

PRESSINFORMATION
7 december, 2006

MADONNA OCH H&M DESIGNAR UNIK KOLLEKTION – "M by Madonna" finns i butik med start mars 2007

H&M och designchefen Margareta van den Bosch har samarbetat med Madonna kring en kollektion med tillhörande accessoarer. Kollektionen kommer att lanseras i alla butiker som säljer dammode över hela världen i mars 2007.

Kollektionen "M by Madonna" speglar Madonnas tidlösa, exklusiva och glamorösa stil. Som väletablerad stilikon har Madonna ett unikt inflytande på både trender och mode. Nu har Madonna arbetat tillsammans med Margareta van den Bosch för att ta fram hennes personliga favoritplagg.

– Madonna har en fantastisk känsla för mode och trender. Hon är oerhört stilmedveten, och har även varit inblandad i de minsta detaljerna på plaggen. Det råder ingen tvekan om att Madonnas inflytande kommer att synas tydligt i kollektionen "M by Madonna", säger Margareta van den Bosch om samarbetet.

– Det är knappast någon hemlighet att jag alltid har älskat kläder och mode. Arbetet tillsammans med Margareta och H&M har varit en ny och spännande kreativ utmaning. Jag är otroligt nöjd med resultatet och ser fram emot att bära "M by Madonna" tillsammans med människor över hela världen, konstaterar Madonna.

Madonna är en flerfaldigt Grammy-belönad sångerska, videovisionär, barnboks författare, människorättsaktivist och kulturellt fenomen, och nyligen avslutade hon den mest framgångsrika konsertturné som någonsin gjorts av en kvinnlig artist. Hennes senaste skiva *Confessions On A Dance Floor* har toppat listorna i 29 länder.

H&M startade i Sverige 1947 och har idag drygt 1 300 butiker i 24 länder. Företaget förknippas över hela världen med senaste mode av hög kvalitet till bästa pris. H&M:s kollektioner skapas av egna designers.

Kontakt H&M:
H&M:s pressservice:
e-post: mediarelations@hm.com
telefon: 08-796 53 00

För mer information om H&M besök vår hemsida: www.hm.com