kraft 2002, har beaktats men ej haft någon påverkan på redovisningen. I övrigt har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen.

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2001/02 publiceras den 29 januari 2003.

Rapport för de första tre månader av verksamhetsåret 2002/03 publiceras den 26 mars 2003.

Bolagsstämman hålls måndagen den 28 april 2003 kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Stockholm den 19 september 2002

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Rolf Eriksen, VD	08-796 52 33
Carl-Henric Enhörning, IR-ansvarig	08-796 54 10
Leif Persson, finanschef	08-796 13 00
H&M:s växel	08-796 55 00

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)

	2001-12-01- -2002-08-31	2000-12-01- -2001-08-31	2002-06-01- -2002-08-31	2001-06-01- -2001-08-31	2000-12-01- -2001-11-30
Omsättning inkl moms	37.369,1	32.356,2	12.663,6	10.964,9	46.528,2
Omsättning exkl moms	31.884,5	27.594,5	10.809,2	9.344,7	39.698,8
Kostnader sålda varor	- 14.694,7	- 13.713,6	- 4.971,0	- 4.555,2	- 19.199,7
Rörelsens bruttoreultat	17.189,8	13.880,9	5.838,2	4.789,5	20.499,1
Försäljningskostnader	- 11.440,2	- 10.056,0	- 3.789,7	- 3.390,6	- 14.110,9
Administrationskostnader	- 781,1	- 640,6	- 239,4	- 218,4	- 910,4
Rörelseresultat	4.968,5	3.184,3	1.809,1	1.180,5	5.477,8
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	263,8	205,2	99,9	70,2	275,1
Räntekostnader	- 7,6	- 11,5	- 2,7	- 4,2	- 18,9
Resultat efter finansiella poster	5.224,7	3.378,0	1.906,3	1.246,5	5.734,0
Beräknad skatt	- 1.828,6	- 1.182,3	- 667,2	- 436,3	- 1.917,6
Periodens resultat	3.396,1	2.195,7	1.239,1	810,2	3.816,4
Vinst per aktie, SEK	4:10	2:65	1:50	:-98	4:61
Antal aktier 827.536.000					
Avskrivningar, totalt	793,9	666,5	262,0	228,1	629,1
därav försäljningskostnader	663,7	552,5	219,1	189,1	522,1
därav administrationskostnader	38,1	32,0	12,6	11,0	30,0
därav kostnad sålda varor	92,1	82,0	30,3	28,0	77,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK

	2002-08-31	2001-08-31	2001-11-30
Tillgångar			
Fastigheter och inventarier	6.102,5	5.862,2	6.267,2
Övriga anläggningsstillgångar	413,5	131,8	417,2
Summa anläggningstillgångar	6.516,0	5.994,0	6.684,4
Varulager	5.286,2	6.217,2	4.332,4
Kortfristiga fordringar	899,7	736,8	862,6
Likvida medel	9.910,3	5.236,2	8.530,9
Summa omsättningstillgångar	16.096,2	12.190,2	13.725,9
Summa tillgångar	22.612,2	18.184,2	20.410,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	16.966,5	13.645,3	15.431,6
Långfristiga skulder	942,3	849,3	940,6
Kortfristiga skulder	4.703,4	3.689,6	4.038,1
Summa eget kapital och skulder	22.612,2	18.184,2	20.410,3
Förändring i eget kapital			
Eget kapital, periodens början	15.431,6		
Periodens resultat	3.396,1		
Utdelning	- 1.448,2		
Valutaeffekter	- 413,0		
Eget kapital, periodens slut	16.966,5		

KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)

2001-12-01 -- 2002-08-31

	Nio månader	
	2001/02	2000/01
Resultat efter finansiella poster	5.224,7	3.378,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	- 1.034,7	- 515,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4.190,0	2.862,2
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	- 365,2	- 974,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 711,6	- 1.334,2
Kassaflöde från finansverksamheten	- 1.445,4	- 1.151,5
<i>varav utdelning</i>	- 1.448,2	- 1.117,2
Periodens kassaflöde	1.667,8	- 598,0
Likvida medel vid periodens början	8.530,9	5.403,2
Periodens kassaflöde	1.667,8	- 598,0
Valutakurseffekt	- 288,4	431,0
Likvida medel vid periodens slut	9.910,3	5.236,2

FEM ÅR I SAMMANDRAG

MSEK

Nio månader	1998-08-31	1999-08-31	2000-08-31	2001-08-31	2002-08-31
Omsättning inkl moms	18.341,5	23.548,5	25.428,1	32.356,2	37.369,1
Ändring från föregående år, %	23	28	8	27	15
Utlandsandel, %	81	84	85	88	89
Rörelseresultat	2.016,8	3.070,4	2.423,7	3.184,3	4.968,5
Rörelsemarginal, %	13,0	15,4	11,2	11,5	15,6
Vinst efter beräknad skatt	1.379,0	2.085,7	1.698,3	2.195,7	3.396,1
Antal aktier (justerat för split)	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000	827.536.000
Vinst per aktie	1:67	2:52	2:05	2:65	4:10
 Rullande, 12 månader					
Vinst per aktie, SEK	2:57	3:62	3:25	3:69	6:18
Avkastning på eget kapital, %	32,6	35,8	26,6	24,9	33,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,9	53,8	40,9	38,6	49,0
Skuldsättningsgrad, %	1,8	1,2	1,4	1,5	1,1
Andel riskbärande kapital, %	75,7	76,4	76,2	78,6	78,5
Soliditet, %	71,3	72,3	72,5	75,0	75,2
Räntetäckningsgrad	309,6	365,4	218,9	254,6	506,4
Antal butiker	518	583	636	736	809

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2001-12-01--2002-08-31

	Omsättning 2002	Omsättning 2001	Förändring SEK	Förändring lokal valuta	Antal butiker 2002-08-31	Förändring sedan 2001-12-01
	Inkl moms	Inkl moms	%	%		
Sverige	4.066	3.870	5	5	119	+ 1
Norge	2.931	2.525	16	9	68	+ 1
Danmark	1.716	1.591	8	7	50	+ 1
Storbritannien	3.144	2.345	34	33	63	+ 4
Schweiz	2.558	2.124	20	15	44	- 1
Tyskland	11.330	10.004	13	12	211	+ 5
Nederländerna	2.438	2.094	16	15	59	+ 2
Belgien	1.300	1.186	10	11	37	+ 2
Österrike	2.678	2.372	13	12	46	+ 5
Luxemburg	148	125	18	20	5	+ 1
Finland	926	839	10	9	20	+ 1
Frankrike	2.004	1.501	34	32	40	+ 9
USA	1.659	1.441	15	17	37	+ 7
Spanien	471	339	39	39	10	
Totalt	37.369	32.356	15	14	809	+ 38

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2002-06-01--2002-08-31

	Omsättning 2002	Omsättning 2001	Förändring SEK	Förändring lokal valuta	Antal butiker 2002-08-31	Förändring sedan 2002-06-01
	Inkl moms	Inkl moms	%	%		
Sverige	1.301	1.284	1	1	119	+ 1
Norge	1.047	919	14	8	68	
Danmark	552	523	6	8	50	
Storbritannien	1.091	820	33	39	63	
Schweiz	844	699	21	19	44	- 1
Tyskland	3.809	3.368	13	15	211	
Nederländerna	801	676	18	21	59	
Belgien	453	407	11	24	37	
Österrike	913	774	18	21	46	+ 3
Luxemburg	56	43	30	45	5	
Finland	333	316	5	7	20	
Frankrike	736	516	43	43	40	+ 2
USA	563	499	13	27	37	+ 3
Spanien	165	121	36	42	10	
Totalt	12.664	10.965	15	17	809	+ 8