



PRESS RELEASE
28 March 2007

H&M GROUP SALES DEVELOPMENT IN FEBRUARY

In the month of February 2007, sales in local currencies including VAT increased by 15 per cent compared to February previous year.

Sales increase per month in per cent excluding currency rate changes:

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
December	11	13	14(4)	16(5)
January	14	5	15(5)	16(5)
February	13	6	11(2)	15(5)
March	7	20	0(-8)	
April	13	15	9(1)	
May	7	18	13(5)	
June	15	18	9(1)	
July	14	12	11(2)	
August	15	17	15(5)	
September	10	7	9(0)	
October	9	10	12(3)	
November	24	11	11(2)	
Whole year	12	13	11(2)	

The figure in parenthesis represents the sales development in comparable stores. A store is comparable if it has been open and has had an unchanged sales area for at least a financial year. H&M's financial year extends from 1 December to 30 November. The number of stores amounted to 1,351 on 28 February 2007 versus 1,196 on 28 February 2006.

Sales development in the month of March will be published on Monday 16 April 2007 at 8.00 CET.

Rolf Eriksen, Managing Director

Contact person:

Nils Vinge, Head of Investor Relations +46-8-796 5250

Press pictures and background information for editorial use can be downloaded from www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på Stockholmsbörsen. I dagsläget finns det mer än 1.300 H&M-butiker i 27 länder. H&M har drygt 60.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2006 uppgick till MSEK 80.081. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, barn och kosmetik. Företagets klädkollektioner skapas av egna designern, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.