

Niomånadersrapport

Nio månader (1 december 2022 – 31 augusti 2023)

- H&M-gruppens nettoomsättning i SEK ökade med 8 procent under räkenskapsårets första nio månader till MSEK 173 385 (161 120). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 87 239 (82 266), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,3 procent (51,1).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till MSEK 78 016 (75 918). I lokala valutor minskade kostnaderna med 3 procent.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 10 205 (6 348), motsvarande en rörelsemarginal om 5,9 procent (3,9). Under 2022 belastades niomånadersresultatet med engångskostnader för Ryssland om MSEK 1 751. Med justering för dessa engångskostnader var ökningen 26 procent jämfört med föregående år.
- Resultatet efter skatt ökade med 61 procent till MSEK 7 147 (4 430), motsvarande SEK 4:39 (2:68) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till MSEK 24 742 (18 221).
- Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 13 555 (17 441). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 43 918 (45 700).

Tredje kvartalet (1 juni 2023 – 31 augusti 2023)

- Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 6 procent till MSEK 60 897 (57 450). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.
- Portfolio brands försäljning i det tredje kvartalet ökade med 16 procent i SEK och med 10 procent i lokala valutor.
- Bruttoresultatet ökade med 10 procent till MSEK 31 015 (28 160), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,9 procent (49,0).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med 4 procent till MSEK 26 271 (27 258). I lokala valutor minskade kostnaderna med 10 procent.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 4 739 (902), motsvarande en rörelsemarginal om 7,8 procent (1,6). Tredje kvartalet 2022 belastades med engångskostnader för avvecklingen av den ryska verksamheten om MSEK 2 104. Med justering för dessa engångskostnader var ökningen 58 procent jämfört med föregående år.
- Resultatet efter skatt ökade till MSEK 3 319 (531), motsvarande SEK 2:04 (0:32) per aktie.
- Valutajusterat minskade varulagret med 21 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor minskade varulagret med 14 procent till MSEK 40 358 (47 141). Varulagret i SEK utgjorde 17,1 procent (21,6) av omsättningen rullande 12 månader.
- Under det tredje kvartalet förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten med 118 procent till MSEK 12 257 (5 630).



H&M

Kassaflöde från den löpande verksamheten

MSEK 12 257

Tredje kvartalet 2023

Resultat efter skatt

+61%

Nio månader 2023

- Försäljningen under september månad 2023 förväntas minska med 10 procent i lokala valutor jämfört med september 2022. Den avvecklade verksamheten i Ryssland står för 4 procentenheter av minskningen. Septembersiffran ska ses i ljuset av ett ovanligt varmt väder på flera av bolagets marknader i Europa, vilket har haft en kraftigt negativ effekt på försäljningen under månaden.
- Med stöd från årsstämman bemyndigande har styrelsen beslutat om återköp av egna B-aktier om SEK 3 miljarder med start 27 september 2023.
- H&M har en bra utveckling i Latinamerika och planerar att öppna första butiken och online i Brasilien 2025.
- H&M planerar att gradvis återöppna de flesta av sina butiker i Ukraina från november 2023.

"Lönsamhet och lagereffektivitet har stått i fokus under kvartalet vilket har resulterat i ett starkt kassaflöde och god vinstutveckling. Vi tar ytterligare steg mot våra mål och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt över tid", säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

Under kvartalet har lönsamhet och lagereffektivitet stått i fokus vilket resulterat i ett starkt kassaflöde och god vinstutveckling. Vi tar ytterligare steg mot våra mål och skapar goda förutsättningar för lönsam tillväxt över tid.

Försäljningen under det tredje kvartalet inleddes starkt med en uppdämd efterfrågan av sommarplagg efter en kall maj på de flesta av våra stora marknader. Effekten minskade sedan gradvis under sommaren. Kvartalet avslutades svagare med jämförelsetal som påverkades av den tillfälliga återöppningen i Ryssland i augusti förra året. När vi nu gått in i september kan vi konstatera att starten på höstsäsongen har försenats då månaden hittills präglats av ovanligt varmt väder på många av våra marknader i Europa.

I tider med hög inflation där hushållens levnadskostnader kraftigt ökar är det viktigare än någonsin att erbjuda kunderna bästa pris och oslagbart värde för pengarna. Vår högsta prioritet fortsätter att vara kunderbidandet, där arbetet fortgår med att förbättra sortimentet och kundupplevelsen samtidigt som vi integrerar de båda kanalerna ytterligare. Vi fortsätter våra investeringar inom bland annat tech, AI och varuförsörjningskedjan som möjliggör en förbättrad flexibilitet, snabbare responstider och ökad precision i varuinköp. Detta leder till att kunderna får tillgång till ett ännu bredare och mer relevant sortiment.

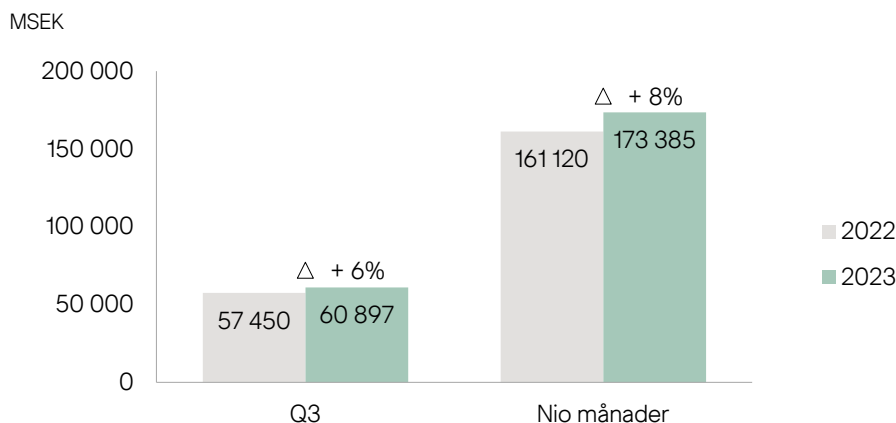
Vår butiksportfölj har nått en nivå där vi nu ser att färre stängningar kommer att ske framöver samtidigt som nya butiker öppnas. Butikerna är en viktig del av varumärkesbyggandet och vi ökar investeringarna i butiker för att höja kundupplevelsen ytterligare. Vi skapar också nya förutsättningar för tillväxt. Under september har H&M framgångsrikt lanserats på JD.com, en av Kinas största marknadsplatser för e-handel. Vi har en bra utveckling i Latinamerika och vi ser fram emot att ta H&M:s erbjudande till många nya kunder i Brasilien, där de första butikerna och online planeras att öppna under 2025.

Sedan vi tillfälligt stängde våra butiker i Ukraina i februari förra året har vi varit i nära dialog med olika aktörer. Vi planerar nu att gradvis återöppna de flesta av våra butiker i landet från november 2023 och framåt.

Arbetet med att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt mot våra långsiktiga mål går i rätt riktning. Kostnads- och effektivitetsprogrammet pågår för fullt och fortsätter att ge effekt i de kommande kvartalen. Med ett starkt kundfokus, förbättrat kassaflöde och en ökad varulager-effektivitet står vårt mål om att uppnå en rörelsemarginal om 10 procent under 2024 fast.



Försäljning



COS

H&M-gruppens nettoomsättning i tredje kvartalet ökade med 6 procent till MSEK 60 897 (57 450). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.

Under niomånadersperioden ökade nettoomsättningen med 8 procent till MSEK 173 385 (161 120). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.

Cirka 30 procent av försäljningen sker online.

Portfolio brands ökade nettoförsäljningen i det tredje kvartalet med 16 procent i SEK och med 10 procent i lokala valutor. Under niomånadersperioden var ökningen 17 procent i SEK och 10 procent i lokala valutor.

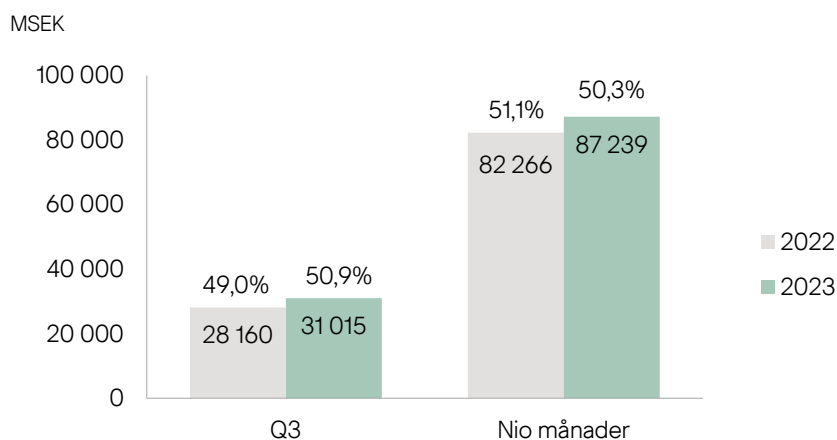
Försäljning per region, nio månader

	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Nya butiker (netto)	Antal butiker	
	2023	2022	Förändring i %		2023	31 aug - 23	31 aug - 22
Norden	15 954	14 930	7	5	-6	393	405
Västra Europa	57 723	51 326	12	3	-28	1 051	1 085
Östra Europa	14 093	15 173	-7	-17	-3	478	654
Södra Europa	22 723	20 538	11	5	-11	612	628
Nord- och Sydamerika	39 818	36 603	9	0	-5	735	733
Asien, Oceanien & Afrika	23 074	22 550	2	-1	-37	1 106	1 159
Totalt	173 385	161 120	8	0	-90	4 375	4 664

Försäljningen öppnades tillfälligt upp i Ryssland från augusti till och med november 2022. Utvecklingen i östra Europa ska ses mot bakgrund av att H&M-gruppens verksamhet i Ryssland och Belarus är helt avvecklad sedan den 30 november 2022 medan verksamheten i Ukraina har varit pausad sedan slutet av februari 2022. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina har östra Europa en försäljningsökning under årets nio första månader om 17 procent i SEK och 7 procent i lokal valuta.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



ARKET

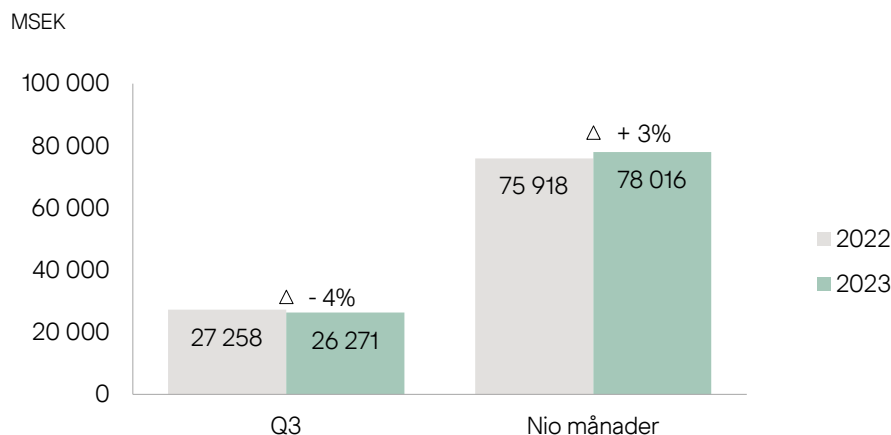
Bruttoresultatet ökade till MSEK 31 015 (28 160) för tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,9 procent (49,0).

För niomånadersperioden ökade bruttoresultatet till MSEK 87 239 (82 266), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,3 procent (51,1).

Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen var något högre under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

De externa faktorerna för varuinköpen har successivt förbättrats under året. För de varor som säljs under fjärde kvartalet bedöms effekten av de externa faktorerna bli positiv i jämförelse med föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnader



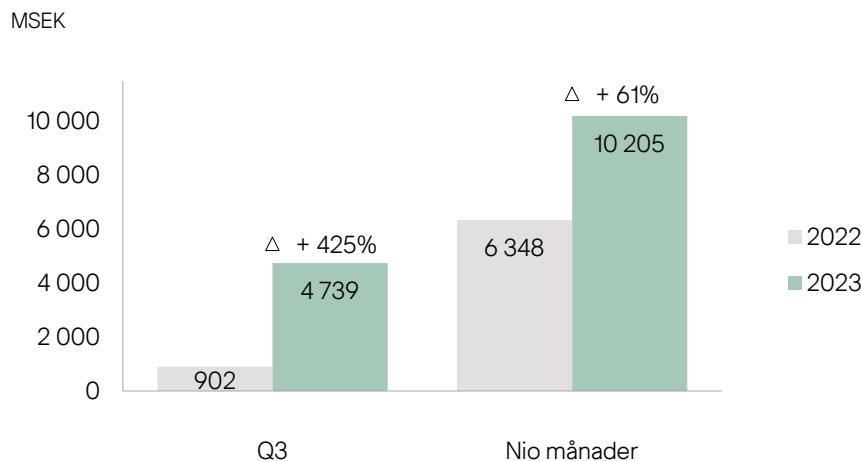
& other stories

Försäljnings- och administrationskostnaderna i tredje kvartalet minskade med 4 procent till MSEK 26 271 (27 258). I lokala valutor minskade de med 10 procent.

För niomånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 3 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor minskade kostnaderna med 3 procent.

Denna utveckling möjliggörs av en god operationell kostnadskontroll i kombination med kostnads- och effektivitetsprogrammet som initierades under fjärde kvartalet föregående år. Åtgärderna från programmet började ge effekt redan under det andra kvartalet. Under tredje kvartalet har ytterligare steg tagits i arbetet med kostnads- och effektivitetsprogrammet. Programmet förväntas materialiseras ytterligare under kommande kvartal och beräknas ge årliga besparingar om cirka SEK 2 miljarder.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelseresultatet i tredje kvartalet ökade till MSEK 4 739 (902) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,8 procent (1,6). Rörelseresultatet har påverkats positivt av stärkt bruttomarginal, kostnads- och effektivitetsprogrammet, och operationell god kostnadskontroll. Tredje kvartalet 2022 belastades med engångskostnader för avvecklingen av den ryska verksamheten om MSEK 2 104. Med justering för dessa engångskostnader ökade rörelseresultatet med 58 procent jämfört med föregående år.

För niomånadersperioden ökade rörelseresultatet till MSEK 10 205 (6 348) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,9 procent (3,9). Under 2022 belastades niomånadersresultatet med engångskostnader för Ryssland om MSEK 1 751. Med justering för dessa engångskostnader var ökningen av rörelseresultatet 26 procent jämfört med föregående år.

Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q3	Q3	Nio	Nio
	2023	2022	månader	månader
MSEK	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	60 897	57 450	173 385	161 120
Bruttoresultat	31 015	28 160	87 239	82 266
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	30 967	28 144	87 149	82 212
Rörelseresultat	4 739	902	10 205	6 348
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>7,8</i>	<i>1,6</i>	<i>5,9</i>	<i>3,9</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	4 171	662	8 839	5 583
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>6,8</i>	<i>1,2</i>	<i>5,1</i>	<i>3,5</i>
Finansnetto	-366	-213	-1 111	-595
Finansnetto, exkl. IFRS 16	122	-21	145	-29
Resultat efter finansiella poster	4 373	689	9 094	5 753
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	4 293	641	8 984	5 554
Periodens resultat	3 319	531	7 147	4 430
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	3 258	494	7 063	4 277
Avskrivningar / nedskrivningar	5 727	6 186	16 725	16 788
Avskrivningar / nedskrivningar, exkl. IFRS 16	2 352	2 889	7 172	7 840

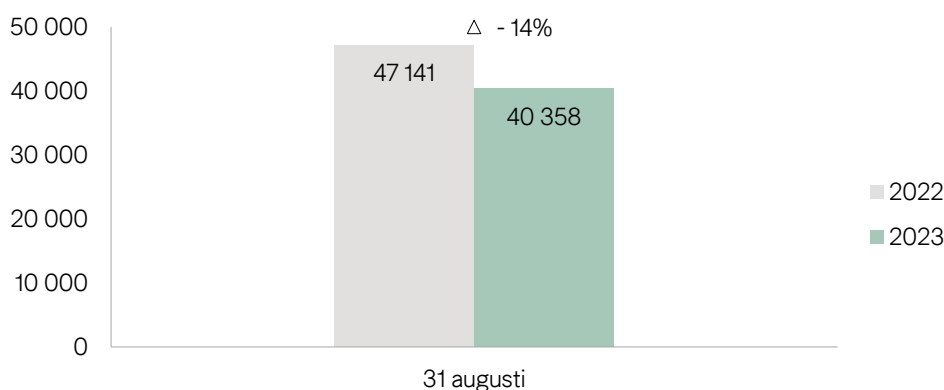


MONKL

För definitioner av alternativa nyckeltal, se näst sista sidan i rapporten.

Varulager

MSEK



Valutajusterat minskade varulagret med 21 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor minskade varulagret med 14 procent till MSEK 40 358 (47 141).

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 17,1 procent (21,6) av omsättningen rullande 12 månader, som uppgick till MSEK 235 818 (217 933).

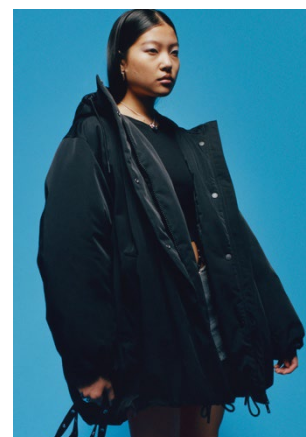
Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, kortare ledtider och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation.

Expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Parallellt fortsätter optimeringen och återinvestering av butiksportföljen som i samspel med de digitala kanalerna möter kundernas behov.

COS öppnade sin första fysiska butik i Mexiko i augusti. I kvartalet lanserades även & Other Stories på den digitala marknadsplatsen The Iconic i Australien och Nya Zeeland och Monki öppnade på marknadsplatsen Zalora i Hongkong. Både H&M och Arket öppnade framgångsrikt under september på JD.com, en av Kinas största digitala marknadsplatser. H&M öppnade under samma månad en onlinebutik på Namshi i Saudiarabien. & Other Stories öppnade den första fysiska butiken i Schweiz i september när även COS öppnade på The Iconic i Australien och Nya Zeeland. Arket öppnar sin första fysiska butik i Schweiz och i Lettland under senare delen av året och planerar att lanseras i Spanien under 2024.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2023 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 200 att stängas, vilket ger en nettominusning om cirka 100 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader. Butiksportföljen har nått en nivå där färre stängningar kommer att ske framöver samtidigt som nya butiker öppnas.



WEEKDAY

Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 31 augusti 2023 ingick 4 375 (4 664) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 289 jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. 175 av de stängda butikerna var i Ryssland och Belarus där verksamheten avvecklades under 2022. Under det innevarande räkenskapsåret har 66 (55) nya butiker öppnats och 156 (192) butiker stängts. Totalt 282 (282) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2023 (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2023	31 aug - 2022	Butik	Online
					31 aug - 2023	
H&M	-18	-72	3 875	4 122	77	60
COS	-4	-11	248	264	48	38
Monki	-3	-9	69	89	17	29
Weekday	0	-1	53	57	14	29
& Other Stories	0	-1	70	76	25	32
ARKET	0	2	27	25	12	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	1	2	33	31	55	42
Sellpy	0	0	0	0	0	24
Totalt	-24	-90	4 375	4 664		

* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 406 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under niomånadersperioden ökade till MSEK 24 742 (18 221). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 15 079 (9 074). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 17 347 (20 684).

Under det tredje kvartalet förbättrades kassaflödet kraftigt jämfört med föregående år. Återhållsamma varuinköp inför kvartalet möjliggjorde ökad lagereffektivitet och frigjort kapital. Under det tredje kvartalet ökade kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 12 257 (5 630).

MSEK	2023-08-31	2022-08-31	2022-11-30
Kundfordringar	2 596	2 671	3 014
Varulager	40 358	47 141	42 495
Leverantörsskulder	-25 607	-29 128	-21 090
Operativt rörelsekapital	17 347	20 684	24 419



Other Stories

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 augusti 2023 uppgick likvida medel till MSEK 24 971 (27 547). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 947 (18 153). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 43 918 (45 700).

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 11 417 (10 106) per den 31 augusti 2023. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 3,7 (4,8) år.

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 13 555 (17 441). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -13 105 (-17 271). Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till -0,7 (-0,8) exklusive IFRS 16.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2023	725	-	2 368	-
2024	-	-	271	-
2025	-	-	-	3 553
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	15 394
2028	-	-	132	-
2029	-	5 921	-	-
Totalt MSEK	725	5 921	4 771	18 947

Ramverk för hållbar finansiering

H&M-gruppen har under tredje kvartalet tagit fram ett ramverk för hållbar finansiering för att möjliggöra utställandet av grön och hållbarhetslänkad finansiering. Det gröna finansieringsramverket specificerar möjliga projekt inom ett antal gröna kategorier i enlighet med International Capital Market Associations (ICMA) Green Bonds Principles. Det hållbarhetslänkade finansieringsramverket inkluderar H&M-gruppens 2030-mål för andel återvunnet material i kommersiella varor samt mål för minskning av växthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3, verifierade av Science-Based Targets Initiative.

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2022/2023 beräknas bli 24 – 25 procent, exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Under årets tre första kvartal används en skattesats om 24 procent för att beräkna skattekostnaden på respektive periods underliggande resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

Aktieåterköp

Styrelsen har beslutat om återköp av egna B-aktier om SEK 3 miljarder med stöd av årsstämans bemyndigande. Återköpsprogrammet inleds den 27 september 2023. För mer information se separat pressmeddelande den 27 september 2023.



COS

Innevarande kvartal

Försäljningen under september månad 2023 förväntas minska med 10 procent i lokala valutor jämfört med september 2022. Den avvecklade verksamheten i Ryssland står för 4 procentenheter av minskningen. Septembersiffran ska ses i ljuset av ett ovanligt varmt väder på flera av bolagets marknader i Europa, vilket har haft en kraftigt negativ effekt på försäljningen under månaden.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under fjärde kvartalet bedöms ligga i nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2022. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper, värderingstekniker och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 21 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 augusti 2023 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 105 (2 740) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 255 (1 537) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13, och verkligt värde uppgår till MSEK 393 (344) per 31 augusti 2023. Verkligt värde för resterande aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 och uppgår till MSEK 2 140 (2 269) per 31 augusti 2023, där

de största investeringarna utgörs av Sheertex MSEK 526 (526), Klarna MSEK 456 (456) samt Instabee MSEK 428 (578). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK 117 (-2 588) för tredje kvartalet.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor. Därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenser, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.



H&M

Upplysning om exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. Försäljningen öppnades tillfälligt upp i augusti till och med november 2022. Den 30 november 2022 var H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland permanent stängda. Även verksamheten i Belarus med tre butiker var avvecklad vid detta datum.

Under tredje kvartalet 2023 har ingen resultat effekt uppstått till följd av avvecklingen. Kassaflödet i kvartalet har påverkats negativt med utbetalningar om cirka MSEK 150 avseende kostnaderna för avvecklingen.

Under andra kvartalet 2022 år påverkades bruttoresultatet för koncernen positivt med en realiserad valutakursvinst om MSEK 353 avseende koncerninterna fordringar i rubel. Tredje kvartalet 2022 belastades med engångskostnader för avvecklingen av den ryska verksamheten om MSEK 2 104. De ackumulerade engångskostnaderna för Ryssland som belastade niomånadersresultatet 2022 uppgick följaktligen till MSEK 1 751.

Försäljningen från likvidering av lagret i Ryssland uppgick under det fjärde kvartalet 2022 till cirka 3 procent av H&M-gruppens försäljning.

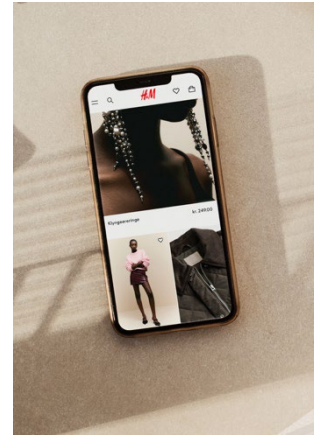
Som tidigare kommunicerats har H&M-gruppen tillfälligt stängt sina butiker i Ukraina från den 24 februari 2022. Bolaget har sedan dess varit i nära dialog med samarbetspartners och myndigheter och planerar nu att gradvis återöppna de flesta av sina butiker i landet från november 2023.

Under tiden som förberedelserna för återöppning pågår fortsätter bolaget att följa utvecklingen i Ukraina noga. Säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att kunna erbjuda kunderna bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s program för kundmedlemskap** får medlemmar personliga modeerbjudanden och tjänster för en inspirerande och bekvämare shoppingupplevelse. Kunder belönas genom att t ex lämna in kläder till H&M:s klädinsamling, få delta i exklusiva evenemang och få andra erbjudanden.
- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen så att de kan samla sina kvitton på ett ställe för att enkelt kunna nå sina tidigare inköp.
- **Visual search.** Bildigenkänning ger rekommendationer samt förslag på styling och matchande plagg utifrån bilder som kunder har tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery** och expressleverans fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Föredragna leveransalternativ.** På ett urval av marknader kan kunder välja att få och returnera produkter med cykelbud. I kombination med biogasfordon från logistikcenter minskar detta utsläppen av växthusgaser jämfört med traditionella leveransalternativ. Andra föredragna leveransalternativ erbjuds på olika marknader och tjänsterna fortsätter att rullas ut.
- **Find in store.** Kunder som ser en produkt online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker såväl som online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlinereturer i butik** gör det möjligt för kunder att avgiftsfritt returnera sina onlineköp i fysiska butiker.
- **Rate & review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera sina inköp.
- **RFID** (Radio Frequency Identification) används för att hjälpa kunder att snabbt och enkelt lokalisera varor med en digital märkning för att få information i realtid om en varus tillgänglighet.
- **Självbetjäningsskassor** erbjuder kunderna ett bekvämt betalningsalternativ, vilket blivit mycket uppskattat. Rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt från inlägg och reels på Instagram samt få notiser när H&M släpper nya kollektioner.
- **Hyra i butik** erbjuds i Storbritannien, Nederländerna, Sverige, Tyskland och Belgien där kunder har möjlighet att hyra plagg i utvalda H&M-butiker.
- **Styleboard.** Medlemmar kan på ett urval av marknader skapa sina egna moodboards i H&M-appen och handla direkt från dessa. Kunderna kan även lägga till artiklar i sina styleboards från varumärken utanför H&M-gruppen.
- **Personlig startsida** på hm.com erbjuder kunder på ett urval av marknader anpassad inspiration och förslag utifrån individuella modepreferenser.
- **Smarta speglar** i provrum i ett urval av butiker. Spegelarna känner igen de produkter som tas med in i provrummet och erbjuder personliga rekommendationer om produkter och styling, eller andra storlekar och färger.
- **Handla online, hämta i butik** erbjuder kunder i USA möjligheten att handla online från butikssortimentet och hämta ut i butik.
- **Digitala returer.** Kunder i ett urval av marknader kan registrera sina returer via H&M-appen eller online utan att behöva fylla i pappersformulär.



Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Det nya högautomatiserade logistikcentret i Ajax, Kanada, har öppnat under året. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som tidigare öppnats på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Ett nytt logistikcenter för online togs i drift i New Delhi, Indien, i början av året.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatavtryck och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2022 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com). Här följer några hållbarhetsrelaterade uppdateringar:

Ökad användning av återvunnen bomull. Bomull är H&M-gruppens viktigaste material och representerar cirka 60 procent av allt material som används. År 2020 nådde företaget målet att 100 procent av den bomull som används ska komma från återvunna, ekologiska eller annan mer hållbart producerad bomull. Nu ligger fokus på att ytterligare öka andelen återvunnen bomull, vilken redan ökat från under 1 procent till 11 procent (2022) på bara några år. H&M-gruppen fortsätter att stödja strategiska investeringar i teknik för bomullsåtervinning.

Ökad användning av återvunnen polyester. Även om polyester endast utgör cirka 20 procent av H&M-gruppens totala materialanvändning, är målet att ersätta 100 procent av den jungfruliga polyestern med återvunnen polyester till 2025. År 2022 använde företaget 74 procent återvunnen polyester. H&M-gruppen fortsätter att stödja branschen för att skala upp andelen återvunnen polyester från textilier.

Fashion Transparency Index. H&M-gruppens totala poäng i Fashion Transparency Index 2023 ökade jämfört med förra året till 71 procent (66). H&M-gruppen placerades som nummer sex av 250 varumärken.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).

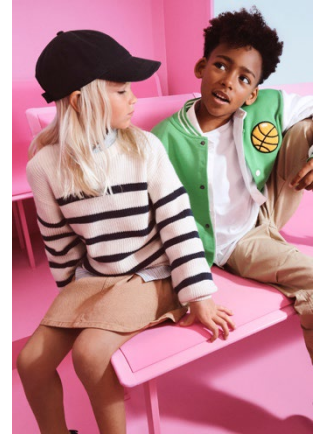


#HOME

Kalendarium

15 december 2023	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2023 – 30 nov 2023
31 januari 2024	Bokslutskommuniké, 1 dec 2022 – 30 nov 2023
15 mars 2024	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2023 – 29 feb 2024
28 mars 2024	Tremånadersrapport, 1 dec 2023 – 29 feb 2024
28 mars 2024	Års- och hållbarhetsredovisning 2023
3 maj 2024	Årsstämma kl. 15.00, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna

Stockholm den 26 september 2023
Styrelsen



H&M

Kommunikation i samband med niomånadersrapporten

Niomånadersrapporten, 1 december 2022 – 31 augusti 2023, publiceras kl. 08.00 den 27 september 2023, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmgrou.com](https://app.webinar.net/rOKYX27mkWx) eller via länken: <https://app.webinar.net/rOKYX27mkWx>

För bokning av intervjuer i samband med niomånadersrapporten den 27 september 2023, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Kontakt

Joseph Ahlberg, IR-chef	073-465 93 92
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Revisors granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ), org.nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2022 – 31 augusti 2023. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 september 2023

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 27 september 2023 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroupp.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2023	Q3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
Nettoomsättning	60 897	57 450	173 385	161 120	223 553
Kostnad sålda varor*	-29 882	-29 290	-86 146	-78 854	-110 183
BRUTTORESULTAT	31 015	28 160	87 239	82 266	113 370
<i>Bruttomarginal, %</i>	50,9	49,0	50,3	51,1	50,7
Försäljningskostnader	-23 648	-24 813	-70 131	-68 111	-94 542
Administrationskostnader*	-2 623	-2 445	-7 885	-7 807	-11 390
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	-5	-	982	-	-269
RÖRELSERESULTAT	4 739	902	10 205	6 348	7 169
<i>Rörelsemarginal, %</i>	7,8	1,6	5,9	3,9	3,2
Finansnetto	-366	-213	-1 111	-595	-953
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 373	689	9 094	5 753	6 216
Skatt	-1 054	-158	-1 947	-1 323	-2 650
PERIODENS RESULTAT	3 319	531	7 147	4 430	3 566
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare	3 328	531	7 165	4 430	3 566
Innehav utan bestämmande inflytande	-9	-	-18	-	-
Resultat per aktie, SEK**	2:04	0:32	4:39	2:68	2:16
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 629 687	1 651 760	1 629 687	1 653 960	1 649 847
Avskrivningar / nedskrivningar, totalt***	5 727	6 186	16 725	16 788	22 579
därav kostnad sålda varor	674	519	1 504	1 286	1 709
därav försäljningskostnader	4 828	5 443	14 507	14 883	19 928
därav administrationskostnader	225	224	714	619	942

* För räkenskapsåret 2021/2022 har MSEK 93 respektive MSEK 176 omallokerats från kostnad sålda varor respektive administrationskostnader till resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures under niomånadersperioden 2023 består av MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy, samt MSEK -17 i resultatandelar.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

*** Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar i kvartalet MSEK -45 (1 071) och för niomånadersperioden MSEK 61 (1 356).

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2023	Q3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
PERIODENS RESULTAT	3 319	531	7 147	4 430	3 566
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-324	1 674	1 432	4 288	3 902
Förändring i säkringsreserv	-133	-718	-879	-215	-478
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	27	137	181	33	87
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-43	52	-38	342	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	10	-12	9	-79	-9
Omvärderingar av finansiella tillgångar	117	-2 588	-249	-2 800	-2 697
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-346	-1 455	456	1 569	860
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 973	-924	7 603	5 999	4 426
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare	2 982	-924	7 621	5 999	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande	-9	-	-18	-	-

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2023-08-31	2022-08-31	2022-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 164	9 317	9 156
Materiella anläggningstillgångar	25 120	24 382	24 431
Nyttjanderättstillgångar	58 448	54 071	58 305
Finansiella anläggningstillgångar	2 718	3 189	3 157
Övriga anläggningstillgångar	7 713	8 097	7 476
	104 163	99 056	102 525
Omsättningstillgångar			
Varulager	40 358	47 141	42 495
Kortfristiga fordringar	18 051	18 256	15 321
Likvida medel	24 971	27 547	21 707
	83 380	92 944	79 523
SUMMA TILLGÅNGAR	187 543	192 000	182 048
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital*	47 878	54 071	50 757
Långfristiga skulder**	12 301	14 135	13 674
Långfristiga leasingkulder**	50 415	46 659	49 282
Kortfristiga skulder***	64 279	65 689	55 760
Kortfristiga leasingkulder***	12 670	11 446	12 575
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	187 543	192 000	182 048

* Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 47 785 (54 071) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 93 (0).

** Räntebärande långfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 59 172 (56 304), exklusive leasing MSEK 8 757 (9 645) varav avsättningar för pensioner MSEK 449 (170).

*** Räntebärande kortfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 15 780 (12 077), exklusive leasing MSEK 3 110 (631).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2023-08-31	2022-08-31	2022-11-30
Eget kapital vid periodens början	50 757	60 018	60 018
Totalresultat för perioden	7 603	5 999	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	111	-	-
Utdelning	-10 593	-10 726	-10 687
Återköp av aktier	-	-1 220	-3 000
Eget kapital vid periodens slut	47 878	54 071	50 757

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)

	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	9 094	5 753
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	69	53
- Övriga avsättningar	-437	-
- Avskrivningar / nedskrivningar	16 725	16 788
- Övriga ej kassapåverkande poster	-982	-
Betald skatt	-3 781	-3 001
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	20 688	19 593
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	25	149
Varulager	3 027	-8 242
Rörelseskulder	1 002	6 721
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	24 742	18 221
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-797	-1 035
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 799	-2 588
Övrigt	-260	-933
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-5 856	-4 556
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-44	174
Amortering leasing	-9 663	-9 147
Utdelning	-5 297	-5 379
Återköp av aktier	-	-1 162
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 004	-15 514
PERIODENS KASSAFLÖDE	3 882	-1 849
Likvida medel vid räkenskapsårets början	21 707	27 471
Periodens kassaflöde	3 882	-1 849
Valutakurseffekt	-618	1 925
Likvida medel vid periodens slut	24 971	27 547

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 241 (137). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 256 (566).
Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 386 (108).

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2019*	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning, MSEK	171 061	134 482	142 154	161 120	173 385
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	11	-21	6	13	8
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	6	-21	13	8	0
Rörelseresultat, MSEK	11 969	-798	8 996	6 348	10 205
Rörelsemarginal, %	7,0	-0,6	6,3	3,9	5,9
Periodens avskrivningar / nedskrivningar, MSEK	8 216	20 084	16 781	16 788	16 725
Resultat efter finansiella poster, MSEK	11 988	-1 613	8 297	5 753	9 094
Resultat efter skatt, MSEK	9 231	-1 242	6 389	4 430	7 147
Likvida medel, MSEK	13 064	12 138	35 298	27 547	24 971
Varulager, MSEK	42 044	42 076	36 867	47 141	40 358
Eget kapital, MSEK	53 409	52 786	64 409	54 071	47 878
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 653 960	1 629 687
Resultat per aktie, SEK**	5:58	-0:75	3:86	2:68	4:39
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	10:43	9:66	22:48	11:02	15:18
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 645 494	1 629 687
Eget kapital per aktie, SEK**	32:27	31:89	38:92	32:86	29:38
Andel riskbärande kapital, %	45,3	31,6	36,9	30,4	27,3
Soliditet, %	41,7	29,2	34,8	28,2	25,5
Totalt antal butiker	4 972	5 043	4 856	4 664	4 375
Rullande 12 månader					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 654 237	1 637 189
Resultat per aktie, SEK**	7:72	1:79	5:36	5:47	3:84
Avkastning på eget kapital, %	23,6	5,6	15,1	15,3	12,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,1	4,6	9,6	10,1	9,3

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	22 216	21 765
Rörelseresultat	736	-305
Rörelsemarginal, %	3,3	-1,4
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	111 350	102 754
Rörelseresultat	3 099	443
Rörelsemarginal, %	2,8	0,4
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	39 819	36 601
Rörelseresultat	529	1 064
Rörelsemarginal, %	1,3	2,9
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	59 126	48 960
Rörelseresultat	5 841	5 146
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-59 126	-48 960
Totalt		
Extern nettoomsättning	173 385	161 120
Rörelseresultat	10 205	6 348
<i>Rörelsemarginal, %</i>	5,9	3,9
Finansnetto	-1 111	-595
Resultat efter finansiella poster	9 094	5 753

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2023	Q3 2022**	Nio månader 2023	Nio månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
Nettoomsättning	575	994	1 649	2 896	4 024
BRUTTORESULTAT	575	994	1 649	2 896	4 024
Administrationskostnader	-21	-25	-82	-100	-97
RÖRELSERESULTAT	554	969	1 567	2 796	3 927
Finansnetto*	303	4 046	520	5 860	8 937
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	857	5 015	2 087	8 656	12 864
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-3 139
Skatt	-104	-194	-286	-561	-149
PERIODENS RESULTAT	753	4 821	1 801	8 095	9 576

* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 349 (4 070) och för niomånadersperioden med MSEK 693 (5 931).

** En korrigerig av uppgifter för Q3 2022 har gjorts i följande omfattning: nettoomsättning MSEK -906, administrationskostnader MSEK 39, finansnetto MSEK 11 och skatt MSEK 176. Nettoeffekten på periodens resultat för kvartalet uppgår till MSEK -680.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2023	Q3 2022**	Nio månader 2023	Nio månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
PERIODENS RESULTAT	753	4 821	1 801	8 095	9 576
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	2	5	0	26	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	-1	0	-5	-4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	2	4	0	21	16
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	755	4 825	1 801	8 116	9 592

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2023-08-31	2022-08-31	2022-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	144	159	156
Övriga anläggningstillgångar	1 373	1 444	1 072
	1 517	1 603	1 228
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	20 095	31 150	26 095
Likvida medel	1 009	0	2
	21 104	31 150	26 097
SUMMA TILLGÅNGAR	22 621	32 753	27 325
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	7 512	16 569	16 304
Obeskattade reserver	21	32	21
Långfristiga skulder*	7 281	9 351	9 349
Kortfristiga skulder**	7 807	6 801	1 651
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 621	32 753	27 325

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 2 793 (300). Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 5 297 (5 379).

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2023	Q3 - 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Bruttoresultat	31 015	28 160	87 239	82 266
IFRS 16-effekt	-48	-16	-90	-54
Bruttoresultat exkl IFRS 16	30 967	28 144	87 149	82 212

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2023	Q3 - 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Rörelseresultat	4 739	902	10 205	6 348
IFRS 16-effekt	-568	-240	-1 366	-765
Rörelseresultat exkl IFRS 16	4 171	662	8 839	5 583

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Finansnetto exkl IFRS 16

	Q3 - 2023	Q3 - 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Finansnetto	-366	-213	-1 111	-595
IFRS 16-effekt	488	192	1 256	566
Finansnetto exkl IFRS 16	122	-21	145	-29

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q3 - 2023	Q3 - 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Resultat efter finansiella poster	4 373	689	9 094	5 753
IFRS 16-effekt	-80	-48	-110	-199
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	4 293	641	8 984	5 554

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2023	Q3 - 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Periodens resultat	3 319	531	7 147	4 430
IFRS 16-effekt	-61	-37	-84	-153
Periodens resultat exkl IFRS 16	3 258	494	7 063	4 277

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Not 1 Förvärv

Till följd av avtalsförändringar, utan erläggande av ytterligare köpeskilling, har H&M-gruppen per den 9 december 2022 erhållit det bestämmande inflytandet i det tidigare intresseföretaget Sellhelp AB. Per avtalsdatumet ägde H&M-gruppen 79,84 procent av aktierna i bolaget. Sellhelp AB har utvecklat en plattform – Sellpy – för second hand-produkter. Investeringen bidrar till H&M-gruppens satsningar på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller.

Före tidpunkten för avtalsförändringarna uppgick det bokförda värdet på H&M-gruppens innehav i Sellhelp AB till MSEK 269. Erhållandet av det bestämmande inflytandet har resulterat i en redovisad vinst om MSEK 1 107 baserat på ett verkligt värde på H&M-gruppens innehav om MSEK 1 376. Vinsten redovisas på raden "Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning och är inte kassaflödespåverkande. Innehavet i Sellhelp AB har värderats genom en sammanvägd bedömning av två värderingsmetoder: en där relevanta multiplar från liknande bolag har applicerats på bolagets nyckeltal och en värderingsmetod som baseras på tidigare majoritetstransaktioner inom samma industri.

Sellhelp AB:s verksamhet ingår i H&M-gruppens konsoliderade räkenskaper från och med det första kvartalet 2023 baserad på förvärvad balansräkning och preliminär förvärvsanalys. Under andra kvartalet 2023 fastställdes förvärvsanalysen. Erhållandet av bestämmande inflytande gav upphov till immateriella tillgångar i form av varumärke om MSEK 500, teknisk plattform om MSEK 136 och goodwill om MSEK 949. Redovisad goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Sellhelp AB:s bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat uppgick till MSEK 815 respektive MSEK -41. Verksamheten ingår i segmentet "Europa och Afrika".

H&M-gruppen har under innevarande räkenskapsår inte haft några transaktionskostnader relaterade till erhållandet av det bestämmande inflytandet i Sellhelp AB.