

H&M Group

Pressmeddelande

2022-06-15

H&M-gruppens försäljningsutveckling för andra kvartalet 2022

Nettoomsättningen ökade med 12 procent i lokala valutor i det andra kvartalet 2022, dvs. under perioden 1 mars 2022 till 31 maj 2022, jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen med 17 procent till MSEK 54 504* (46 509).

** Beloppet är preliminärt och kan komma att avvika något från sexmånadersrapporten, 1 december 2021 - 31 maj 2022, som publiceras den 29 juni 2022.*

Kontakt:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	nils.vinge@hm.com
H&M Group Media Relations	08-796 53 00	groupmediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.

Kommunikation i samband med sexmånadersrapporten

Sexmånadersrapporten, 1 december 2021 - 31 maj 2022, publiceras kl. 08.00 CEST den 29 juni 2022, följt av en presskonferens som hålls kl. 09.30 CEST där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr. För presentationsmaterial se hmgrouppress.com/investerare.

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl. 14.00 CEST där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmgrouppress.com](https://event-registration.arkadin.com/62a1e6873d876e39fbc13347) eller via länken: <https://event-registration.arkadin.com/62a1e6873d876e39fbc13347>.

För bokning av intervjuer i samband med sexmånadersrapporten den 29 juni 2022, vänligen kontakta Kristina Stenvinkel, telefon 070-796 54 40, stenvinkel@hm.com.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg, för offentliggörande den 15 juni 2022 kl. 08.00 (CEST). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på hmgrouppress.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.