



ROBERTO CAVALLI AT H&M – MODEFESTEN HAR BÖRJAT

Den unika kollektionen "Roberto Cavalli at H&M", skapad av den italienska modelegenden i samarbete med H&M, presenterades för världspressen på en glittrande glamorös galafest i Salone delle Fontane i Rom igår kväll. Roberto Cavalli gjorde grand entré på röda mattan tillsammans med modeller iförda hans lyxiga partyplagg. Såväl stjärnor från musik- och filmbranschen som fashionistas var där och firade med designern på italienskt rock'n roll-vis.

– Roberto Cavalli är en av mina personliga favoriter. Hans plagg är sexiga och han ligger alltid steget före andra designers. Jag tycker att samarbetet med H&M är underbart, nu kan alla kvinnor bära hans design, säger Halle Berry.

Cavallis party var iscensatt som en gigantisk VIP-lounge, där bland andra Sharon Stone och Halle Berry sågs i minglet. Feststämningen höjdes ytterligare av Roberto Cavalli's entré, där den italienske modeskaparen svepte över catwalken tillsammans med sin fru Eva, omgiven av helikoptersmutter, motorljud, paparazziblixar, följd av modeller i plagg ur kollektionen "Roberto Cavalli at H&M".

– Det här partyt för lanseringen av "Roberto Cavalli at H&M" kollektionen är fantastiskt! Stämningen är elektrisk, glamorös och fylld av positiv energi. Det är en magisk kväll som jag aldrig kommer att glömma, säger Roberto Cavalli.

– Jag tycker att samarbetet med H&M är en strålande idé. Plaggen är fantastiska och reklamen är snygg. Roberto Cavalli är en underbar designer som vet hur man skapar plagg som är både chica och sexiga, säger Sharon Stone.

Modellerna Erin Wasson och Jessica Stam visade chiffongklänningar i mini- eller maxilängd med de djurmönster som är Roberto Cavallis signum, en storslagen röda mattan-klänning av plisserad guldlamé, ett minifodral med pärlor och paljetter och formfulländat feminina kavajer och byxor med smokingdetaljer. Nicolas Malleville visade herrplaggen med skarpt skurna kostymer, smokingkavajer och byxor, burna i kombination eller med jeans, T-shirts och skjortor med lyxiga detaljer.

– Kollektionen är byggd runt Roberto Cavallis favoritplagg genom åren, varav många är skapade för att bäras på röda mattan. Men Cavallis mode handlar inte bara om röda mattan utan också om en positiv och optimistisk attityd. Om att sätta guldkant på vardagen genom en stor dos modeglamour, säger H&M:s designchef Margareta van den Bosch.

För att se filmmaterial från modeeventet:

www.hm.com/press/cavalli

För att se bilder från modeeventet:

www.hm.com/press

För mer information kontakta:

H&M:s pressservice: e-post: mediarelations@hm.com

Tel: 08-796 53 00