



**PRESSMEDDELANDE**

**2004-05-27**

### **H&M förstärker inköpsorganisationen**

För att effektivisera inköpsorganisationen ytterligare samt bättre kunna möta framtida tillväxtmål vad gäller försäljningsvolym och expansion delas H&M:s inköpsavdelning upp i två funktioner; en inköpsdel samt en produktionsdel.

Inköpsfunktionen ska fokusera på kund, mode och sortimentsammansättning. Produktionsfunktionen ska ansvara för framtagandet av H&M:s varor som sker genom H&M:s 21 produktionskontor och de cirka 750 leverantörerna.

Ny inköpschef blir Madeleine Persson. Madeleine Persson, 35 år, har arbetat tio år inom H&M med inköp och försäljning, bland annat som divisionschef för ungdoms-avdelningen.

Karl Gunnar Fagerlin, nuvarande inköpschef, blir chef för produktionsfunktionen.

Förändringarna gäller från den 1 juni 2004.

Kontaktperson:

Kristina Stenvinkel, informationschef

Telefon: 08-796 39 08, 070-796 54 40

---

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och hade per den 30 april 2004 991 butiker i 19 länder. H&M har drygt 40 000 anställda och omsättningen inklusive moms 2003 uppgick till MSEK 56.550. H&M säljer cirka 600 miljoner artiklar per år och har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. H&M äger inga egna fabriker utan arbetar istället med cirka 750 leverantörer. 60 procent av produktionen sker i Asien och resterande del sker huvudsakligen i Europa. Ytterligare information finns på [www.hm.com](http://www.hm.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)  
Huvudkontoret - A7, 106 38 Stockholm  
Tel: +46-8-796 55 00, Fax: +46-8-24 80 78, E-mail: [info.se@hm.com](mailto:info.se@hm.com)  
Styrelsens säte Stockholm, Org. Nr 556042-7220