

H&M Group

Pressmeddelande

19 oktober 2023

H&M-gruppen emitterar sin första gröna obligation om 500 miljoner euro för att stödja finansiering av projekt inom cirkularitet och klimat

H&M-gruppen har emitterat en grön obligation om 500 miljoner euro med 8 års löptid under sitt EMTN-program (Euro Medium Term Note). Obligationen skapade ett stort intresse hos en bred internationell bas av institutionella investerare och övertecknades mer än 3,5 gånger.

Nettolikviden från obligationen kommer att allokeras till förenliga projekt inom fem kategorier i enlighet med definitionerna inom ramverket för hållbar finansiering (Sustainable Finance Framework), publicerat den 1 september 2023: Cirkulär Ekonomi, Gröna Byggnader, Förnybar Energi, Energieffektivisering samt Hållbar Vatten- och avloppsvattenhantering.

“Vi är glada över att ha attraherat en stark efterfrågan för vår första gröna obligation från ett stort antal internationella investerare. Transaktionen förlänger H&M-gruppens förfalloprofil och stödjer vår vision att leda förändringen mot att uppnå en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatpåverkan. Det är glädjande att se att vår investerarbas har breddats med flertalet ledande gröna investerare, vilket bekräftar ambitionen i vår hållbarhetsagenda”, säger Adam Karlsson, CFO, H&M-gruppen.

Obligationen kommer att noteras på den reglerade marknaden Euronext Dublin och har placerats med hjälp av BNP Paribas, ING, J.P. Morgan, SEB och UniCredit. ING har även varit rådgivare för det hållbara finansieringsramverket.

För information om prospektet och ramverket för hållbar finansiering, se H&M-gruppens hemsida <https://hmgroup.com/investors/sustainable-finance/> <https://hmgroup.com/investors/debt-financing/>

För medieförfrågningar:

H&M Group Media Relations 08-796 53 00 mediarelations@hm.com

Kontaktpersoner:

Joseph Ahlberg, IR-chef 073-465 93 92 joseph.ahlberg@hm.com
Carl Gemzell, Treasurer 072-173 12 46 carl.gemzell@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroup.com/media.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroup.com.