

PRESSINFORMATION
20 juni, 2007

Roberto Cavalli på H&M

I årets designersamarbete öppnar H&M portarna till Roberto Cavallis exklusiva värld. Den italienska designern kommer att skapa en unik dam- och herrkollektion exklusivt för H&M. Kollektionen kommer att präglas av den intensiva och sensuella stil som är typisk för Roberto Cavalli, en av världens mest spännande och kreativa modeskapare.

– Roberto Cavalli har skapat en egen ikonisk värld av färger och tryck och en stil som är full av fantasi. Här finns det inget utrymme för blyghet och det är ingen risk att man får en alldaglig basgarderob fylld med vardagsplagg. Roberto Cavallis kollektioner står för en positiv livsstil präglad av glamour, säger Margareta van den Bosch.

– Som den första italienska modeskaparen i H&M:s historia välkomnade jag inbjudan med stor entusiasm. Jag är stolt över att kunna introducera den livfulla och positiva andan i mitt arbete för en ny publik, som kan se och tolka min stil på ett personligt sätt. Jag älskar frihet och utmaningar: att överbrygga murar och experimentera i olika riktningar. För mig står H&M precis för detta. Jag kommer att tillföra ett stänk av glädje och drömmar, säger Roberto Cavalli.

Kollektionen "Roberto Cavalli at H&M" kommer att finnas till försäljning i ungefär 200 utvalda H&M-butiker över hela världen under en begränsad tidsperiod, med början den 8 november 2007.

Kollektionen kommer att bestå av 20 herrplagg och 25 damplagg, inklusive underkläder plus matchande accessoarer.

Tack vare sin gränslösa kreativitet är Roberto Cavalli stjärnornas och de internationella kändisarnas favoritmodeskapare. Han klär regelbundet internationellt kända personligheter som: Madonna, Beyoncé, Gwyneth Paltrow, Charlize Theron, Jennifer Lopez, Sharon Stone, Gong Li, Victoria Beckham, Lenny Kravitz och Adrien Brody. Cavallis vision är synonymt med glamour och en sensuell, revolutionerande stil. Florentinskt hantverk och tradition kombineras med kärlek till färger, utsmyckningar och naturinspirerade tryck till en unik, oeffterliknelig stil.

Idag består Roberto Cavallis modeimperium av unika kollektioner för både män och kvinnor. Just Cavalli vänder sig till en ung publik, Class Cavalli är en bredare kollektion och Angels- och Devils-kollektionen är för pojkar och flickor. Det finns dessutom strandkläder, underkläder, skor, glasögon, klockor och parfymer. Övriga produkter från Roberto Cavallis värld är inredningsaccessoarer, vin och vodka.

För mer information kontakta:
H&M:s pressservice
E-post: mediarelations@hm.com
Telefon: 08-796 53 00