



**PRESSMEDDELANDE**  
**5 Februari, 2004**

## **H&M ÖVERTAR GAP:S TYSKA VERKSAMHET** **- affären ger H&M 10 nya butiker i Tyskland**

H&M-koncernens tyska dotterbolag köper GAP (Deutschland) GmbH. H&M övertar GAP:s samtliga 10 butiker i Tyskland med personal. Tillträde sker den 1 augusti 2004. Butikerna omvandlas till H&M-butiker och beräknas öppna i H&M-regi under hösten. I dag har H&M 239 butiker i Tyskland. H&M-koncernen planerar att öppna cirka 140 nya butiker under 2004, huvuddelen i Tyskland, Frankrike, USA, Spanien, Storbritannien och Polen.

– Tyskland är vår största marknad och vi ser stor potential för fortsatt tillväxt. Genom denna affär kan vi öppna 10 nya H&M-butiker på mycket bra affärslägen runt om i Tyskland. Det ger oss möjlighet att öppna några av dessa butiker som så kallade konceptbutiker för ungdom, herrmode och damunderkläder, säger Rolf Eriksen VD för H&M.

### **Vid frågor kontakta:**

Carl-Henric Enhörning, IR-chef  
Telefon: 08-796 54 10, 070-796 54 10

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)  
Huvudkontoret – A7, 106 38 Stockholm  
Tel: +46-8-24 80 78, E-mail: [info.se@hm.com](mailto:info.se@hm.com)  
Styrelsens säte Stockholm, Org. Nr 556042-7220