

PRESSINFORMATION

9 mars 2007



H&M ÖPPNAR FÖRSTA BUTIKEN I ÖSTASIEN

H & M Hennes & Mauritz (H&M) öppnar sin första butik i Östasien den 10 mars på 68 Queen's Road i centrala Hongkong.

– Vi är mycket stolta över att öppna vår första butik i Östasien – i Hongkong. Kina är en strategisk och spännande marknad med hög modemedvetenhet och stark köpkraft. Vi ser därför betydande expansionsmöjligheter. Vi är övertygade om att vi kan erbjuda kunderna i Hongkong mervärde genom mode och kvalitet till bästa pris, säger H&M:s VD Rolf Eriksen.

Den nya butiken har en yta på runt 3 500 kvadratmeter fördelat på fyra våningsplan med ett stort sortiment av mode för dam, herr, ungdom och barn – allt från basmode till de allra senaste trenderna. Butiken är inredd enligt H&M:s moderna inredning och fylls på med nya kläder varje dag, vilket gör det enkelt för kunden att hitta kläder som passar den egna stilen.

Den här säsongen har H&M och designchef Margareta van den Bosch samarbetat med Madonna för att utveckla en unik och samtidigt klassisk kollektion – ”M by Madonna”. Kollektionen omfattar glamorösa toppar, street-coola lumberjackor, välskräddade kavajer, skjortklänningar och klänningar i kimonosnitt och andra plagg. En Madonna-favorit är den eleganta trenchcoaten i bomullspoplin eller skinn.

Modeintresserade shoppare i Hongkong kan se framemot världspremiären av kollektionen ”M by Madonna” – två veckor innan den släpps i övriga världen!

I april öppnar H&M två butiker i Shanghai och under hösten 2007 öppnas tre nya butiker i Hongkong.

Kontaktpersoner:

Kristina Stenvinkel

Telefon: 08-796 3908

E-mail: kristina.stenvinkel@hm.com

Annacarin Björne

Telefon: 08-796 5757

E-mail: annacarin.bjorne@hm.com

Pressbilder från invigningen och den officiella öppningen i Hongkong kan laddas ner den 10 mars från www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsen och har cirka 1 300 butiker i 25 länder. H&M har drygt 60.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2006 uppgick till MSEK 80.081. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.