



PRESSMEDDELANDE
2006-12-15

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutVECKLING I NOVEMBER

I november månad 2006 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 11 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06
December	16	11	13	14(4)
Januari	18	14	5	15(5)
Februari	10	13	6	11(2)
Mars	8	7	20	0(-8)
April	12	13	15	9(1)
Maj	9	7	18	13(5)
Juni	8	15	18	9(1)
Juli	8	14	12	11(2)
Augusti	5	15	17	15(5)
September	6	10	7	9(0)
Oktober	10	9	10	12(3)
November	4	24	11	11(2)
Helår	9	12	13	11(2)

Siffran inom parentes representerar försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker. En butik är jämförbar om den har varit öppen och haft en oförändrad försäljningsyta under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Totalt antal butiker per den 30 november 2006 uppgick till 1.345 jämfört med 1.193 föregående år.

December månads försäljningsutveckling publiceras i samband med bokslutskommunikén torsdagen den 25 januari 2007 kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. I dagsläget finns det mer än 1 300 H&M-butiker i 24 länder. H&M har drygt 50 000 anställda och omsättningen inklusive moms 2005 uppgick till MSEK 71 886. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designer, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.