

PRESSMEDDELANDE
2018-07-12



GREENPEACE UPPMÄRKSAMMAR H&M GRUPPEN FÖR VÅRT JOBB MED ATT LEDA MODEBRANSCHEN MOT EN MER ANSVARSFULL VATTEN- OCH KEMIKALIE HANTERING

Greenpeace rapport "Destination Zero: Seven Years Detoxing Clothing Industry" ger en tydlig överblick av modebranschens vatten- och kemikaliehantering. I rapporten lyfter de bland annat fram H&M gruppens framgångsrika arbetet med att eliminera farliga kemikalier i hela värdekedjan. Rapporten pekar också på de utmaningar som finns i branschen och vägen framåt mot en cirkulär ekonomi.

H&M gruppen har under många år arbetat med en ansvarsfull vatten- och kemikaliehantering i vår värdekedja och har en av de mest strikta kemikalierestriktionerna i branschen. Med vårt engagemang för att eliminera användningen av farliga kemikalier har vi nu höjt ribban för våra redan ambitiösa mål och tagit arbetet till en nivå för att tillsammans med andra varumärken och partners leda hela branschen mot en giffri modeindustri.

"Bland de stora modevarumärkena är det H&M, Inditex, Benetton och Fast Retailing som är branschledande" Greenpeace rapport Destination Zero: seven years of Detoxing the clothing industry.

Den senaste rapporten från Greenpeace visar på viktiga framsteg från företag som till exempel H&M gruppen, inom viktiga områden som vatten, kemikalier och cirkularitet. Rapporten lyfter också de utmaningar som hela branschen står inför och som vi fortsätter att ta oss an tillsammans med våra samarbetspartners, andra varumärken och olika beslutsfattare. Vårt globala partnerskap med WWF och vårt arbete inom det svenska textiltvatteninitiativet (STWI) är några exempel på detta.

"Att lösa dessa utmaningar är inte något ett enskilt företag eller en organisation kan göra på egen hand. Samarbete är fundamentalt när det gäller branschövergripande utmaningar som vatten- och kemikaliehantering. Det är också nödvändigt att sätta en gemensam målbild på industrinivå, något som också lyfts i rapporten från Greenpeace," säger Ylva Weissbach, Sustainability Business Expert on chemicals at H&M group.

H&M GRUPPENS MÅL FÖR VATTEN OCH KEMIKALIE HANTERING OCH CIRKULARITET.

Vår vision att leda modebranschen mot en giffri framtid innefattar bland annat vårt mål att eliminera användningen av farliga kemikalier från produktionen av våra produkter senast år 2020, och att uppnå full spårbarhet av alla kemikalier som används i produktion senast år 2030.

-Vårt partnerskap med WWF syftar till att leda H&M gruppen och hela modeindustrin mot miljömässiga lösningar som fungerar inom gränserna för vad vår planet klarar av, med inriktning på vatten och klimat.

-Hur vi adresserar vår vatten- och kemikaliehantering är avgörande för att H&M gruppen ska uppnå sin ambition att bli 100% cirkulära, vilket bland annat innebär att vi bara ska använda återvunnet eller annat hållbart material senast år 2030 och vara klimatpositivt år 2040.

För mer information om vårt omfattande hållbarhetsarbete, gå till: [hm.com/sustainability](https://www.hm.com/sustainability)

H&M group communications:

Telephone: +46 8 796 53 00

E-mail: groupmediarelations@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home., ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 47 onlinemarknader och mer än 4 800 butiker på 69 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på [about.hm.com](https://www.about.hm.com).