



PRESSMEDDELANDE

2004-08-23

1000:e H&M-butiken öppnas

H&M öppnar nu sin 1000:e butik. Detta firas med en kampanj med erbjudanden i alla H&M-butiker på samtliga 19 marknader runt om i Europa och Nordamerika. Butik nummer 1000 kommer att öppnas i Boulogne-sur-mer i närheten av Lille i nordvästra Frankrike den 25 augusti.

H&M har ett högt expansionstempo. Under 2004 tillkommer cirka 140 butiker, bland annat på de nya marknaderna Kanada, som öppnade under våren samt Slovenien som blir marknad nummer 20 i höst. Under hösten öppnar H&M en butik varannan dag. De senaste tre åren har H&M ökat butiksbeståndet med nästan 40 procent, ökat omsättningen med närmare 60 procent och vinsten efter skatt med 150 procent.

Bästa affärsläge har varit H&M:s etableringsprincip sedan starten 1947 i Västerås. Den första utlandsetableringen ägde rum i Norge 1964, som följdes av öppningen i Danmark tre år senare. Den utomnordiska expansionen började 1976 när H&M öppnade i Storbritannien, följt av Schweiz 1978 och Tyskland 1980. Sedan dess har H&M öppnat butiker i 13 ytterligare länder, däribland USA och Spanien år 2000. Förra året öppnade H&M butiker i Polen, Tjeckien, Portugal och Italien.

På www.hm.com under presservice, pressreleaser finans beskrivs H&M:s utveckling i form av statistik över expansion och omsättning, en historisk exposé samt bilder från den första butiken. För att ladda ner bilderna är användarnamn *press* och lösenord *design*.

Kontaktperson:

Annacarin Björne, pressansvarig

Telefon: 08-796 57 57, 070-796 55 50

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och hade per den 31 juli 2004 996 butiker i 19 länder. H&M har drygt 40 000 anställda och omsättningen inklusive moms 2003 uppgick till MSEK 56.550. H&M säljer cirka 600 miljoner artiklar per år och har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. H&M äger inga egna fabriker utan arbetar istället med cirka 750 leverantörer. 60 procent av produktionen sker i Asien och resterande del sker huvudsakligen i Europa. Ytterligare information finns på www.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)
Huvudkontoret - A7, 106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 55 00, Fax: +46-8-24 80 78, E-mail: info.se@hm.com
Styrelsens säte Stockholm, Org. Nr 556042-7220