

Ärenden till årsstämman 2022

Övriga beslutsförslag mm

Punkt 18

Aktieägaren Per Hägglund föreslår att bolagsstämman beslutar att bolaget ska medfinansiera en pilotanläggning som tillverkar textilier från skogsråvara och återvunnet material.

Ersätt snarast fossila material som polyester med förnyelsebar råvara från skogen

I augusti 2021 skickade jag en skrivelse till Helena Helmersson och föreslog åtgärder kring hur fossila material som polyester kunde ersättas med viskos. Jag skickade också en liknande skrivelse till styrelseledamoten Niklas Zennström. *Eftersom jag ej har fått något svar önskar jag nu att ärendet behandlas på bolagsstämman 2022.*

Jag tillhör gruppen som både är aktieägare och kund i H&M. Jag började köpa aktier i H&M under hösten 1997 och har nu 1300 aktier. Naturligtvis blir jag bekymrad över den senaste åren av skral kursutveckling, men framför allt att inte H&M har tagit ledartröjan och fasat ut fossila material som polyester från deras produktion. Till och med konservativa och trögfootade Handelsbanken och organisationen Svenskt näringsliv är införstådda i klimatförändringarna och tycker att omställningen går för sakta. Kapitalförvaltaren Blackrock besked i januari 2020 var att hållbarhet kommer att påverka investerarnas investeringsstrategi framgent.

I Sverige har vi förnyelsebar skogsråvara som kan ersätta fossila material som polyester med exempelvis viskos. Vi är också bra på att arbeta med återvinning. Inom landet finns det stora internationella tillverkare av massa från skogsråvara som Smurfit Kappa, Billerud Korsnäs, Metsä board, SCA etc.

Allt detta gör att det finns unika förutsättningar för H&M att ligga i yttersta framkant i världen och övergå till att endast sälja material som tillverkas av förnyelsebar råvara och återvunna material. Gör på samma sätt som LKAB och Vattenfall samt SSAB som har byggt fabriken Hybrit i Luleå för några miljarder som utvecklar fossilfri stålproduktion. Alltså visa på att ni i handling tar klimatomställningen på allvar och att ni har tänkt att ligga i täten genom att förändra branschen i grunden!

Mitt förslag är att Helena Helmersson snarast sätter sig ner med familjen Persson och drar upp riktlinjerna för hur ni tillsammans med ex. Breijhängselpojkarna¹ på SCA kan medfinansiera en demoanläggning/pilotanläggning för några miljarder som utvecklar och tillverkar textilier i absoluta världsklass som kommer från såväl skogsråvara som återvunnet material. I samband med detta skulle ni kunna redovisa en offensiv plan från när ni har tänkt fasa ut fossila material från er produktion.

Som jag förstår det ligger mitt förslag helt rätt också med tanke på den rådande ESG-trenden.

Har bolagsstämman något bättre förslag som skulle kunna göra transformeringen av Hennes & Mauritz klädproduktion cirkulär och hållbar?

1. Breijhängselpojkarna är Skellefteåbondska för personer med breda hängslen som bankirer, patroner och disponenter.

Fördelarna med just SCA är att sågverken i Norrland ständigt bygger ut sin kapacitet. Det gör i sin tur att det kommer lös stora mängder massaved, alltså insatsråvaran till massaindustrin. Addera dessutom att det blir flis m.m. från sågverken som också går till massaindustrin. Ungefär hälften av stockens volym blir till brädor och plank i sågverken, resten av stocken går till massabruk och värmeverk.

SCA är norra Europas största skogsägare och massabruken försörjs till 50 procent från SCA egen skog. Allt detta medför att det under lång tid framåt kommer att finnas rikliga mängder massaved till ett rimligt pris. Högst trolig kommer SCA massabruk, förutom egen energiproduktion, också ha tillgång till stabil elförsörjning framgent. Från SCA hemsida framgår det att bolaget vid utgången av 2020 har 561 turbiner (vindkraftverk) på sina marker som producerar 2,6 TWh 2018 och som väntas öka 9 TWh 2023.

Skellefteå den 2 februari 2022

Med vänlig hälsning

Per Hägglund

Punkt 19

Förslag från aktieägaren Fair Action:

”Årsmötet uppmanar bolagsstyrelsen:

Att, genom förhandlingar med fackliga parter, ta fram ett transparent och juridiskt bindande avtal i syfte att:

1. Säkerställa att alla arbetare i H&Ms leverantörsled får ersättning för de inestående löner och lagstadgade avgångsvederlag som många arbetare inte fick utbetalade under coronapandemin.
2. Säkerställa, genom att upprätta en juridisk bindande garantifond för avgångsvederlag, att arbetare aldrig mer blir lämnade utan ersättning ifall den fabrik de arbetar på går i konkurs eller av andra skäl inte betalar ut den ersättning arbetarna har rätt till.

Uttalande till stöd för förslaget

Coronapandemin har slagit oproportionerligt hårt mot fabriksanställda i den globala textilindustrin. När affärer och shoppingcenter plötsligt stängde ner på grund av covid-19 i början av 2020 förlorade miljontals människor jobbet, många gånger från en dag till en annan. Otaliga anställda skickades hem utan att få ut sina löner eller den ersättning de hade laglig rätt till vid uppsägning.

Globalt hade arbetare inestående fodringar på 11,85 miljarder dollar i form av uteblivna löner och lagstadgade avgångsvederlag bara efter pandemins första 13 månader.

Fortfarande väntar merparten av dessa på ersättning. Två tusen arbetare hos H&M-leverantören Gladpeer Garments i Kambodja väntar exempelvis på att få ut 1,4 miljoner USD i avgångsvederlag.

H&M har den största delen av sin produktion i länder där de sociala trygghetssystemen är svaga eller obefintliga, vilket betyder att arbetare ofta står helt utan inkomst ifall de förlorar sitt arbete. Arbetare i Bangladesh, Kambodja och flera andra av H&Ms centrala produktionsländer vittnar om att de tvingas gå hungriga eller skuldsätta sig allt djupare för att kunna köpa mat till sina familjer.

FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter slår fast att företag har ett ansvar att respektera mänskliga rättigheter i den egna verksamheten samt genom hela leverantörskedjan. H&M menar att man åtagit sig att följa dessa principer.

Som världens näst största klädföretag har H&M stora möjligheter - och skyldigheter - att visa handlingskraft att leva upp till detta åtagande genom att sätta sig vid förhandlingsbordet med fackliga parter och ta fram ett transparent och juridiskt bindande avtal. Precis som H&M gjorde efter kollapsen av textilfabriken Rana Plaza 2013.”

Punkt 20

Förslag från aktieägaren Fondazione Finanza Etica:

Som långsiktiga aktieägare anser vi att företag bör stimulera skapandet av ett hållbart och långsiktigt värde. Medan mycket görs för att minska modeindustrins inverkan på klimatförändringen är industrins stora avtryck på den biologiska mångfalden mindre känt och mindre uppmärksammat.

Klädindustrin bidrar i hög grad till förlusten av biologisk mångfald. Leveranskedjor för kläder är direkt kopplade till markförstöring, förändrade naturliga ekosystem och förorening av vattendrag. Förlust av biologisk mångfald och klimatförändringar är beroende av varandra och förstärker varandra.

Enligt en analys av McKinsey & Company¹ är klädsektorns fem största bidrag till förlust av biologisk mångfald följande:

- Bomullsodling (odlingen är insekticid-, pesticid- och vattenintensiv och genetiskt modifierad bomull används i stor utsträckning);
- Träbaserade naturfibrer/manufakturcellulosafibrer (MMCF, varav 30 % påstås komma från hotade skogar och urskogar);
- Färgning och behandling av textilier (som kan förorena vattendrag och överexploatera sötvatten);
- Mikroplaster (ca 35 % av den primära mikroplasten i världshaven kommer från tvätt av syntetiska textilier);
- Avfall (ca 73 % av det textila avfallet förbränns eller hamnar på soptippar, som i sin tur släpper ut föroreningar i omgivningen vilket bidrar till förlust av livsmiljöer).

Den miljöexponering som orsakas av klädindustrin sker främst i de tidigare värdeskapande stegen längs textilkedjan. Medan leverantörer i tidigare led är huvudansvariga för de stora utsläppen av växthusgaser och luftföroreningar, orsakar utvinningen av råvaror ett stort fotavtryck i fråga om biologisk mångfald, vatten och eutrofiering. Förlusten av biologisk mångfald och eutrofiering kommer främst från jordbruks processer, särskilt från odling av bomull och andra textilfibrer.

I detta sammanhang har H&M beslutat att köpa 100 % hållbar bomull senast 2020, använda 100 % återvunnet eller på annat sätt hållbart material senast 2030 och har åtagit sig att upprätta en klimatpositiv värdekedja senast 2040 - "hela vägen från bomullsodlingarna till kundernas tvättmaskiner och återvinningskorgar".

¹ <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/biodiversity-the-next-frontier-in-sustainable-fashion>

Med de nuvarande ansträngningar från företagets sida i fråga om hållbarhet är det fortfarande oklart hur företaget, trots en affärsmodell som bygger på "fast fashion", vill ta itu med de växande kriserna för biologisk mångfald och effekterna av klimatförändringarna i sin leveranskedja.

Vi begär att H&M:

- separat redovisar hur stor del av den hållbart anskaffade bomullen som antingen är återvunnen, ekologiskt producerad eller anskaffad genom "Better Cotton Initiative";
- fullständigt redovisar sin ekologiskt framställda (GMO-fria) bomull med hjälp av en oberoende ekologisk bomullsmärkning, t.ex. Global Organic Textile Standard (GOTS);
- fastställer mål för tröskelvärden för återvunna fibrer i sina inköpsvolymerna (garn, tyger och plagg).
- Anger hur man vill öka produktlivs cyklerna för sina kläder genom att främja långvariga kvalitetsmaterial och kläder som är redo att återvinnas genom design och hur man vill ersätta sammansatta material med monomaterial över tid genom specifika mål.

Stödjande uttalande: Vi rekommenderar att de ovan nämnda hållbarhetsmålen och ytterligare detaljer om H&M:s politik för biologisk mångfald tas upp:

- offentliggörs på företagets webbplats och i H&M-koncernens hållbarhetsrapport;
- innehåller exakta mål för att förbättra företagets avtryck av biologisk mångfald, särskilt när det gäller utvinning av jordbruksråvaror.

Punkt 21

Förslag från aktieägaren Fondazione Finanza Etica:

Som aktieägare förväntar vi oss att företagen hanterar sina risker för mänskliga rättigheter och tar itu med deras påverkan på mänskliga rättigheter som ett bevis på stark riskövervakning och sund företagsstyrning.

H&M har avslöjat att företaget strikt förbjuder alla typer av tvångsarbete i sin leveranskedja, oavsett land eller region. Dessutom uppger företaget att det inte samarbetar med några klädtextilfabriker i XUAR (Xinjiang Uyghur Autonomous Region) och att det inte köper produkter från denna region. Bomull till H&M:s produktion kommer inte heller längre att köpas från XUAR. Dessutom har H&M genomfört en undersökning vid alla klädfabriker som företaget samarbetar med i Kina för att se till att arbetarna anställs i enlighet med företagets hållbarhetsåtagande och följer företagets riktlinjer för migrantarbetare².

Trots företagets ansträngningar är det oklart hur H&M säkerställer att företaget inte är inblandat i problem med leveranskedjan eller arbetsrättigheter på andra ställen i Kina som kan ha samband med frågan om uiguriskt tvångsarbete. I synnerhet saknas information om hur företaget förhindrar (bland leverantörer som är baserade på andra platser i Kina eller i andra länder):

- indirekt inköp av bomull eller halvfabrikat från XUAR;
- användning av tvångsarbete från XUAR.

² <https://hmgroup.com/sustainability/fair-and-equal/human-rights/h-m-group-statement-on-due-diligence/>
4(2)

Även om företaget uppger att dess revisions- och övervakningsprogram omfattar 100 % av de första tillverknings- och bearbetningsenheterna samt andrahandsleverantörer av tyg och garn som motsvarar cirka 70 % av den totala produktionsvolymen³, redovisas inte resultaten av revisionerna. De senaste offentligt tillgängliga resultaten är från räkenskapsåret 2010⁴.

Vi begär att H&M:

- H&M ska fullständigt redovisa hur företaget förhindrar indirekt inköp av varor och användning av tvångsarbete från XUAR;
avslöjar det antal revisioner som företaget genomför varje år i Kina och andra regioner, inklusive uppgifter om hur jämförbara fabriker uppfyller kraven i fråga om arbetstagarnas grundläggande rättigheter (inklusive betalning av en lön som går att leva på), arbetstagarnas rättigheter, hälsa och säkerhet, miljö och andra relevanta frågor som identifierades i revisionsrapporten för 2010;
- Offentliggöra information om fall av bristande efterlevnad och om hur de har åtgärdats.

Stödjande uttalande: Vi rekommenderar att den ovan nämnda informationen:

- offentliggörs i en offentlig tillgänglig ad hoc-rapport (till en rimlig kostnad och med utelämnande av konfidentiell information), inklusive exakta mål för att förbättra företagets efterlevnad inom de olika områden som nämns ovan.

³ https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2021/05/HM-Group_2020-Modern-Slavery-Statement.pdf

⁴

https://about.hm.com/content/dam/hm/about/documents/masterlanguage/CSR/performance/download/performance_choose%20and%20reward%20responsible%20partners.pdf