

H&M Group

Pressmeddelande

2022-03-15

H&M-gruppens försäljningsutveckling för första kvartalet 2022

Nettoomsättningen ökade med 18 procent i lokala valutor i det första kvartalet 2022, dvs. under perioden 1 december 2021 till 28 februari 2022, jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen med 23 procent till MSEK 49 166* (40 060).

** Beloppet är preliminärt och kan komma att avvika något från tremånadersrapporten, 1 december 2021 – 28 februari 2022, som publiceras den 31 mars 2022.*

Kontakt:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50 nils.vinge@hm.com
H&M Group Media Relations 08-796 53 00 groupmediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroupp.com/media.

Kommunikation i samband med tremånadersrapporten

Tremånadersrapporten, 1 december 2021 – 28 februari 2022, publiceras kl. 08.00 CEST den 31 mars 2022, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 CEST för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på hmgroupp.com eller via länken: <http://emea.directeventreg.com/registration/3588167>.

För bokning av intervjuer i samband med tremånadersrapporten den 31 mars 2022, vänligen kontakta Kristina Stenvinkel, telefon 070-796 54 40, stenvinkel@hm.com eller Iñigo Sáenz Maestre, presschef, telefon 072-980 53 52, inigo.saenz@hm.com.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg, för offentliggörande den 15 mars 2022 kl. 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på hmgroupp.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.