

# H&M Group

## Pressmeddelande

12 september 2022

## Återköp av aktier i H&M i vecka 36, 2022

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 5 september 2022 och 9 september 2022 återköpt sammanlagt 1 216 431 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3,0 miljarder som H&M tillkännagav den 29 juni 2022. Återköpsprogrammet löper under perioden 29 juni 2022 till 30 november 2022 och genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
05 september 2022	241 439	111,0274	26 806 344,43
06 september 2022	231 257	114,0974	26 385 822,43
07 september 2022	248 376	110,7067	27 496 887,32
08 september 2022	245 767	108,7511	26 727 431,59
09 september 2022	249 592	111,7431	27 890 183,82
Total ackumulerat under vecka 36/2022	1 216 431	111,2325	135 306 669,59
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	11 303 651	124,9081	1 411 917 452,23

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 9 september 2022 till 11 303 651 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 655 072 000 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 643 768 349.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Nils Vinge, chef Investor Relations

Telefon: 08-796 5250

E-mail: nils.vinge@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).