



H & M HENNES & MAURITZ AB

HELÅRSRAPPORT

2006-12-01--2007-11-30

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsåret till MSEK 78 346 (68 400), en ökning med 15 procent. I lokala valutor blev ökningen 17 procent och i jämförbara butiker 5 procent.
 - Resultatet efter finansiella poster för verksamhetsåret uppgick till MSEK 19 170 (15 808), en ökning med 21 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 13 588 (10 797), motsvarande SEK 16:42 (13:05) per aktie, en ökning med 26 procent.
 - Omsättningen exklusive moms för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 22 817 (19 512), en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. I lokala valutor blev ökningen 18 procent och i jämförbara butiker 5 procent.
 - Fjärde kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 221 (5 440), en ökning med 14 procent.
 - För verksamhetsåret 2007/2008 planeras ett nettotillskott om 190 butiker.
 - Första butikerna i Ryssland planeras öppna 2009.
 - Egypten, Saudiarabien, Bahrain och Oman blir nya franchisemarknader 2008.
 - Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 14:00 (11:50) per aktie.
-
- Försäljningen i december 2007 ökade med 10 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.
 - Fram t o m den 29 januari 2008 har försäljningen ökat med 16 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
 - Koncernens skattesats beräknas för verksamhetsåret 2007/2008 att minska till 27,5 procent från 29,1 procent.

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsåret uppgick till MSEK 78 346 (68 400), en ökning med 15 procent. I lokala valutor var ökningen 17 procent och i jämförbara butiker 5 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 92 123 (80 081).

Omsättningen exklusive moms under fjärde kvartalet uppgick till MSEK 22 817 (19 512), en ökning med 17 procent. I lokala valutor var ökningen 18 procent och i jämförbara butiker 5 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 26 836 (22 819).

Koncernen öppnade 193 butiker (168) under verksamhetsåret och 16 (16) butiker stängdes. Av butiksöppningarna skedde 6 (4) i franchiseregion. Det innebär ett nettotillskott om 177 (152) butiker. Under fjärde kvartalet öppnades 94 (86) butiker och 4 (5) stängdes. Det totala antalet butiker i koncernen uppgick därmed till 1 522 (1 345).

Resultat för verksamhetsåret

Rörelsens bruttoresultat för verksamhetsåret uppgick till MSEK 47 847 (40 664), motsvarande 61,1 procent (59,5) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 18 382 (15 298). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 23,5 procent (22,4).

Rörelseresultatet för verksamhetsåret har belastats med avskrivningar om MSEK 1 814 (1 624).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 788 (510).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 19 170 (15 808), en ökning med 21 procent.

Koncernens resultat efter genomsnittlig effektiv skattesats på 29,1 procent (31,7) blev för verksamhetsåret MSEK 13 588 (10 797), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 16:42 (13:05) och en ökning med 26 procent.

Avkastningen på eget kapital blev 45,4 procent (40,2) och avkastningen på sysselsatt kapital var 63,7 procent (58,7).

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Kommentar till helåret

Verksamhetsåret har kännetecknats av en mycket bra försäljningsutveckling med väl mottagna kollektioner. Detta gäller även för de länder där detaljhandeln generellt sett varit svagare. Speciellt glädjande är att Tyskland, H&M:s största marknad, har haft en stark försäljningsutveckling. Nya kunderbidanden som exempelvis utökningen av H&M:s distanshandel, lanseringen av skosortimentet i ett antal H&M-butiker liksom starten av COS-butikerna har givit koncernen ett bra försäljningstillskott.

Antalet nya och ombyggda butiker har under året varit rekordhøgt. Därtill har standarden på dessa butiker höjts för att öka attraktionskraften och därigenom ytterligare stärka H&M:s konkurrenskraft.

Etableringarna på de nya marknaderna Shanghai, Hongkong, Grekland, Slovakien samt den nya franchisemarknaden Qatar har varit framgångsrika, mycket tack vare ett omfattande förberedelsearbete.

Utökningen av distanshandeln har varit mycket framgångsrik. Starten av internetförsäljningen i Tyskland och Österrike samt katalogutskick som komplement till internetförsäljningen i Nederländerna har överträffat bolagets förväntningar. Bedömningen är att det finns stor potential för expansion av distanshandeln till nya marknader.

För att stödja expansionen inom distanshandeln och butikerna har logistikkedjan utvecklats och effektiviserats. Bland annat har det nya, stora logistikcentrat i Poznan i Polen, tagits i drift för betjäning av butikerna i Östeuropa samt den utomnordiska distanshandeln. I Hamburg har uppbyggnaden av ett nytt, större logistikcentrum påbörjats vilket kommer att betjäna butikerna i Tyskland, Nederländerna och Österrike.

Aktiviteten under året har således varit hög och organisationen har anpassats därefter vilket skapat goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Skattesatsen för verksamhetsåret har minskat till 29,1 procent från 31,7 procent vilket beror på en förändrad internprissättning, sänkta bolagsskatter i Danmark, Nederländerna och Slovenien samt en engångseffekt av skatteåterbetalning i Nederländerna om MSEK 130 avseende tidigare räkenskapsår.

Verksamhetsårets resultat före skatt har påverkats negativt av valutaomräkningseffekter med cirka MSEK 199 (+127) jämfört med en omräkning av resultatet till föregående års genomsnittskurser. Dessa valutaomräkningseffekter uppstår på grund av kursutvecklingen för de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan.

Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 14 174 (12 059), vilket motsvarade en bruttomarginal om 62,1 procent (61,8).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 5 996 (5 278) motsvarande en rörelsemarginal om 26,3 procent (27,1).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 6 221 (5 440), en ökning med 14 procent.

Kommentar till fjärde kvartalet

Försäljningen under kvartalet har varit mycket positiv med en ökning på 18 procent i lokala valutor i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Bruttomarginalen på 62,1 procent, som är den högsta någonsin, har påverkats positivt av en lägre US dollarkurs samt en effektivare inköpsverksamhet. Marginalökningen har skett trots en fortsatt satsning på ökad kvalitet i sortimentet, fler strategiska priserbjudanden samt en marginellt högre prisnedsättningsnivå. Bruttoresultatet har även belastats av en engångseffekt om MSEK 95 som uppstått på grund av förändrad lagervärdering i samtliga dotterbolag i samband med renodlingen av koncernstrukturen.

Försäljnings- och administrationskostnaderna som andel av försäljningen har ökat med drygt en procentenhet jämfört med samma kvartal föregående år till följd av den höga aktiviteten inom organisationen främst beroende på den pågående expansionen.

Varulagret bedöms som mycket bra både till innehåll och storlek.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 november 2007 ökade med 17 procent och uppgick till MSEK 41 734 (35 555).

Koncernens kassaflöde för verksamhetsåret uppgick till MSEK 6 010 (-201). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 15 381 (12 055). Kassaflödet har påverkats av bland annat utdelningar om MSEK -9 515 (-7 861), investeringar i anläggningstillgångar MSEK -3 608 (-1 982) och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 3 848 (-2 398). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 20 964 (18 625).

Varulagret ökade med 10 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 7 969 (7 220). Detta motsvarar 10,2 procent (10,6) av omsättningen exklusive moms. Varulagret utgjorde 19,1 procent (20,3) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 76,9 procent (78,1) och andelen riskbärande kapital motsvarade 78,5 procent (80,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna motsvarade per den 30 november 2007 SEK 38:78 (33:57).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och utvecklingsmöjligheterna. Under 2008 planeras tyngdpunkten av expansionen att fortsatt ske på etablerade marknader som bedöms ha en stor potential för tillväxt under lång tid framöver. För verksamhetsåret planeras ett nettotillskott om 190 butiker (177). Flest antal butiker planeras att öppna i USA, Spanien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Italien.

Andelen ombyggnationer av befintliga butiker kommer att kvarstå på samma nivå som 2006/2007. Investeringarna och kostnaderna räknat per enhet förväntas ligga i nivå med föregående år.

I januari 2008 kompletterades internetförsäljningen i Tyskland och Österrike med försäljning via katalog.

I samarbete med franchisepartnern Alshaya planeras öppningar av H&M-butiker på fyra nya marknader under 2008; Egypten, Saudiarabien, Bahrain och Oman.

Förberedelsearbete pågår inför öppningen i Tokyo i Japan under hösten 2008.

H&M planerar för etablering i Ryssland. Första butikerna beräknas öppna 2009 i Moskva. Den ryska marknaden bedöms som mycket intressant med stor potential att växa under lång tid där fokus initialt kommer att vara Moskva med omnejd.

H&M:s målsättning är att öka butiksbeståndet med 10-15 procent nya butiker varje år och samtidigt öka försäljningen i befintliga butiker.

Skatter

För helåret 2007/2008 beräknas koncernens effektiva skattesats sjunka ytterligare jämfört med 2006/2007 års skattesats om 29,1 procent. Skattesatsen för 2007/2008 beräknas bli 27,5 procent då den förändrade internprissättningen får full effekt samt att bolagsskatten i en del länder kommer att gå ner.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 47 029 (40 855), varav 4 456 (4 142) i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte exklusive moms under verksamhetsåret MSEK 9 629 (6 221) med ett beräknat resultat före bokslutsdispositioner om MSEK 10 938 (9 236), varav utdelning från dotterbolag utgjorde MSEK 8 465 (7 219). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 114 (-117).

Händelser efter räkenskapsårets utgång

I lokala valutor ökade omsättningen i december 2007 med 10 procent jämfört med samma månad förra året. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 1 procent.

Fram t o m den 29 januari 2008 har försäljningen ökat med 16 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.

Utdelningsförslag

Målet för H&M i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med bibehållen hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet.

Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att överskjutande likviditet också delas ut.

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning på SEK 14:00 per aktie (11:50).

Årsstämma 2008

Årsstämman 2008 hålls torsdagen den 8 maj kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2007

I årsredovisningen för 2007 kommer bolagsstyrningsrapporten för 2007 att ingå. Årsredovisningen beräknas bli publicerad den 25 mars 2008 då den också läggs ut på www.hm.com. Den tryckta årsredovisningen kommer att skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det och kommer även att finnas tillgänglig på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport är upprättad med tillämpning av reglerna för delårsrapportering i IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2005/2006 i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RR 32:06 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RR 32:06 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till modet, vädersituationer, kvotssystem och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

Kommande rapporttillfällen

27 mars 2008	Tremånadersrapport, 2007-12-01-- 2008-02-29
8 maj 2008, kl 15.00	Årsstämma, Victoriahallen, Stockholmsmässan, 2008
18 juni 2008	Halvårsrapport, 2007-12-01--2008-05-31
30 september 2008	Niomånadersrapport, 2007-12-01--2008-08-31
29 januari 2009	Bokslutskommuniké, 2007-12-01--2008-11-30
26 mars 2009	Tremånadersrapport, 2008-12-01--2009-02-28

Stockholm den 31 januari 2008
Styrelsen

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, Vd	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 januari 2008 klockan 08.00 (CET).

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)
106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, Fax: +46-8-248 078, E-mail: info@hm.com
Styrelsens säte Stockholm, Org.nr 556042-7220

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2006-12-01- 2007-11-30	2005-12-01- 2006-11-30	2007-09-01- 2007-11-30	2006-09-01- 2006-11-30
Omsättning inkl moms	92 123	80 081	26 836	22 819
Omsättning exkl moms	78 346	68 400	22 817	19 512
Kostnad sålda varor	-30 499	-27 736	-8 643	-7 453
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	47 847	40 664	14 174	12 059
Försäljningskostnader	-27 687	-23 971	-7 645	-6 413
Administrationskostnader	-1 778	-1 395	-533	-368
RÖRELSERESULTAT	18 382	15 298	5 996	5 278
Ränteintäkter	793	515	228	164
Räntekostnader	-5	-5	-3	-2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	19 170	15 808	6 221	5 440
Skatt	-5 582	-5 011	-1 568	-1 641
ÅRETS RESULTAT	13 588	10 797	4 653	3 799
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	16,42	13,05	5,62	4,59
Antal aktier, tusental (före och efter utspädning)	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	1 814	1 624	364	391
därav kostnad sålda varor	203	172	52	43
därav försäljningskostnader	1 505	1 374	276	329
därav administrationskostnad	106	78	36	19

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2007	2006
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Hysesrätter	266	222
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	466	420
Inventarier	8 821	7 134
	9 287	7 554
Långfristiga fordringar	253	155
Uppskjutna skattefordringar	883	102
<hr/>		
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	10 689	8 033
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	7 969	7 220
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 122	865
Övriga fordringar	356	249
Förutbetalda kostnader	634	563
	2 112	1 677
Kortfristiga placeringar	4 900	8 748
Likvida medel	16 064	9 877
<hr/>		
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	31 045	27 522
<hr/>		
SUMMA TILLGÅNGAR	41 734	35 555

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2007	2006
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	263	22
Balanserade vinstmedel	18 035	16 753
Årets resultat	13 588	10 797
SUMMA EGET KAPITAL	32 093	27 779
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	156	130
Uppskjutna skatteskulder	651	650
	807	780
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	2 483	1 942
Skatteskulder	2 036	1 224
Övriga skulder	1 468	1 560
Upplupna kostnader	2 847	2 270
	8 834	6 996
SUMMA SKULDER	9 641	7 776
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	41 734	35 555

* Endast avsättningar för pensioner är räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	Aktiekapital	Reserver, omräknings differens	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2005-12-01	207	1 103	24 614	25 924
Årets omräkningsdifferenser	-	-1 081	-	-1 081
Intäkter och kostnader redovisat direkt över eget kapital	-	-1 081	-	-1 081
Årets resultat	-	-	10 797	10 797
Summa intäkter och kostnader	-	-1 081	10 797	9 716
Utdelning	-	-	-7 861	-7 861
Eget kapital 2006-11-30	207	22	27 550	27 779
	Aktiekapital	Reserver, omräknings differens	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2006-12-01	207	22	27 550	27 779
Årets omräkningsdifferenser	-	241	-	241
Intäkter och kostnader redovisat direkt över eget kapital	-	241	-	241
Årets resultat	-	-	13 588	13 588
Summa intäkter och kostnader	-	241	13 588	13 829
Utdelning	-	-	-9 515	-9 515
Eget kapital 2007-11-30	207	263	31 623	32 093

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

1 december - 30 november

	2007	2006
Resultat efter finansiella poster*	19 170	15 808
Avsättning till pension	27	52
Avskrivningar	1 814	1 624
Betald skatt	-5 557	-5 565
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	15 454	11 919
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-421	-317
Varulager	-615	-748
Rörelseskulder	963	1 201
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	15 381	12 055
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	-86	-30
Investeringar i/försäljning av byggnader och mark	-56	6
Investeringar i inventarier	-3 466	-1 958
Förändring finansiella placeringar, löptid 3 - 12 månader	3 848	-2 398
Övriga investeringar	-96	-15
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	144	-4 395
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-9 515	-7 861
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-9 515	-7 861
ÅRETS KASSAFLÖDE	6 010	-201
Likvida medel vid årets början	9 877	10 496
Årets kassaflöde	6 010	-201
Valutakurseffekt	177	-418
Likvida medel vid årets slut	16 064	9 877

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 5 (5).

* Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 822 (487).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Verksamhetsåret	2007	2006	2005	2004	2003
Omsättning inkl moms, MSEK	92 123	80 081	71 886	62 986	56 550
Omsättning exkl moms, MSEK	78 346	68 400	61 262	53 695	48 238
Ändring från föregående år, %	15	12	14	11	6
Rörelseresultat, MSEK	18 382	15 298	13 173	10 667	9 223
Rörelsemarginal, %	23,5	22,4	21,5	19,9	19,1
Årets avskrivningar, MSEK	1 814	1 624	1 452	1 232	1 126
Resultat efter finansiella poster, MSEK	19 170	15 808	13 553	11 005	9 609
Resultat efter skatt, MSEK	13 588	10 797	9 247	7 275	6 386
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	20 964	18 625	16 846	15 051	13 194
Varulager, MSEK	7 969	7 220	6 841	5 142	5 050
Eget kapital, MSEK	32 093	27 779	25 924	22 209	20 097
Antal aktier, tusental (före och efter utspädning)	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	16,42	13,05	11,17	8,79	7,72
Eget kapital per aktie, SEK (före och efter utspädning)	38,78	33,57	31,33	26,84	24,28
Avkastning på eget kapital, %	45,4	40,2	38,4	34,4	32,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	63,7	58,7	56,3	51,9	48,9
Andel riskbärande kapital, %	78,5	80,0	80,2	82,5	81,6
Soliditet, %	76,9	78,1	78,1	79,0	78,0
Totalt antal butiker	1 522	1 345	1 193	1 068	945
Medelantal anställda	47 029	40 855	34 614	31 701	28 409

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering. År 2002/2003 - 2003/2004 redovisas enligt tidigare principer baserat på Redovisningsrådets rekommendationer.

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER HELÅR 2006-12-01 -- 2007-11-30 (MSEK)

LAND	Omsättning inkl moms		Förändring i %		Antal butiker 2007-11-30	Årets	
	2007	2006	SEK	lokal valuta		öppningar	stängningar
Sverige	7 228	6 690	8	8	124	4	3
Norge	5 155	4 840	7	8	82	4	1
Danmark	3 746	3 293	14	15	65	7	
Storbritannien	7 320	6 769	8	9	129	18	1
Schweiz	4 206	4 045	4	9	60	4	
Tyskland	22 150	20 181	10	11	319	20	4
Nederländerna	6 147	4 990	23	24	89	9	1
Belgien	2 836	2 776	2	3	54	6	2
Österrike	4 543	4 286	6	7	58	6	2
Luxemburg	331	310	7	9	8	1	
Finland	2 247	1 988	13	13	34	2	1
Frankrike	6 972	5 943	17	18	98	13	
USA	5 816	5 109	14	25	145	31	
Spanien	5 114	3 845	33	34	79	11	
Polen	1 776	1 208	47	44	42	8	1
Tjeckien	610	513	19	17	14	1	
Portugal	672	425	58	59	15	1	
Italien	1 742	996	75	77	31	13	
Kanada	1 449	1 027	41	49	35	9	
Slovenien	485	354	37	38	6	3	
Irland	418	327	28	29	7	2	
Ungern	197	93	111	105	6	2	
Slovakien	81				2	2	
Grekland	141				3	3	
Kina	482				7	7	
Franchise	259	72	260	260	10	6	
Totalt	92 123	80 081	15%	17%	1 522	193	16

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER FJÄRDE KVARTALET 2007-09-01 -- 2007-11-30 (MSEK)

LAND	Omsättning inkl moms		Förändring i %		Antal butiker 2007-11-30	Periodens	
	2007	2006	SEK	lokal valuta		öppningar	stängningar
Sverige	2 051	1 878	9	9	124	4	1
Norge	1 485	1 326	12	7	82	4	
Danmark	1 090	927	18	17	65	4	
Storbritannien	2 122	1 998	6	9	129	9	
Schweiz	1 221	1 116	9	14	60	3	
Tyskland	6 257	5 488	14	13	319	9	1
Nederländerna	1 861	1 470	27	26	89	2	
Belgien	796	746	7	6	54	3	1
Österrike	1 313	1 201	9	9	58	3	
Luxemburg	93	85	9	8	8		
Finland	599	525	14	13	34	1	1
Frankrike	2 063	1 750	18	17	98	9	
USA	1 648	1 508	9	22	145	13	
Spanien	1 475	1 154	28	27	79	6	
Polen	563	381	48	40	42	2	
Tjeckien	182	151	21	15	14	1	
Portugal	182	127	44	43	15	1	
Italien	625	349	79	79	31	7	
Kanada	474	365	30	31	35	3	
Slovenien	157	112	41	37	6	1	
Irland	120	93	29	29	7	1	
Ungern	65	39	66	58	6	2	
Slovakien	36				2		
Grekland	58				3	1	
Kina	203				7	4	
Franchise	97	29	234	234	10	1	
Totalt	26 836	22 819	18%	18%	1 522	94	4

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2006-12-01- 2007-11-30	2005-12-01- 2006-11-30	2007-09-01- 2007-11-30	2006-09-01- 2006-11-30
Norden				
Nettoomsättning	15 017	13 499	4 451	3 738
Rörelseresultat	7 033	3 655	4 159	1 099
Rörelsemarginal i %	46.8	27.1	93.4	29.4
Tillgångar	17 826	12 065		
Skulder	3 317	2 470		
Investeringar	322	209		
Avskrivningar	231	219		
Euroländer exkl Finland				
Nettoomsättning	43 430	37 804	12 621	10 901
Rörelseresultat	8 316	8 677	1 190	2 913
Rörelsemarginal i %	19.1	23.0	9.4	26.7
Tillgångar	14 716	15 889		
Skulder	2 703	2 373		
Investeringar	1 778	985		
Avskrivningar	872	797		
Övriga världen				
Nettoomsättning	19 899	17 097	5 745	4 873
Rörelseresultat	3 033	2 966	647	1 266
Rörelsemarginal i %	15.2	17.3	11.3	26.0
Tillgångar	8 309	7 499		
Skulder	934	1 059		
Investeringar	1 508	788		
Avskrivningar	711	608		
Totalt				
Nettoomsättning	78 346	68 400	22 817	19 512
Rörelseresultat	18 382	15 298	5 996	5 278
Rörelsemarginal i %	23.5	22.4	26.3	27.1
Tillgångar, exkl. skattefordran	40 851	35 453		
Skulder, exkl. skatteskuld och EK	6 954	5 902		
Investeringar	3 608	1 982		
Avskrivningar	1 814	1 624		

SEGMENTREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment, har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: Norden, Euroländer exklusive Finland samt Övriga världen. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.

Under 2007 har en översyn och renodling av koncernstrukturen genomförts för att underlätta regionsindelningen av logistikfunktionen och för att stödja den pågående expansionen. Som en följd av detta har de centrala funktionerna för design, logistik, lager och inköp överförts till ett separat dotterbolag som ingår i segmentet Norden. En stor del av koncernens värdeskapande sker i detta segment. Internprissättningsmodellen har per den 1 juni anpassats i enlighet med detta, vilket medför att rörelseresultatet och rörelsemarginalen i enskilda segment för innevarande räkenskapsår inte är jämförbara med tidigare år. Intern varuförsäljning inom koncernen har under räkenskapsåret uppgått till MSEK 23 364 (MSEK 0). Den har i sin helhet eliminerats i segmentsredovisningen.

Slovenien har bytt valuta från SIT till EUR och har därför flyttats till Euroländer från Övriga världen för båda åren.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	06-12-01- 07-11-30	05-12-01- 06-11-30
Omsättning inkl. moms	10 738	7 727
Omsättning exkl. moms	9 629	6 221
Kostnad sålda varor	-3 579	-1 432
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	6 050	4 789
Försäljningskostnader	-2 934	-2 356
Administrationskostnader	-1 092	-663
RÖRELSERESULTAT	2 024	1 770
Resultat från finansiella investeringar		
Utdelning från dotterbolag	8 465	7 219
Ränteintäkter	449	247
Räntekostnader	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	10 938	9 236
Bokslutsdispositioner	130	3
Skatt	-751	-572
ÅRETS RESULTAT	10 317	8 667

Till och med 31 maj 2007 ingick den svenska butiksrörelsen i moderbolaget, därefter bedrivs den i ett separat dotterbolag. Avdelningarna för design, logistik och inköp som tidigare ingick i moderbolaget är även de sedan 1 juni 2007 överförda till separat dotterbolag.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2007	2006
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	317	519
Finansiella anläggningstillgångar	59	73
Suimma anläggningstillgångar	376	592
Omsättningstillgångar		
Varulager	407	759
Kortfristiga fordringar	6 376	5 545
Kortfristiga placeringar	4 900	5 000
Likvida medel	1 417	2 154
Summa omsättningstillgångar	13 100	13 458
SUMMA TILLGÅNGAR	13 476	14 050
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2007	2006
Eget kapital	12 662	11 860
Obeskattade reserver	119	249
Långfristiga skulder*	113	99
Kortfristiga skulder**	582	1 842
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 476	14 050

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.