

PRESSMEDDELANDE

11 december, 2006



H&M TAR STEGET TILL JAPAN

H & M Hennes & Mauritz AB har tecknat kontrakt avseende en första butik i Japan. Butiken kommer att ligga på bästa affärsläge i ett av Tokyos mest populära shoppingområden, Harajuku. Byggnaden är under uppförande och öppningen beräknas ske hösten 2008. Försäljningsytan kommer att bli cirka 1.500 kvadratmeter. H&M förhandlar om ytterligare butikskontrakt i Tokyo.

– Japan är en spännande marknad för H&M med en väldigt köpstark och modeintresserad publik. Det bor cirka 128 miljoner människor i Japan varav nästan 13 miljoner i Tokyo. Vi ser stora expansionsmöjligheter även i den här delen av världen, säger Rolf Eriksen, VD på H&M.

Kontaktpersoner:

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08-796 39 08
stenvinkel@hm.com

Nils Vinge
IR-ansvarig
Telefon: 08-796 52 50
nils.vinge@hm.com

Skiss på butiken samt övriga pressbilder för redaktionellt bruk kan laddas ner från www.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsen. I dagsläget finns det mer än 1.300 H&M-butiker i 24 länder. H&M har drygt 50.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2005 uppgick till MSEK 71.886. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.