

# H&M Group

## Pressmeddelande

15 augusti 2022

## Återköp av aktier i H&M i vecka 32, 2022

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 8 augusti 2022 och 12 augusti 2022 återköpt sammanlagt 989 503 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3,0 miljarder som H&M tillkännagav den 29 juni 2022. Återköpsprogrammet löper under perioden 29 juni 2022 till 30 november 2022 och genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
8 augusti 2022	200 000	131,8537	26 370 740,00
9 augusti 2022	200 000	132,0825	26 416 500,00
10 augusti 2022	197 325	131,3939	25 927 301,32
11 augusti 2022	192 178	132,9200	25 544 299,76
12 augusti 2022	200 000	133,8644	26 772 880,00
Total ackumulerat under vecka 32/2022	989 503	132,4218	131 031 721,08
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	6 647 237	129,7084	862 202 500,08

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 12 augusti 2022 till 6 648 237 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 655 072 000 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 648 424 763.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Nils Vinge, chef Investor Relations

Telefon: 08-796 5250

E-mail: nils.vinge@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgrouppress.com/media](https://hmgrouppress.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. Ytterligare information finns på [hmgrouppress.com](https://hmgrouppress.com).